

ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно - аналитический журнал Тульской торгово - промышленной палаты



СОЮЗ
«ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

3 (112) 2024

tula.tpprf.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСАХ



Развитие семейного бизнеса





Уважаемый Андрей Александрович!

От коллектива Торгово-промышленной палаты Владимирской области и от себя лично поздравляю Вас с юбилейной датой – 25-летием со дня выхода первого номера журнала «Деловая Тула». За четверть века журнал стал авторитетным источником информации о социально-экономической ситуации в регионе, освещал деятельность Тульской торгово-промышленной палаты и способствовал формированию благоприятного делового и инвестиционного климата.

Желаю Вам и коллективу журнала «Деловая Тула» стабильности, процветания, творческих успехов и новых идей. Пусть Ваша работа всегда будет востребована и успешна, а каждый выпуск журнала радует читателей актуальной и полезной информацией.

■ Президент ТПП Владимирской области **И. В. Аксенов**



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Примите теплые и добрые поздравления от Торгово-промышленной палаты Ростовской области и от меня лично с большим и памятным событием – 25-летием со дня выхода первого номера информационно-аналитического журнала Тульской ТПП «Деловая Тула».

Все эти годы журнал был и остается важнейшим источником информации о социально-экономической, политической и общественной жизни Тульской области. Радует, что на страницах издания постоянно выходят материалы, рассказывающие о деятельности ТПП, о межрегиональном взаимодействии, об услугах, оказываемых бизнесу. Искренне желаю руководству и творческому коллективу журнала «Деловая Тула» неиссякаемого вдохновения, новых успехов и достижений!

■ Президент ТПП Ростовской области **Н. И. Присяжнюк**



Уважаемый Андрей Александрович! Дорогие друзья!

От имени Торгово-промышленной палаты Удмуртской Республики сердечно поздравляю Вас с 25-летием со дня издания первого номера информационно-аналитического журнала «Деловая Тула»!

Сегодня журнал «Деловая Тула» по праву считается одним из самых авторитетных изданий области, на страницах которого читатель узнает о социально-экономической ситуации в регионе, изменениях в законодательстве, о предприятиях и организациях из различных сфер деятельности. История издания, информация на страницах журнала неразрывно связана с деятельностью Тульской торгово-промышленной палаты, которая во многом определяет приоритеты развития экономической деятельности региона, стоит на страже и защите интересов бизнеса. Несмотря на солидный возраст, главным в журнале многие годы остается качество материалов, их актуальность, творческий подход к работе, что и определяет огромный интерес к изданию со стороны высших должностных лиц органов власти, руководителей предприятий, представителей бизнес объединений.

Желаем коллективу журнала «Деловая Тула» развития, процветания и стабильной работы! Здоровья, благополучия, творческих успехов и побед!

■ Президент ТПП Удмуртской Республики **С. В. Васильцов**



Уважаемые сотрудники журнала, коллеги!

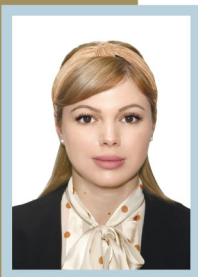
От ТПП Томской области и от себя лично поздравляю информационно-аналитический журнал Тульской ТПП «Деловая Тула» с 25-летием.

25 лет – серьезный срок работы, который говорит о высоком профессионализме, увлеченности своим делом и преданности ему! Все годы издание находится в авангарде экономической жизни Тульской области, формируя информационную повестку предпринимательского сообщества.

Сегодня уверенно можно говорить о журнале «Деловая Тула» как о состоявшемся, авторитетном медиа-проекте, где, помимо старой доброй печатной версии, используются все современные цифровые средства коммуникации с читателями. Журналу удалось следовать духу времени, отслеживать главные рыночные тренды, не забывая про прямой диалог с предпринимателями и отражать на своих страницах мнение настоящих профессионалов своего дела. Пусть в будущем «Деловая Тула» продолжает распространять финансовые знания и культуру, провоцировать конструктивные дискуссии и просто быть интересным.

Желаю всему коллективу дальнейшего процветания, постоянного развития, успехов, достижения поставленных целей!

■ Президент ТПП Томской области **М. М. Костарев**



Уважаемые коллеги!

Мы рады поздравить редакцию и редакционную коллегию замечательного тульского журнала «Деловая Тула» с 25-летним юбилеем!

Мы присоединяемся к добрым словам, которые звучат в адрес вашего издания, за весьма недолгий срок ставшего надёжным товарищем тем, кто неравнодушен к развитию предпринимательства и экономики в нашей стране. От всей души желаем журналу преумножения удачных проектов и надежных финансовых партнеров, а его сотрудникам и авторам – крепкого здоровья, творческого настроения и новых свершений. Пусть успехом увенчиваются все ваши начинания!

■ Президент ТПП Республики Ингушетия **Р. А. Налгиева**



Уважаемые коллеги!

От имени Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» поздравляю Вас и весь коллектив информационно-аналитического журнала Тульской ТПП «Деловая Тула» со знаменательной датой – 25-летием со дня основания!

За эти годы журнал занял свое почетное место на информационном рынке, став авторитетным, высокопрофессиональным, актуальным деловым изданием не только в области, но и в России. Высокое качество материалов, взвешенность и основательность подходов, достоверность публикуемой информации – вот те характерные черты, которые отличают Ваше издание от других.

В этот юбилейный год желаем дальнейших успехов, интересных материалов и героев публикаций. Пусть всегда хватает энергии, сил и здоровья для плодотворной работы и реализации новых идей.

■ Президент ТПП Республики Татарстан **Ш. Р. Агеев**



Уважаемые коллеги!

Поздравляем вас с замечательной круглой датой – 25-летием выхода первого номера журнала «Деловая Тула».

За это время журнал стал авторитетным бизнес-изданием, рассказывающим не только о деятельности Тульской торгово-промышленной палаты, но и экономике региона, о бизнесе и, главное, людях – профессионалах своего дела.

За 25 лет журнал стал своего рода летописью Тульской торгово-промышленной палаты, отражая ключевые события из жизни активного бизнес-сообщества, которое объединяет Палата. Пусть так будет и впредь, и журнал продолжает выходить в свет в печатной версии, сохраняя верность традициям.

Желаем коллективу редакции и Тульской торгово-промышленной палаты крепкого здоровья, успехов, интересных поводов для качественных материалов и новостей, надежных партнеров и друзей!

■ Президент Ярославской ТПП **Н. В. Рогоцкая**



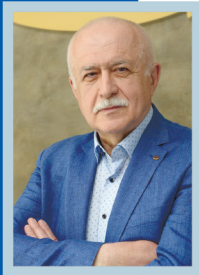
Уважаемые сотрудники журнала «Деловая Тула»!

От всей души поздравляю вас с 25-летием со дня выхода первого номера вашего информационно-аналитического журнала!

За эти годы вы стали неотъемлемой частью деловой среды Тульской области, оказывая информационную поддержку крупному, малому и среднему бизнесу, продвигая инициативы субъектов предпринимательской деятельности. В прошлом году вы провели успешный ребрендинг, обновили формат и представили новую концепцию современного делового издания, что вызвало повышенный интерес у читателей и партнеров. Благодаря вашему профессионализму и таланту журнал «Деловая Тула» продолжает успешно развиваться, пользуясь заслуженным уважением представителей власти и бизнеса.

Желаю вам крепкого здоровья, успехов, процветания и результативной работы! Пусть ваш труд будет оценен по достоинству, а новые идеи и проекты успешно реализуются!

■ Президент ТПП Воронежской области **С. В. Петровский**



Уважаемый Андрей Александрович! Уважаемые члены редакционной коллегии!

Поздравляю вас с 25-летием со дня выхода первого номера информационно-аналитического журнала «Деловая Тула» Тульской ТПП!

Четверть века – серьезный временной отрезок для становления и развития делового издания. «Деловая Тула» стала экспертной информационной площадкой для местных предпринимателей, власти, общественности. С каждым годом растёт число читателей журнала, шире становится его известность и авторитет. В каждом номере журналисты, эксперты «Деловой Тулы» делятся инсайдерской информацией, инструментами устойчивого роста, тиражируют положительные практики как отдельных компаний, так и успехи ведущих отраслей региона. Тем самым формируется представление о потенциале, инвестиционной привлекательности, стремлении членских организаций ТПП Тульской области расширять горизонты сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях. Убеждён, в лице вашего журнала деловая журналистика России обрела надежного коллегу и соратника, а система ТПП России – перспективного партнера.

Будучи председателем Ассоциации ТПП СКФО, выражу общее мнение: у регионального бизнеса существует потребность в качественном продвижении своих миссий, ценностей через СМИ. Вы – одна из таких точек входа. Рассчитываю, что «Деловая Тула» также станет информационным мостом в укреплении экономических связей между Ставрополем и Тульской областью.

■ Президент ТПП Ставропольского края **Б. А. Оболенец**



Уважаемый редакционный коллектив журнала «Деловая Тула»!

В современном мире, где динамично, словно в ускоренных кадрах деловой хроники, меняются не только фрагменты нашей жизни, но целые эпохи, и происходят технологические революции, вы на протяжении четверти века выпускаете старейший в вашем регионе информационно-аналитический журнал «Деловая Тула». Знаю, насколько это хлопотно и ответственно, но в тоже время престижно и почетно. Не каждый регион Российской Федерации, где успешно работают коллективы и эксперты палат, может похвастаться выпуском собственного издания, тем более в период цифровизации и популяризации электронных СМИ.

Вы достойно несёте флаг журналистской этики, профессионализма и делового партнерства. Освещаете темы перспективных направлений сотрудничества Тульской ТПП в сфере инноваций, развития кооперации, импортозамещения, логистики, внешнеэкономической деятельности.

Уверен, что вносите посильный вклад в развитие оборонной промышленности, поддерживаете решение Президента Российской Федерации В. В. Путина и участников СВО, расширяете благотворительную и гуманитарную помощь вновь присоединенным территориям, патриотичны и суверенны.

Значителен вклад коллективов палат системы ТПП РФ, редакционных коллективов не только в экономику России, но и в формировании условий для определяющего положения и роли РФ в мире в долгосрочной перспективе. А именно, высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечить технологическое лидерство, эффективность государственного управления и перевод экономики на новую технологическую основу. Состояние науки, инновационной сферы, промышленности, системы образования, здравоохранения и культуры должны превратиться в ключевой индикатор конкурентоспособности России. Сохранение российской самобытности, культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и патриотическое воспитание граждан будут способствовать дальнейшему развитию демократического устройства РФ и ее открытости миру.

Спасибо за ваш труд! Творческих успехов и материальных благ коллективу редакции журнала «Деловая Тула»!

■ Президент Центрально-Сибирской ТПП (Красноярский край) **Р. М. Шагеев**



Уважаемый Андрей Александрович!

От имени Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты и от себя лично поздравляю коллектив и читателей информационно-аналитического журнала Тульской ТПП «Деловая Тула» с юбилеем – 25-летием со дня выхода первого номера!

На протяжении четверти века Ваш журнал служит надёжным источником деловой информации, объединяя руководителей компаний, представителей органов власти и деловых кругов не только Тульской области, но и других регионов России и зарубежных стран. Ваш профессионализм, высокие стандарты журналистики и стремление к объективности делают «Деловую Тулу» авторитетным изданием, на которое можно положиться в любом вопросе.

За эти годы журнал стал неотъемлемой частью информационного пространства, способствующей укреплению деловых связей, продвижению новых инициатив и развитию бизнеса. Ваш вклад в формирование благоприятного делового климата, повышение инвестиционной привлекательности региона и поддержка предпринимательских инициатив неосценимы. Особенно важно отметить роль «Деловой Тулы» в поддержке деятельности торгово-промышленных палат, содействии межрегиональному и международному сотрудничеству. Ваши публикации способствуют повышению информированности и укреплению взаимодействия между различными бизнес-сообществами.

Желаю коллективу «Деловой Тулы» дальнейших творческих успехов, расширения круга читателей и новых профессиональных достижений. Пусть каждый номер журнала продолжает вдохновлять и поддерживать деловое сообщество на пути к новым вершинам!

■ Президент Санкт-Петербургской ТПП **В. И. Катенев**



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

«ДЕЛОВАЯ ТУЛА»

№ 3 (112) 2024 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

ШЕСТАКОВ А. А., главный редактор,
Президент Союза «Тульская ТПП»

НЕХАЕВ В. В., руководитель Федераль-
ной службы государственной статисти-
ки по Тульской области

МАТКИН М. Ю., редактор

ГОЛЬЦОВА Е. Б., заместитель редактора

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

САВЕНКОВ А. А., КАШТАНОВА З. С.

В журнале использованы фотографии
Гольцовой Е. Б. и тульских предприятий.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
300041, РФ, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 23
Телефон редакции (4872) 25-03-12
E-mail: rio@ccitula.ru
www.tula.tpprf.ru

Журнал зарегистрирован
Центрально-Черноземным межрегиональным
Территориальным управлением Министерства РФ
по делам печати, телерадиовещания и
средств массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 6-0209 от 11.01.2001 г.
Код ОКП 952000

За точность фактов и достоверность
информации ответственность несут авторы.
Рекламные материалы печатаются
на коммерческой основе.

За содержание рекламных материалов
Редакция ответственности не несёт.

© «Деловая Тула»

При перепечатке ссылка на журнал
обязательна.

© Сумароков В. В., Александрина И. А.,
студия «Союз Дизайнеров»,
макет, дизайн, вёрстка, 2024

Тираж 700 экземпляров.
Заказ № 299043
Распространяется бесплатно.
Отпечатано в ИП Белоконь Д. Н.
г. Тула, Красноармейский проспект, 7, офис Б1-39
Подписано к печати 11.07.2024
Дата выхода в свет 17.07.2024



ГЛАВНАЯ ТЕМА

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ **2**

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ ОБЪЕДИНЯЮТ И ВДОХНОВЛЯЮТ **4**

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

«ГИЛЬДИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ»: В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ **5**

«ТРИ КИТА» УСПЕХА ООО «КРЕДО-С» **6**

ООО «ФАРМБЫТХИМ»: ХРАНИТЕЛИ ДИНАСТИИ **7**

КОМПАНИЯ «ЖЕНОВА»: ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО **8**

ЯСНОПОЛЯНСКАЯ ФАБРИКА ТАРЫ И УПАКОВКИ **9**

АГРОПРОЕКТЫ ООО «ОДОЕВСКИЕ ЗОРИ» **10**

ТУЛЬСКИЙ БЕРЕЗОВЫЙ КВАС «БРАГИН ВЕРХ» **11**

СПК «КУДАШЕВО»: ИСТИНА В ЗЕРНЕ **12**

ВЫСТАВКИ

«ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО» ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ **13**

СОБЫТИЕ

НАШ ОБЩИЙ ПРАЗДНИК **17**

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

ТУЛЬСКИЙ «ДОМОСТРОЙ» –
ЛИДЕР РОССИЙСКОГО УРОВНЯ **22**

УСЛУГИ

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ТТПП **24**

ЮБИЛЕЙ

ИНЖЕНЕРНОМУ ЦЕНТРУ ЭНЕРГЕТИКИ – 10 ЛЕТ **25**

СОЮЗ «ТТПП»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ
АРБИТРАЖНЫЙ СУД **28**

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ
АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ **31**

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТТПП **32**

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТТПП **36**

КОНСУЛЬТАЦИЯ ОЦЕНЩИКА

ЗАЧЕМ НУЖНА ОЦЕНКА НАСЛЕДСТВА ДЛЯ НОТАРИУСА? **34**



СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Традиции семейного предпринимательства особенно сильны в тульском регионе. Они были заложены знаменитыми династиями тульских оружейников, самоварщиков, пряничников. Фамилии Демидовых, Баташевых хорошо знакомы не только в России, но и далеко за ее пределами.

**Андрей Александрович
ШЕСТАКОВ**

президент Союза
«Тульская торгово-промышленная палата»,
главный редактор журнала «Деловая Тула»

Сегодня благодаря системной работе, организованной ТПП РФ, семейный бизнес переживает в нашей стране второе рождение. И это, конечно, неспроста. По данным статистики, в современной России около 74% предприятий малого и среднего бизнеса являются по сути семейными компаниями. Семейные традиции, заложенные представителями старшего поколения, продолжают и развивают дети и внуки. И это вселяет надежду на то, что выбранная ими сфера деятельности будет увеличивать свой вклад в экономическое развитие страны. Уже сейчас 30% всего хлеба в России выпекают семейные пекарни. Практически вся фермерская продукция выращивается семейными сельскохозяйственными предприятиями. Широко представлены семейные компании в сфере IT, строительстве, энергетике, производстве, медицине...

В то же время официальный статус у семейного бизнеса в российском законодательстве в настоящее время не прописан. Семейные предприниматели существуют в общем правовом поле и сталкиваются с рядом трудностей. Например, из-за отсутствия законодательного закрепления определения «семейного предпринимательства» этот вид бизнеса не имеет целевой государственной поддержки.

Решением этого вопроса как на федеральном, так и на региональном уровне активно занимается система торгово-промышленных палат. Сформированы предложения по внесению дополнений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в ряде регионов приняты местные законы о семейном предпринимательстве. Тульская ТПП также выступила с инициативой о закреплении понятия «семейное предпринимательство» в региональном законодательстве.

Одновременно ТПП РФ реализует целый ряд проектов, направленных на поддержку семейного бизнеса. Специальный проект «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ» имеет формат ежегодной акции, проводимой Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при содействии региональных ТПП. Участие в проекте позволяет семейным предприятиям заявить о себе и своих достижениях, найти новые рынки сбыта продукции, обрести надежных



партнеров, а также «озвучить» имеющиеся у бизнеса проблемы на встречах с президентом ТПП РФ, представителями федеральных министерств и ведомств, депутатами Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Активное участие в этом проекте принимают и тульские семейные компании.

«100 Надежд бизнеса» – это флагманский проект Торгово-промышленной палаты РФ по поддержке и развитию молодежного предпринимательства. Ключевая идея – дать молодому поколению семейных предпринимателей реальный опыт построения собственного бизнеса. В числе участников этого проекта также есть представители тульских семейных компаний.

С 2018 года ТПП РФ ежегодно проводит Всероссийский Форум семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия!» Это масштабное мероприятие объединяет не менее 3 тысяч компаний из всех регионов и по праву считается главным событием года в сфере семейного предпринимательства, центром притяжения для семейных предприятий со всей страны.

В 2021 году Торгово-промышленная палата РФ запустила новый формат активного взаимодействия с участниками специального проекта «Семейные компании России» – Всероссийский Семейный Совет.

Выездные Семейные Советы, которые ежеквартально проводятся в разных регионах России, – это уникальная неформальная площадка для общения представителей семейных компаний, обсуждения проблемных вопросов бизнеса, обмена идеями, установления деловых контактов.

Основная задача Семейного Совета – познакомиться с передовым опытом семейного предпринимательства в регионах, а также выработать предложения по улучшению экономического климата в России. Параллельно участники Совета получают реальную возможность «перезагрузить» свой бизнес и с помощью экспертов обновить план его развития до уровня абсолютной эффективности.

Программа выездных Семейных Советов включает в себя встречи с руководителями субъектов Российской Федерации, дискуссии по актуальным проблемам и вызовам развития предпринимательства, а также об-

Сергей Николаевич КАТЫРИН, президент ТПП РФ:

«Семейный бизнес – уникальное явление, позволяющее решить сразу несколько важных задач: привлечение к труду подрастающего поколения, наставничество и преемственность, обеспечение финансовой самостоятельности семьи. Семейное предпринимательство – один из наиболее гибких и устойчивых факторов экономического роста. Наша общая задача – повысить престиж семейного предпринимательства. Надо дать людям почувствовать свою ценность и значимость для страны, позволить им «делать бизнес со смыслом».



суждение их возможных решений, высадку Аллеи Семейного бизнеса, проведение B2B встреч, интенсивные образовательные тренинги, стратегические сессии, деловые экскурсии, культурную часть и многое другое.

За 4 года Всероссийские Семейные Советы дважды проводились в Рязани и Уфе. Семейные компании принимали также Нижний

Елена Николаевна ДЫБОВА, вице-президент ТПП РФ:

«Мы убеждены, именно семейный бизнес консолидирует поколения, способствует финансовой устойчивости семьи, возрождению наставничества. Это один из самых крепких видов бизнесов, и мировая экономика поколениями доказывает это. Сейчас 74 % всех компаний РФ являются семейными. Торгово-промышленные палаты регионов объединяют успешные компании, которые создают экономику нашей страны. Мы создаём новую историю семейного предпринимательства России!».



Новгород, Якутск, Краснодар, Калуга, Киров, Санкт-Петербург, Владивосток, Самара, Кемерово и Ставрополь. Символично, что Тула выбрана столицей очередного Семейного Совета в Год семьи, который отмечается в нашей стране по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина ■

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ ОБЪЕДИНЯЮТ И ВДОХНОВЛЯЮТ



Елена Николаевна ЕЛАТОНЦЕВА
 председатель
 Комитета ТПП
 по семейному
 предпринимательству

Тульская торгово-промышленная палата одной из первых в системе ТПП создала комитет по семейному предпринимательству. Необходимость в этом мы увидели сразу, как только вопрос о поддержке семейных компаний был поставлен в повестку дня на первом Всероссийском форуме семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия», который ТПП РФ проводила в конце 2018 года и в работе которого нам посчастливилось участвовать.

Первоначально комитет объединил 15 компаний. Сегодня в его составе уже более 40 семейных предприятий. Но на самом деле таких фирм намного больше. Просто иногда их сложно идентифицировать, поскольку понятие и основные критерии семейных компаний до сих пор четко не определены. И это один из важнейших вопросов, над решением которого мы сейчас работаем.

Вообще семейное дело – это особый уровень предпринимательства, когда близкие семейные отношения транслируются на рабочие моменты, помогают формировать перспективу, зная, что создаешь не просто дело всей своей жизни, а будущее своих детей и внуков. Главное – это взаимопонимание, общие цели, чувство защищенности.

Мы принимали участие во многих Семейных Советах, проводимых ТПП РФ, и везде ощущали это особое «домашнее» состояние, как будто общаешься с близкими, родными людьми. Познакомились и подружились со многими компаниями из других городов, ездим друг к другу в гости. Надеемся, что Совет, который пройдет в Туле, подарит нам новые впечатления, новый опыт и новых друзей ■



**ИТОГИ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА ДЛЯ УЧАСТИЯ
 В СПЕЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ ТПП РФ
 «СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ» - 2024**



Для участия в проекте отобраны



138 семейных компаний,
 представленных

65 территориальными

торгово-промышленными палатами.

3

семейные
 компании
 из Тульской
 области



«ГИЛЬДИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ»: В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Семейная компания «Гильдия консультантов», созданная в Туле 24 года назад, занимает лидирующее положение на рынке внедрения продуктов 1С. Ее клиентами за это время стали более 3000 предприятий и организаций всех форм собственности.

В семейную группу компаний «Гильдия консультантов» входят 3 фирмы: ООО «Гильдия консультантов», ООО «Гильдия» и ООО «Лаборатория разработки приложений», все фирмы работают в IT-индустрии и включены в Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий. Наши компании предоставляют полный спектр услуг по автоматизации и цифровизации предприятий с 2001 года.

– Автоматизация сегодня необходима любому предприятию, – говорит директор компании «Гильдия консультантов» Елена Николаевна Елатонцева. – Мы внедряем на предприятиях программные продукты 1С, которые позволяют упростить и привести в порядок все этапы управленческого, бухгалтерского и любого другого учета.

1С сегодня – это огромное море решений, среди которых мы подбираем оптимальное для конкретной компании. Активно работаем с крупными предприятиями. Там мы предлагаем флагманский программный продукт 1С «1С: Предприятие 8. ERP Управление предприятием 2», который позволяет автоматизировать все процессы огромного предприятия.

Среднему и малому бизнесу мы предлагаем автоматизацию на разных программах, одна из них – «1С:Управление нашей фирмой 8 ПРОФ», на которую часто переходят с программного продукта «1С:Предприятие 8. Управление торговлей». Этот продукт подойдет тем предпринимателям, которые отдали бухгалтерию на аутсорсинг и хотят контролировать только управленческий учет.

В компании любого направления и размера мы поможем внедрить как комплексные, так и отдельные программные продукты: это и «1С:Бухгалтерия 8», «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8», «1С:Документооборот 8 ПРОФ». В зависимости от потребностей бизнеса у нас есть как типовое внедрение, быстрое и максимально доступное по цене, так и проектное, когда программный комплекс дорабатывается под нужды конкретного предприятия.

После внедрения мы поддерживаем своих клиентов, обеспечивая информационно-технологическое сопровождение. А для тех, кто предпочитает использовать наши продукты самостоятельно, проводим обучение в нашем сертифицированном учебном центре, где любой курс можно пройти как очно, так и дистанционно.

Второе направление нашей деятельности – это разработка и доработка различных решений для E-commerce, а также различные интеграции. Одна из таких интеграций – Интеграция «1С» и «1С:Битрикс».

Наша группа компаний отмечена многими наградами в области IT-технологий, наградами правительства Тульской области и благодарностями. Также мы вошли в федеральный проект «Семейные компании России» ■



ООО «ГИЛЬДИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ»



**Гильдия
консультантов**



1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8

- Программное обеспечение для вашего компьютера
 - Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С:Предприятие
- Тула, ул. Демонстрации, 38-В, эт. 3, тел. (4872) 710-344 www.1cgg.ru

Реклама

«ТРИ КИТА» УСПЕХА ООО «КРЕДО-С»: ДОМ – СЕМЬЯ – РАБОТА

Свою компанию супруги Людмила и Геннадий Сеничевы создали в 1993 году. 31 год существования – весомый аргумент в пользу надёжности и профессионализма бизнес-партнеров. По мере взросления их сыновья Николай и Василий активно включились в совместную работу. Сегодня они – в числе руководителей коллектива. Готовится «войти в работу» и дочь Анна, недавно завершившая школьное обучение...



Время, когда родилась компания – «лихие» 90-е. Тотальный социально-экономический кризис. Рушились заводы, а профессия инженера потеряла актуальность. Накопленный у наших героев не оказалось. Зато была семья, дети и уверенность: мы сможем сделать правильный выбор, воплотить мечты в жизнь!

Специальность, связанную с информационными технологиями, Людмила выбрала осознанно, понимая, что за ней будущее. Поступила в тульский «политех», училась и работала на кафедре.

ООО «КРЕДО-С» изначально специализировалось на внедрении автоматизированных информационных систем для бюджетной сферы и корпоративного сектора, а также на услугах в области информационной безопасности. Фантастика! В то время почти ни у кого не было даже обычных персональных компьютеров, а они занялись таинственной «информатизацией»! И стали первыми в регионе, кто получил лицензии в области защиты информации. Первые – в сфере консультирования по государственным закупкам и электронным торгам. В 2020 году ООО «КРЕДО-С» одним из первых в России создало собственный Центр мониторинга информационной безопасности для детектирования и предотвращения угроз информационной безопасности в режиме реального времени.

Если вначале компания занималась чаще всего внедрением автоматизированных информационных систем в «домашнем» регионе, то сегодня она системный интегратор, способный внедрять новейшие технологии в сфере информационной безопасности, автоматизации бизнес-процессов и построения IT-инфраструктуры в организациях самого высокого уровня, причем практически в любой точке страны. Федеральный масштаб деятельности. И число видов предлагаемых сервисов – многие десятки наименований!

Понятия «профессиональная переподготовка», «повышение квалификации», «бизнес-стажировки» стали неотъемлемой частью их работы и жизни. Профессиональный рост «отцов-основателей», остальных сотрудников коллектива – процесс непрерывный и бесконечный.

Коллектив из двоих энтузиастов вырос до полусотни специалистов высочайшего уровня с прекрасным образованием и отличным опытом работы. За время существования в рамках компании были успешно реализованы многие сотни проектов, здесь научились решать задачи самого высокого уровня сложности, сохраняя надежность и доверие партнёров. Сегодня 60% клиентов ООО «КРЕДО-С» сотрудничают с семейной тульской фирмой более 12 лет, а каждый третий сотрудник компании имеет стаж работы более 10 лет! Члены коллектива чувствуют поддержку и уверенность друг в друге. По сути, все они – члены большой и дружной семьи.

Компания «КРЕДО-С» отмечена множеством наград, дипломов, благодарностей. Людмила Николаевна является лауреатом премии «Женщина – директор года», награждена медалью «Российские покровители семьи и брака Святые Петр и Февронья». Компания – лауреат федерального конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг», а также конкурса Торгово-промышленной палаты России «100 лучших семейных компаний». И многие десятки почётных (и заслуженных!) титулов.

Имя компании расширяется как «Кредо Сеничевых». Сплочённый единой идеей, коллектив по-прежнему уверенно растёт и развивается, делая цифровой мир надежнее, безопаснее. Общее дело сплачивает «коллектив-семью», укрепляет и её, и страну в целом ■

ООО «ФАРМБЫТХИМ»: ХРАНИТЕЛИ ДИНАСТИИ

Семья тульских предпринимателей Кавериных – одна из немногих, удостоенных Почетного знака ТПП РФ «Хранители династии». Вручение этой уникальной награды проходило в рамках четвертого Всероссийского форума ТПП РФ (в январе 2022 г.), посвященного развитию семейного бизнеса.

12.12.1991 г. – дата рождения ООО «Фармбытхим». Тогда о семейном бизнесе еще никто и не помышлял. Но Каверины целенаправленно развивали свою компанию, чтобы сохранить научный, интеллектуальный, творческий и личностный потенциал всей семьи.

Сегодня «Фармбытхим» – это успешное многопрофильное предприятие, занимающееся розничной и оптовой торговлей лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, успешно исполняющее контракты Министерства здравоохранения РФ и Фонда социального страхования Тульской области, играющее большую социальную роль в Туле и области.

Многопрофильное, поскольку включает иммунобиологические и травяные аптеки «Биосфера» сети «Целительная», и одновременно в созданном ООО «Фармбытхим» учебном центре «Пульсар» проводятся семинары, тренинги, мастер-классы от ведущих российских тренеров.

За это время организация дала успешный старт нескольким направлениям и программам, таким, как «Травы в Туле», «Дисбактериоз в Туле», «Здоровая женщина – здоровая нация», «Достойные кадры для Тульской области».

Особой вехой в жизни компании стало участие в программе государственной вакцинации против ковида. В мае 2020 года на фармацевтический склад компании приняли на ответственное хранение первую партию тест-систем на ковид. С этого момента «Фармбытхим» стал единственной в области фирмой, которой доверили складирование и отгрузку медицинским учреждениям вакцин от новой коронавирусной инфекции.

Для гальванических производств ООО «Фармбытхим» предлагает Ингибитор кислотной коррозии ИКН-А2 (автором данной уникальной разработки является наш технический директор, профессор, ученый-химик, учредитель компании Каверин В. В.), который позволяет управлять процессом травления и сократить расход кислоты при подготовке металлов к нанесению гальванического покрытия. Ингибитор не токсичен, легко биоразлагается и эффективно используется на патронных заводах, уже несколько лет производится поставка его в Белоруссию.

– Предприятие наше – полностью семейное, – говорит Аниса Каверина. – Я и мой муж – учредители ООО «Фармбытхим». Я – генеральный директор, психолог-психотерапевт ППЛ РФ. Валерий Васильевич – технический директор, профессор РАЕ, почетный доктор естественных наук, кандидат химических наук. Старшая дочь Татьяна – исполнительный директор, кандидат юридических наук, а ее супруг Сергей заведует техническим отделом. Младшая дочь Елена – заведующая медицинским и фармацевтическим отделом, доцент, кандидат медицинских наук. Подрастает и наша «Надежда бизнеса» – внук Станислав, которому сейчас 12 лет, а он уже активно принимает участие в наших мероприятиях.

Семья Кавериных стала победителем проекта «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» в 2021 году, активно участвовала во всех мероприятиях, выездных семейных советах, а на Всероссийском Семейном совете в Уфе была награждена Почетной медалью ТПП РФ. В 2022 г. ООО «Фармбытхим» стало обладателем премии «Золотой Меркурий» в специальной номинации «Устремленные в будущее» ■



КОМПАНИЯ «ЖЕНОВА»: ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО

Андрей Рябых и Ирина Кузьмина – супруги. Оба – выпускники Тульского государственного университета по специальности теплогазоснабжение и вентиляция. После университета муж длительное время работал в большой энергетике, а жена защитила диссертацию, получила ученую степень кандидата технических наук и занималась преподавательской деятельностью. В 2008 году они зарегистрировали компанию ООО «Женова», которая за 16 лет окрепла и успешно развивается. В состав коллектива влилось ещё несколько членов «инженерной» семьи.



Основные направления деятельности их инженеринговой компании – производство и поставки предприятия полимерных химически стойких труб, проектные работы. При этом осуществляется авторское сопровождение проектов, поддержка на этапе монтажа и ввода в эксплуатацию.

Три года назад компания наладила выпуск и поставку жидких очищающих промышленных кислотных и щелочных средств под маркой Promcleaner. Они предназначены для очистки теплообменного оборудования и насосов от солей жесткости, а трансформаторов от масла, что продлевает их срок эксплуатации.

Недавно в компании разработали и стали производить уникальное средство GEN-A – это активатор биологических процессов, который используется в сфере агропромышленного комплекса (фермерские хозяйства, птицефабрики, живот-

новодческие комплексы), а также на городских очистных сооружениях. С его помощью ускоряют разложение отходов и устраняют неприятные запахи органического происхождения. В компании продолжают совершенствовать и дорабатывать средство для его применения ещё и на полигонах твёрдых коммунальных отходов, для чего проводятся натурные испытания. Разработка данного состава позволила компании наладить сотрудничество по внедрению инновационных проектов с научнообразовательным центром мирового уровня «ТулаТЕХ», презентовать свои «продукты» на выставках и экономических форумах.

Кроме того, опираясь на технологии промышленной очистки оборудования, год назад в компании создали линейку экологически безопасных чистящих средств для дома под маркой Profcleaner. Их применяют в ванной для удаления известковых отложений и ржавчины, на кухне – против жира, нагара и копоти. А нейтрализаторы неприятного запаха используют для обработки меток животных, зон складирования спортивного инвентаря. После обработки везде возникает атмосфера чистоты и комфорта. И очень важно, что нейтрализатор безопасен для детей и любимых питомцев!

За годы деятельности компания «Женова» получила широкую известность среди многих российских предприятий, подтверждая положительную деловую репутацию реальными действиями. Среди клиентов компании – АО «МХК Еврохим», АО «Щекиноазот», АО «РУСАЛ», ГК «Ростех», ГК «РУСАГРО», «ЕВРАЗ». И этот круг постоянно расширяется.

Важно отметить, что компания «Женова» – победитель и призер многих конкурсов: лауреат международной бизнес-премии «Win-Win Woman-2021» в номинации «Неженское дело», финалист от Тульской области в проекте Торгово-промышленной палаты РФ «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» в 2022 году, победитель в сфере строительства в конкурсе «Золотой Меркурий-2023» и финалист 2023 года в номинации «Старт года» регионального конкурса «Экспортёр года».

Все, кто сотрудничает с ООО «Женова», уверены в надёжности, высоком профессионализме сотрудников и знают, что все делается с любовью и заботой о партнерах. «Семейное дело» динамично развивается и движется в правильном направлении ■

РАБОТА В СЕМЕЙНОЙ КОМАНДЕ – ЭТО БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

Одно из старейших предприятий области – Яснополянская фабрика тары и упаковки – является уникальным примером производственной компании, объединившей непростые потребности отрасли и семейные традиции нескольких поколений. Достаточно сказать, что общий стаж членов семьи генерального директора Владимира Васильевича Озерова составляет 127 лет!

– Так сложилось, что в работу предприятия сегодня вовлечены и дети, и внуки, – поясняет Владимир Васильевич. – Деятельность наша многогранна, наполнена новыми направлениями развития, новыми проектами. Во многом семейный подход позволяет более эффективно решать возникающие задачи. На нашем предприятии вообще приветствуются семейные традиции. У нас трудится не одна семейная династия, и мы гордимся этим. Мы стараемся развивать эти традиции: приглашаем детей наших сотрудников на экскурсии, проводим для них различные конкурсы, приглашаем на стажировки и на постоянную работу.

Что касается членов семьи генерального директора, то среднее поколение занимают руководящие должности по нескольким направлениям деятельности. Они отвечают за поддержание текущего производства, разработку и реализацию новых видов упаковки, освоение современных технологий. Младшие члены семьи, которые не так давно присоединились к работе, отвечают за развитие коммуникаций внутри компании, за проектную деятельность, направленную на оптимизацию процессов, использование цифровых технологий.

Успешной деятельности Яснополянской фабрики тары и упаковки способствуют и новые разработки. Предприятие участвовало в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости» – этот проект позволил взглянуть по-новому на организацию производства, выявить проблемные точки и работать над оптимизацией производственных процессов. Сегодня на фабрике реализуется проект по производству комбинированных банок для упаковки пищевых продуктов, а также жестких подарочных коробок. Данный вид продукции дополняет ассортимент упаковкой премиального качества разнообразных конструкций и форм, с эксклюзивными дизайнами и различными вариантами отделки и декора.

В 2019 году был реализован проект по организации типографии полного цикла, что позволило сделать производство более оперативным, а продукцию конкурентоспособной.

– Работа в семейной команде, – говорит Владимир Васильевич, – позволяет сделать процесс принятия и реализации решений более быстрым. Как правило, не требуется много времени на коммуникации. Вместе с тем, мы являемся частью большого коллектива. Многие сотрудники считают место работы своим домом, где они могут реализовать себя. Мы искренне ценим своих коллег, стараемся поддерживать их в достижении поставленных целей ■



ЯСНОПОЛЯНСКАЯ ФАБРИКА ТАРЫ И УПАКОВКИ



АГРОПРОЕКТЫ ООО «ОДОЕВСКИЕ ЗОРИ»

Семейная компания Турчиных «Одоевские зори» занимается разведением плодово-ягодных культур на территории Одоевского района.



Рассказывает основатель компании, глава крестьянско-фермерского хозяйства Николай Иванович Турчин:

– Благодаря взаимодействию с академической сельскохозяйственной наукой и поддержке со стороны Губернатора и Правительства Тульской области в питомнике «Вита Засечная» удалось создать и приступить к производству уникального посадочного материала для закладки промышленных супер-интенсивных яблоневых садов нового типа, с урожайностью до 100 т с гектара.

Уникальность посадочного материала, который выращивается в нашем питомнике, заключается в следующем: саженцы районированные, обладают высокой якорностью, зимостойкостью, засухоустойчивостью и иммунной устойчивостью к болезням.

За счёт низкорослости и компактности кроны дерева в 2-2,5 раза сокращаются расходы на содержание сада и сбор урожая. По сравнению с традиционными садами колониовидные сады не нуждаются в зимней обрезке, что также позволяет сократить расходы на содержание данных садов. Трудозатраты снижаются в 2,5 раза, а рентабельность увеличивается в 3 раза. Посадочный материал для закладки сада пригоден для внедрения высокого уровня механизации технологических процессов и снижает трудозатраты в 2,5 раза. Внедрение высокоэффективной системы защиты от болезней и вредителей гарантирует высокие товарные качества плодов, экономическую эффективность и низкую себестоимость продукции. Особенность сорта подвойной комбинации саженца позволяет создать альтернативу тем садам, которые представлены на юге России и в Европе. Аналогов таких промышленных высокоинтенсивных садов нет и в средней полосе России. В последние годы спрос на наш посадочный материал постоянно растет, отправляем саженцы на Урал, в Татарстан, многие другие регионы России, фактически выполняя функции импортозамещения.

Еще одно важное направление, которое сейчас активно развивается – это выращивание цикория. Полезные свойства этого растения хорошо известны. Сырьё из цикория корневого с успехом применяется в качестве функциональной добавки в традиционные продукты, наделяя их высоким оздоровительным потенциалом. Комбикорма, обогащённые сырьём из цикория с выраженными пребиотическими свойствами, позволят выращивать здоровое поголовье КРС, свиное поголовье, птицу, баранину без использования антибиотиков в питании животных и вакцинации ■



ТУЛЬСКИЙ БЕРЕЗОВЫЙ КВАС «БРАГИН ВЕРХ»

В 2014 году на тульской земле появился наш семейный проект «Тулский березовый квас», который ставит своей целью возрождение исторических русских традиций и производство уникального напитка.

В распоряжении КФХ, которое возглавляет Сулеин Александр Николаевич, имеется 32 га фермерских угодий с уже растущими на них березами. Речка Брагин верх протекает по границе нашего участка. Основной вид деятельности – выращивание деревьев для извлечения сока. Другими словами – ферма по выращиванию берез и получению из них березового сока, с последующей его переработкой – изготовлением березового кваса.

Квас производится без термической обработки, путем естественного брожения, что позволило максимально сохранить полезные свойства березового сока. Березовый квас – полностью натуральный продукт, без красителей и консервантов. В качестве добавок в производстве Тульского березового кваса используются только натуральные растительные ингредиенты. Сейчас у нас 17 видов березового кваса (на изюме, крапиве, мяте, сосновых шишках, меде, ячмене, квасном сусле, имбире, а также в зависимости от сезона – на хрене, калине, рябине, смородине, малине, клубнике, яблоках, грушах, облепихе). Отработана своя уникальная технология изготовления Тульского березового сбитня. Мы производим напитки в течении всего года. Длительный срок хранения обусловлен исключительно природными процессами брожения, уникальным составом сока, пониженным температурным режимом.

В 2014 г. получили первую декларацию соответствия на свой продукт. В августе 2017 г. наш продукт вошел в Гастрономическую карту Тульской области. С 2017 г. наш Березовый квас является постоянным участником Российской агропромышленной выставки «Золотая осень» на тульском стенде ВДНХ. В 2018 г. зарегистрирован товарный знак «Брагин верх». С 2019 г. наше КФХ – член Тульской торгово-промышленной палаты и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В августе 2020 г. Березовому квасу присвоен знак качества «Сделано в Тульской области». В 2020 г. мы оказались в числе победителей Проекта «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» на 2021 год. В 2020-2021 гг. – участник Всероссийского конкурса региональных брендов «Вкусы России». В 2021 г. – победитель регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». Награждены дипломом «За вклад в сохранение традиций и народных художественных промыслов России».

Тулский березовый квас – это перспективный продукт для естественного оздоровления организма человека. В условиях неблагоприятной экологической ситуации и засилья на рынке продуктов питания, содержащих вредные



ТУЛЬСКИЙ БЕРЕЗОВЫЙ КВАС «БРАГИН ВЕРХ»



пищевые добавки (синтетические сахарозаменители, консерванты, эмульгаторы, красители, ароматизаторы), этот напиток является прекрасной альтернативой для людей, которые заботятся о собственном здоровье и здоровье своих детей. Березовый квас является качественным, экологически и биологически чистым продуктом.

Мы считаем, что береза – символ России, березовый квас – это истинный вкус России, и одна российская семья в поле – воин ■

СПК «КУДАШЕВО»: ИСТИНА В ЗЕРНЕ

Когда речь заходит о семейном предпринимательстве, то с этим понятием сразу возникают ассоциации с торговлей или сферой услуг. Однако в последние годы это направление существенно раздвигает горизонты, захватывая сферу промышленности и сельского хозяйства. Пример тому – сельскохозяйственный производственный кооператив «Кудашево», которым руководит Николай Александрович Медведев, Почетный гражданин Кимовского района. Зерноводческое хозяйство, где трудятся члены его семьи, ежегодно доказывает успешность семейного бизнеса, обеспечивая зерновыми предприятия Тульской и соседних областей.

СПК «КУДАШЕВО»



На вопрос, какие факторы влияют на урожайность, Николай Александрович отвечает, что 80 % успеха зависит от погодных условий и только 20 % от возделывания почвы и внесенных удобрений. Но к этому, пожалуй, стоит добавить многолетний опыт самого руководителя и его слаженной команды.

Хозяйство Медведева с полным правом можно отнести к предприятию семейного бизнеса. Рядом с ним трудятся оба его сына Павел и Сергей, дочь Елизавета и ее муж Глеб. Так сложилось, что сыновья, получив высшее образование в Тульском госуниверситете, не стали искать лучшей доли в городской среде, а вернулись в родное село, чтобы стать опорой отцу. Сегодня Павел – заместитель Николая Александровича по всем насущным вопросам, Сергей – возглавляет отделение в деревне Вишневое, где расположены картофельное поле и хранилища зерновой продукции, а картофель хранится в селе Кудашево. Дочь Елизавета, получив специальность ветеринара в рязанском вузе, также работает в хозяйстве, как и ее муж Глеб Денисов.

Впереди уборочная пора, а это означает полную готовность техники, зернохранилищ, рабочих кадров. В этом плане у Николая Александровича все предусмотрено. Приобрели новый комбайн, грузовую автомашину для перевозки зерна, проходят инструктаж комбайнеры и водители. Каким будет урожай, загадывать не принято, но основываясь на прежних показателях, есть надежда, что хуже не будет. Одно волнует Николая Александровича: неизвестно, как сложатся цены на зерно. Все зависит от поведения рынка. Ну а пока на полях идет обработка растений гербицидами от болезней и вредителей. В целом зерновые, а это пшеница, ячмень, подсолнечник, соя и другие, чувствуют себя хорошо. Но вот рапс на поле в 1,5 тыс. га пришлось трижды пересеивать. А это дополнительные материальные затраты. Впрочем, к таким капризам природы руководству не привыкать. В прошлом году, например, пересевали озимую пшеницу – и ничего. Урожай был хороший.

– В нашем деле главное отследить все нюансы и принять вовремя меры, – говорит Николай Александрович, – и здесь, конечно, я в полной мере полагаюсь на специалистов предприятия и свою семейную команду.

Важно помнить, что зерновое направление в агропромышленном комплексе – это продовольственная безопасность страны, стабильная работа предприятий, в которых используется наша продукция. Ну а что касается семейного бизнеса в агропроме, то это путь к возрождению деревни и закреплению на родной земле молодых кадров ■



«ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО»

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ



«ПРОМЫШЛЕННО-ЭКСПОРТНЫЙ» РЕГИОН. НО – НЕ ТОЛЬКО...

Открывая работу выставки, президент Союза «Тульская ТПП» Андрей Шестаков напомнил историю рождения конкурса, организаторами которого традиционно являются Тульская торгово-промышленная палата, Тульский Центр стандартизации, метрологии и испытаний, Региональное отделение «Союза машиностроителей России», Правительство Тульской области, администрация Тулы.

Многие компании и предприятия, участвовавшие в разные годы в выставке, сегодня добились замечательных успехов, стали известны в российском и мировом масштабе, являются лидерами по экспорту продукции. Причем это – не только субъекты промышленности (химия, металлургия, машиностроение, оборонная отрасль и др.), но и представители сельского хозяйства, пищевой отрасли, строительства, сферы ЖКХ, IT торговли, производства автомашин и др. Нынешнее мероприятие, длившееся месяц, было насыщено бизнес-визитами на предприятия – участники выставки, встречами, совещаниями, обменом опытом...

На открытии выставки министр промышленности и торговли Тульской области Вячеслав Романов подчеркнул: «Тульское качество» – важное событие в жизни региона и страны. Из года в год мы повторяем, что «тульское» означает «качественное». В нынешней выставке традиционно принимает участие как крупный, так и малый бизнес. Посредством конкурса «Лучшие товары и услуги» мы предлагаем уникальную

21 мая в Тульской торгово-промышленной палате состоялась торжественная церемония открытия ежегодной (26-й по счёту) выставки «Тульское качество». Сегодня это – около четырех десятков участников, а также – пятый год подряд – проведение форума в гибридно-двойном (онлайн/офлайн) формате.

возможность продвинуть тульскую продукцию на федеральный и международный уровень».

Успехов участникам выставки «Тульское качество» пожелали директор ФБУ «Тульский ЦСМ» Дмитрий Благовещенский, председатель Тульского отделения «Союзмаш России» Владимир Филиппов, заместитель председателя правления АО АКБ «Новикомбанк» Алексей Кузнецов. С поздравлениями по видеосвязи к тулякам обратились президент Московской ТПП Владимир Платонов, генеральный директор УП «Минское отделение Белорусской ТПП» Сергей Набешко, генеральный директор УП «Гродненское отделение Белорусской ТПП» Мирослав Саросек.

Генеральным партнером выставки «Тульское качество» выступила компания «Промет». У неё в нашей стране – три промышленных площадки: два завода в Тульской области и один – в Москве. Директор ООО «Промет-СЭЗ» (находится в городе Узловая) Алексей Конощенко в своём обращении к участникам форума особо отметил высокий уровень результативности от участия в подобных выставках и конкурсах.





Число работников в их группе компаний в настоящее время увеличилось до 3,5 тысяч, номенклатура продукции – свыше 2,5 тысяч наименований! «НПО Промет» – крупнейший российский производитель и дистрибьютор сейфов, металлической офисной, производственной мебели, мебели из ЛДСП, медицинских изделий, металлических дверей, автоматических систем хранения и электронных замков. Осваивает выпуск новой продукции – станки-прессы.

Экспортирует свою продукцию более чем в 65 стран мира! Многие виды изделий не уступают заграничным аналогам, и компания успешно справляется с задачей импортозамещения. А начинался путь к успеху – в том числе – за счет активного участия в выставках, конкурсах.

Что доказывает, что «Тулское качество» – один из наиболее действенных рычагов для развития бизнеса...

ОБМЕН ОПЫТОМ И АКТУАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

После открытия выставки началась панельная сессия на тему: «Тулское качество – возможности и перспективы для развития тульского бизнеса».

Из столицы по интернет-связи к участникам мероприятия обратился генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев. «Экспоцентр» – самая крупная в России выставочная площадка, где практически в непрерывном режиме (более ста мероприятий в год!) проходят выставки, совещания, конференции и многие другие массовые мероприятия.

Руководитель «Экспоцентра» заверил: в столице всегда рады встретить и сотрудничать

с представителями тульского бизнеса любого формата. Уже подписаны комплексные договоры о сотрудничестве с Торгово-промышленными палатами 18-ти регионов России. В ближайшее время можно будет подписать такой же документ с Союзом «Тулская ТПП», что расширит возможности наших предприятий и компаний для регулярного посещения подобных акций в столице. Причем как крупных субъектов, так и представителей малого бизнеса, для которых действует комплекс льготных условия выставочной деятельности.

Начальник управления экономического развития администрации Тулы Александр Ильинский проинформировал о расширении мер поддержки для представителей малого и среднего бизнеса. Как организационного, так и финансового характера.

Генеральный директор ООО ПП «Мехмаш» Александр Швыков подробно рассказал, как их завод – в том числе в рамках сотрудничества с Тульской ТПП и региональным отделением «Союзмаша» – участвует в программах по использованию преимуществ промышленной кооперации. Регулярно посещают выставки и форумы по выпуску машиностроительной продукции для газовой промышленности и аграрной сферы. Знакомятся и сотрудничают с потенциальными партнерами. Выстраивают с ними логистические цепочки. Используют разделение труда, когда крупный бизнес выступает заказчиком для работ таким заводам, как «Мехмаш» (средний и малый бизнес).

Предприятие входит в самые разные государственные программы и проекты. Цель – достижение технологического суверенитета. В ны-





нешних условиях это важно и возможно. Нужно чаще встречаться и обмениваться полезной информацией...

Генеральный директор ООО «СофтЭксперт» Алексей Сорокин пояснил, какие задачи намерен решать создаваемый в рамках Тульской торгово-промышленной палаты Центр цифровых решений. Речь о комплексе проблем при программировании на отечественные схемы работы электронных и компьютерных производств самого разного профиля.

Итак, «Тульское качество» начало работу. Впереди была большая деловая программа, итоги которой подвели месяц спустя. Одновременно с награждением победителей конкурса «Лучшие товары и услуги Тульской области».

БЫТЬ В ЧИСЛЕ ЛУЧШИХ – ПОЧЕТНО И ОТВЕТСТВЕННО

Для проведения итоговой встречи, которая состоялась 21 июня, организаторы выбрали место, наполненное культурно-исторической атмосферой, – свои заслуженные награды лауреаты конкурса получали недалеко от станции «Козлова засека» и музея-усадьбы «Ясная Поляна». Площадку для праздника предоставил загородный отель «Азимут».

Долгожданному событию предшествовала не менее интересная и важная миссия: гости церемонии собрались на станции «Козлова засека», куда прибыли из Тулы на историческом составе РЖД с Московского вокзала, а затем приняли участие в социальной акции по благоустройству территории станции. Вооружившись необходимым инвентарем, они посадили туи на аллее мемориально-вокзального комплекса.

Затем на территорию отеля «Азимут» вернулась основная программа дня. Президент Тульской торгово-промышленной палаты Андрей Шестаков отметил, что в этом году исполнилось пять лет с тех пор, как мероприятие вышло в онлайн, расширив границы и возможности участников и партнеров. Заметным новшеством 2024 года стала организация в рамках выставки «Тульское качество» торгово-дегустационных рядов, где туляки и гости города могли оценить представленную продукцию местных производителей на вкус. Свое продолжение получила и традиция экскурсионных визитов на ведущие производственные предприятия региона, принимающие участие в выставке «Тульское качество». В этом году делегацию ТПП приняли ПП «Мехмаш» и автозавод Naval, расположенный в Узловском районе. Андрей Шестаков поздравил гостей с успешным завершением выставки, пожелал тульским предпринимателям дальнейшего развития, успехов и процветания на благо тульского региона и экономического благополучия всей страны.

Почетными гостями церемонии награждения лауреатов конкурса «Лучшие товары и услуги Тульской области» стали руководитель представительства ГК «Ростех» в Тульской области Константин Данилов, начальник управления экономического развития г. Тулы Александр Ильинский, директор ФБУ «Тульский ЦСМ» Дмитрий Благовещенский, заместитель главы администрации МО Щекинский район Елена Абрамина, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тульской области Александр Головин. Каждый из них вручил награду лауреатам конкурса в той или иной номинации ■



Победители конкурса «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»



НОМИНАЦИЯ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»

- ИП Полякова Ирина Анатольевна
- ООО «Белёвский консервный завод»
- Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Тульский пивзавод»
- ООО «ЛЕВАГРО»
- ООО «Международный Консультативный Диагностический Медицинский центр»
- ООО «Тульская академия кондитерского мастерства»
- ООО «Хлеб Сабурово» ОП Тульский хлебокомбинат
- АО «Тульский молочный комбинат»
- ООО «Максим Горький Плюс»
- ООО «Тульский Винокуренный Завод 1911»
- ИП Павлов Ярослав Александрович
- ООО «СМАК»

НОМИНАЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

- АО «АК «Туламашзавод»
- УФСИН России по Тульской области
- ООО «НПО «ПРОМЕТ»

НОМИНАЦИЯ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

- АО «Трансмаш»
- ЗАО «Производственная компания «Химсервис» имени А. А. Зорина»
- ООО Производственное предприятие «Мехмаш»
- АО «Тулажелдормаш»
- АО «Тулаточмаш»
- ООО НПП «Вулкан-ТМ»
- АО «Полипласт»
- ООО «НПО «ПРОМЕТ»
- ООО «Инженерный Центр Энергетики»
- ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

НОМИНАЦИЯ «ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»

- ООО «Тульский Самоварный Комбинат»

НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

- ИП Хомяков Сергей Сергеевич
- Студия карьеры ТулГУ
- ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

- Компания «СофтЭксперт»
- Инжиниринговый центр «Наукоемкие технологии в машиностроении» Тульского государственного университета



НАШ ОБЩИЙ ПРАЗДНИК

25-летие журнала «Деловая Тула» стало хорошим поводом для встречи с давними и новыми друзьями – представителями предпринимательского сообщества тульского региона, подведения итогов и – обсуждения творческих перспектив и новых направлений развития. Идей и пожеланий было высказано немало, редакции есть над чем поработать и в ближайшей перспективе, и на долгие годы вперед.

В ходе встречи, в которой приняли участие президент Союза «Тульская торгово-промышленная палата», главный редактор журнала «Деловая Тула» Андрей Шестаков, председатель Совета Союза «Тульская ТПП», директор Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова Николай Калинин, депутат Тульской городской Думы, генеральный директор ООО ПП «Мехмаш» Александр Швыков, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тульской области Александр Головин, председатель Союза журналистов Тульской области, директор Филиала ВГТРК – ГТРК «Тула» Сергей Белов, руководители и PR-специалисты тульских компаний, авторы и сотрудники журнала, отмечалось, что в условиях, когда экономика занимает одно из важнейших мест в стране, журнал «Деловая Тула» стал неотъемлемой частью деловой среды, привлекая внимание как представителей власти, так и бизнеса. Участники встречи согласились, что в нашу эпоху виртуальных технологий сохранение и развитие журнала – это успех, особенно учитывая его особую целевую аудиторию – бизнес-сообщество. Слагаемые этого успеха, несомненно – высокий профессионализм всех, кто работает над журналом, стремление соответствовать современным тенденциям и запросам аудитории.

В течение 2023-2024 годов велась масштабная работа по созданию новой концепции издания, чтобы совместить деловой стиль, который всегда отличал «Деловую Тулу», и современный формат подачи материалов. В процессе этой работы активное участие приняло молодое поколение – студенты кафедры журналистики ТулГУ.





Производственно-торговая компания ООО «АЛЬФА» поздравляет журнал «Деловая Тула» с 25-летием со дня основания.

В этот юбилейный год выражаем вам искреннюю благодарность за оказанное внимание к нашей деятельности. Наш общий девиз – ни дня без строчки, не так ли? Ваши строчки, так же, как и наши, должны быть идеальными. Мы стремимся к этому и берём с вас пример. Вместе с вами мы с гордостью отмечаем юбилейный период нашего сотрудничества, ведь журнал «Деловая Тула» точно и своевременно информирует жителей о социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни. Объективность и ответственность перед взыскательной аудиторией и в дальнейшем будут служить главными ориентирами в вашей нужной и важной деятельности.

Искренне желаем коллективу редакции крепкого здоровья, интересных ярких публикаций и проектов, плодотворной удачной творческой работы, верности профессиональному долгу и прекрасных строчек.

**С надеждой на дальнейшее сотрудничество,
Генеральный директор ООО «АЛЬФА» М. Г. Иванов**



Уважаемый Андрей Александрович! Коллектив ООО НПП «Вулкан-ТМ» сердечно поздравляет Вас и сотрудников журнала «Деловая Тула» с замечательной датой – 25-летием со дня его основания.

Ваше издание на протяжении всего этого значительного периода было и остается в центре деловой активности региона. Журнал объединил множество интересных и талантливых людей, чья деятельность, идеи и проекты нашли отражение на его страницах.

Наше научно-производственное предприятие многие годы сотрудничает с Тульской торгово-промышленной палатой и размещает публикации в журнале «Деловая Тула». Нам всегда приятно демонстрировать журнал коллегам на различных международных выставках, зная, что профессиональный его уровень соответствует лучшим образцам экономических изданий.

Желаем коллективу редакции, авторам и партнерам палаты дальнейших творческих успехов, здоровья, благополучия и новых свершений.

**Генеральный директор
ООО НПП «Вулкан-ТМ» В. И. Золотухин**



Уважаемые руководители Тульской торгово-промышленной палаты, коллектив редакции журнала «Деловая Тула», поздравляем вас с юбилейной датой – 25-летием вашего издания!

ООО «Гильдия консултантов» с большим уважением относится к публикациям вашего журнала, в которых освещаются экономические события региона, деятельность бизнес-сообществ, рассказывается о выставках и конкурсах, таких, как «Золотой Меркурий», «Тульское качество» и других. Нам приятно, что вы уделяете внимание теме семейного предпринимательства, что редко встретишь на страницах других СМИ. Наше сотрудничество с журналом «Деловая Тула» носит всегда позитивный характер. Ваши корреспонденты грамотно и доступно показывают нашу деятельность и дают возможность читателям проявить интерес к широкому спектру программных продуктов. Благодарим вас за сотрудничество.

Желаю всем здоровья, благополучия, новых творческих идей, надежных бизнес-партнеров, благодарных читателей!

**Директор ООО «Гильдия консултантов»
Е. Н. Елатонцева**





Уважаемые Андрей Александрович и сотрудники журнала «Деловая Тула»! Клиника микрохирургии глаза «ВЗГЛЯД» поздравляет вас с двадцатипятилетием!

За годы своего существования журнал завоевал большую популярность, признание и авторитет среди самой широкой аудитории. Ваша способность доносить до читателей наши непростые рекомендации даёт нам возможность помочь людям увидеть жизнь во всем ее многообразии. Можно смело сказать, что и «Деловая Тула» открывает для читателей окружающий мир, являясь источником надежной и достоверной информации.

Важно, что журнал всегда стремится к разнообразию в подаче материала. Это ответственный труд, требующий высокого журналистского и редакторского мастерства, умения быстро осваивать новые технологии.

Пусть юбилей журнала «Деловая Тула» станет отправной точкой для поиска новых интересных проектов и публикаций. Желаем коллективу редакции дальнейших профессиональных достижений, новых творческих идей, интересных и актуальных публикаций и, конечно, крепкого здоровья! Помните, для всех нас важен ваш взгляд. Смотрим вместе в завтрашний день.

Генеральный директор ООО «Взгляд» И. Ю. Мацур



Уважаемый Андрей Александрович, коллектив журнала «Деловая Тула»!

Сердечно поздравляю вас от лица сотрудников ЗАОкского райпо и от себя лично с замечательной датой – 25-летием создания журнала «Деловая Тула», органа Тульской торгово-промышленной палаты.

За эти годы вы успешно шли к главной цели – сделать журнал интересным и содержательным для представителей бизнес-сообщества, различных организаций Тульской области. На страницах вашего издания размещается множество полезной экономической информации, интервью с руководителями предприятий и организаций, где затрагиваются многие проблемы экономического свойства. Примечательно, что вы не уходите от острых тем и стараетесь донести до органов власти то, что волнует предпринимателей на данный момент. Все это говорит о том, что ваше издание идет в ногу со временем и активно включается в социально-экономическую жизнь региона. Благодарим вас за сотрудничество и надеемся, что оно будет продолжено.

Желаю вам дальнейших творческих успехов, здоровья, благополучия, надежных партнеров и благодарных читателей!

Председатель Совета ЗАОкского райпо В. В. Горшенин



Уважаемый Андрей Александрович!

От имени коллектива АО «Центральное конструкторское бюро приборостроения» поздравляю Вас и сотрудников журнала «Деловая Тула» с 25-летием со дня основания.

Ваше издание отличает интересный подход к освещению экономических, финансовых, страховых и социальных тем. Это всегда актуально и доступно для читателей. На страницах журнала находится место и для информационных материалов о деятельности предприятий малого, среднего и крупного бизнеса различной направленности, интервью с представителями российской и тульской торгово-промышленных палат, руководителями предприятий, и это всегда интересно. Сегодня журнал, благодаря дизайнерскому опыту, обрел индивидуальный стиль в подаче иллюстративных и текстовых материалов. Это говорит о том, что печатные издания по-прежнему думают о своем читателе и потенциальных партнерах.

Желаю вам дальнейшего процветания, творческих успехов, здоровья и благополучия.

Генеральный директор АО ЦКБА А. В. Хомяков



Уважаемые коллеги!
От всего сердца поздравляем вас с 25-летием вашего издания!

За эти годы вы стали настоящим символом деловой журналистики, источником актуальных новостей и аналитических материалов для предпринимателей и инвесторов.

Ваш журнал всегда был примером объективности и профессионализма. Вы освещаете самые важные события в мире тульского бизнеса, помогаете своим читателям ориентироваться в сложных экономических условиях и принимать обоснованные решения.

Желаем вам дальнейшего процветания, новых интересных проектов и экспертных авторов. Пусть ваш журнал продолжает радовать читателей свежими идеями, нестандартными подходами и глубоким анализом. С юбилеем!

Компания «Полипласт»

ОХРАННЫЙ ХОЛДИНГ



От всей души поздравляем дружественный нам журнал «Деловая Тула» с двадцать пятой годовщиной со дня выхода в свет первого номера.

Четверть века – возраст, сочетающий юношеский задор с уже накопленным жизненным опытом, осознание собственной роли в окружающем мире и постоянный поиск новых путей. Журнал прошёл заметный творческий путь и стал не только открытым и объективным источником информации, но и прекрасным доверительным собеседником. Интересно и лаконично вы рассказываете о политических и социально-экономических событиях. Вы успешно осваиваете новые жанры и форматы, сохраняя при этом лучшие традиции журналистики.

Примите искренние слова благодарности за наше сотрудничество, преданность выбранному делу, самоотверженность и настойчивость в достижении поставленных целей. Уверены, что самые лучшие и интересные материалы у вас еще впереди!

**С уважением, генеральный директор
Охранного холдинга «БАРС» А. Н. Кишалов**



К юбилею журнала вышел спецвыпуск, полностью обновленный по формату. Благодаря целенаправленной работе по усовершенствованию оформления и содержания издания, проводившейся в течение года, редакция представила новую концепцию современного делового издания, которая вызвала повышенный интерес у читателей и партнеров «Деловой Тулы».

Прежде всего, изменения коснулись обложки. Это лицо издания, и дизайнеры сделали его максимально привлекательным, чтобы у каждого, кто его видит, появилось желание взять журнал в руки, перелистать и прочитать.

В юбилейном номере был изменен также формат подачи материалов внутри журнала. Новая верстка, более гибкая работа с иллюстрациями позволила сделать публикуемые материалы не только содержательными, но и внешне привлекательными, то есть соединить текст и фотографии для наиболее полного восприятия материала. Юбилейный выпуск «Деловой Тулы» стал ярким отражением долгой и успешной работы журнала, его эволюции и значимости для делового сообщества региона.



ФИНАМ

СОБЫТИЕ

Компания «Финам» поздравляет журнал «Деловая Тула», его главного редактора Андрея Александровича Шестакова и весь коллектив редакции с 25-летием!

«Финам» долгие годы работает с «Деловой Тулой». Опыт нашего сотрудничества показал – в вашем журнале работают настоящие профессионалы, которые как никто другой умеют анализировать экономическую ситуацию, предоставляя читателю объективную оценку событий. Журнал стал эффективной площадкой для диалога профессионального сообщества, бизнеса, правительства области. Предоставляя трибуну экспертам, «Деловая Тула» дает возможность донести до широкой аудитории объективные мнения, принять участие в дискуссиях.

25 лет – это возраст расцвета и перемен. Уверены, что ваше издание отметит еще не одну знаменательную дату, и знаем, что впереди «Деловую Тулу» ждут новые свершения. Мы желаем «Деловой Туле» новых читателей, интересных тем и постоянно растущего тиража, а всем сотрудникам – здоровья, удачи и благополучия!

**Директор представительства АО «ФИНАМ»,
ОПРК в г. Тула А. Денисова**



Уважаемые руководители Тульской торгово-промышленной палаты, сотрудники журнала «Деловая Тула»! Поздравляю вас с 25-летием издания!

Четверть века – возраст, сочетающий юношеский задор с уже накопленным жизненным опытом, осознанием собственной роли в окружающем мире и постоянным поиском новых путей. Отрадно отметить, что ваш журнал занял достойное место среди СМИ тульского региона и снискал заслуженное уважение у читателей. Публикации журналистов не только отражают всю разнообразную деятельность Тульской торгово-промышленной палаты, но и рассказывают о том, как живут и развиваются предприятия и организации области, их достижениях и проблемах.

Выражаем признательность за выверенные и профессиональные публикации о нашем заводе и надеемся на дальнейшее сотрудничество. Желаю вам крепкого здоровья, бодрости духа, творческой неуспокоенности, счастья и успехов.

**Генеральный директор
ОАО «Тульский кирпичный завод» А. К. Полетаев**

Естественно, что все эти изменения вносятся прежде всего для того, чтобы журнал был максимально интересен и полезен нашим читателям. Редакция продолжит рассказывать на страницах «Деловой Тулы» о важнейших направлениях деятельности Тульской торгово-промышленной палаты, направленных на поддержку бизнеса, знакомить с опытом работы тульских компаний, достижениями, проблемами, предложениями по совершенствованию нашего законодательства.

Генеральным партнером юбилейного журнала выступило ООО ТПК «БиоФуд», партнерами также стали ООО «Клиника Эксперт Тула» и ООО «Кирпичный завод БРАЕР» ■





ТУЛЬСКИЙ «ДОМОСТРОЙ» – ЛИДЕР РОССИЙСКОГО УРОВНЯ

Строительство быстровозводимых зданий, где в качестве ограждающих конструкций используются сэндвич-панели – востребовано. Группа компаний «Ди Ферро» выпускает такую продукцию на заводе в Тульской области, который расположен недалеко от Музея-усадьбы «Ясная Поляна». Площадь предприятия – более 72 000 м².



Рассказывает
коммерческий директор «Ди Ферро»
АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ АФОНИН

«Ди Ферро» – молодой игрок рынка сэндвич-панелей и каменной ваты. Дата основания – 2018 год. Сегодня – один из лидеров отрасли в Европейской части страны. Входит в тройку крупнейших производителей России.

ПРОДУКЦИЯ ПОВЫШЕННОГО СПРОСА

У Группы компаний – несколько производственных площадок. Помимо тульского завода есть аналогичные производства в Ростовской и Смоленской областях, Республике Татарстан, городе Киреевск (Тульская область).

Каталог продукции – «линейка» профилированного листа, минеральной ваты **DiROCK** и сэндвич-панелей с утеплителем на основе каменной ваты и полиизоцианурата (PIR). Плюс – услуги горячего цинкования металла.

Сооружения быстровозводимого типа на основе металлического каркаса со стенами и кровлей из сэндвич-панелей или профлиста – современное решение для бизнеса. Выгодны по цене, быстро строятся, долго служат, обладают большим запасом модернизации.

Кровельные и стеновые трехслойные сэндвич-панели «Ди Ферро» с утеплителем собственного производства – надежный материал при возведении сооружений различного назначения. Безопасны и долговечны, позволяют значительно упростить и ускорить работы.

Минеральная вата **DiROCK** – наша собственная марка сердечника-утеплителя. Используется компанией в изготовлении сэндвич-панелей, подходит для тепло- и звукоизоляции. Уникальный продукт на основе базальтовых пород, обладает выдающимися изолирующими и защитными качествами.

«Ди Ферро» реализует полный комплекс услуг: проектирование, производство, поставка и монтаж. В том числе – разработку комплекта чертежей и выполнение 3D-моделирования. При необходимости – все виды сопровождения работ по реализации проектов.

Производственные мощности тульского завода: более 36 тысяч тонн минераловатной плиты, более 1,5 млн м² сэндвич-панелей ежегодно.

Мы – «компания-миллиардер». Суммарный финансовый оборот группы компаний за 2023 год превысил 10 млрд рублей. Ближайшие планы – увеличить этот показатель!

КАЧЕСТВО – ТОЛЬКО НА «ОТЛИЧНО»

Одна из главных задач производства – контроль качества поступающего сырья, проверка соответствия качества выпускаемой продукции требованиям заказчика и нормативной документации.

На заводе «Ди Ферро» действует собственная лаборатория, имеющая независимый статус и аккредитацию.

Специалисты лаборатории контроля испытаний обеспечивают контроль сырья для производства минераловатных плит, сэндвич-панелей и профнастила, подтверждают качество нашей теплоизоляционной продукции и профилированного листа.

Проверка сырья и готовых изделий проводится с помощью современного аттестованного лабораторного оборудования, поверенными средствами измерений.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

На предприятии регулярно обновляется оборудование, внедряются новые технологии. В марте 2024 г. на линии производства минераловатной плиты была произведена масштабная модернизация. Установлены восьмизонный гофрировщик-подпрессовщик, линия упаковки, робот-манипулятор для складирования ваты и стрейч-худ – машина для упаковки минераловатных плит на поддонах.

Модернизация позволила значительно улучшить характеристики нашей продукции. Результаты испытаний плит, изготовленных на новом гофрировщике, показали, что при уменьшении плотности на 5% продукция сохраняет свои физико-механические характеристики. А плиты получили более равномерно распределенную плотность.

Использование стрейч-худа повысило качество упаковки. Плиты теперь могут храниться на складе более длительное время без потери свойств.

Модернизация также расширяет возможность выпуска плит легких марок, их ассортимент, помогает выйти на новые сегменты рынка...

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ – КАДРАМ

На тульском заводе трудится около трёхсот работников. ГК «Ди Ферро» принимает меры, чтобы повысить престижность работы в нашей компании, сделать её более комфортной.

Действуют предложения для студентов и выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений: вы можете пройти практику на производстве и в других подразделениях компании, трудоустройство – гарантировано. При поддержке предприятия – повысить квалификацию.

У нас – стабильная, официальная оплата труда. По своему уровню вполне конкурента с показателями других ведущих отраслей в области. Имеется возможность дополнительной работы. Действует сменный график.

Ещё один «плюс» – удобное расположение завода, регулярные автобусные маршруты. Бесплатная парковка для личного транспорта. Также люди проходят бесплатный медосмотр. Обеспечиваются спецодеждой. На территории предприятия работает уютная столовая. Действует программа «Приведи друга и получи бонус».

Таким образом, реализуется полный «социальный пакет». В том числе – возможность санаторного оздоровления на привлекательных условиях.



ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ – УЮТНЫЙ «ДОМАШНИЙ» РЕГИОН

Группа компаний «Ди Ферро» работает в большинстве субъектов России, сотрудничает с партнерами из Республики Беларусь. Мы серьезно относимся к вопросам расширения нашего присутствия на объектах родной для нашего коллектива Тульской области.

Руководство Группы компаний и коллектив высоко ценят позитивные отношения с органами власти и общественными формированиями. Нас привлекают отличные условия для реализации инновационных и иных бизнеспроектов, стабильные финансовые условия работы, удобное географическое положение предприятия.

В Тульской области реализуется ряд значимых проектов, нацеленных на рост экономики, повышение комфортности проживания населения. Появляются новые предприятия, жилые и развлекательные комплексы, больницы, учреждения образования и культуры, объекты для отдыха, занятий спортом.

У Группы компаний «Ди Ферро» – богатый опыт производства конструкций и материалов для возведения подобных объектов. Уверены: наши возможности будут реализованы при строительстве и модернизации социально-экономических объектов Тульской области ■

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Союз «Тульская торгово-промышленная палата» оказывает организациям, предприятиям и индивидуальным предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно регистрации товарных знаков.



ТОВАРНЫЙ ЗНАК – обозначение, которое помогает выделить товар или бизнес среди других. Товарный знак может быть: словесным, графическим, комбинированным, звуковым, световым и прочее.

Для охраны прав на уникальный товарный знак проводится регистрационная процедура в Роспатенте. Процесс рассмотрения поданного заявления включает в себя экспертизы, по итогам которых выдается охранный документ – свидетельство. Регистрация товарного знака занимает несколько месяцев.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА НЕОБХОДИМА:

- при выходе на электронные торговые площадки (регистрация на маркетплейсе без зарегистрированного товарного знака проблематична);
- если планируете создавать/развивать филиальную или франчайзинговую сеть.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК – ЭТО:

- защита от копирования конкурентами;
- капитализация инвестиций в маркетинг (создание нематериального актива);
- расширение допуска к тендерам по производимой продукции;
- возможность перераспределения налоговой нагрузки;
- возможность передачи товарного знака в залог, сдачи в аренду;
- удорожание рыночной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Сотрудники ТТПП помогут проверить уникальность вашего товарного знака, подготовить заявку на регистрацию, возьмут на себя все взаимодействие с Роспатентом от подачи заявки до получения свидетельства (контроль оплаты госпошлин, ответы на запросы и др.)

Опыт, знания и квалификация наших специалистов позволят сделать этот процесс максимально комфортным.



Управление промышленной кооперации и инжиниринга
Союза «Тульская ТТП»

300041, г. Тула, ул. Коминтерна, 23 телефон (4872) 25-02-86



ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР

Энергетики

ИНЖЕНЕРНОМУ ЦЕНТРУ ЭНЕРГЕТИКИ – 10 лет

ЮБИЛЕЙ



О том, чем живет сегодня компания-юбиляр, рассказывает генеральный директор ООО «Инженерный Центр Энергетики» **МУРАД РИЗВАНОВИЧ АДСАЛАМОВ**

– Как и почему в 2014 году родилась идея создать компанию в сфере энергетики? Личный опыт? Анализ состояния дел в данной сфере экономики? Ощущение потребностей субъектов тьюльского бизнеса в подобном виде сервиса?

– К идее создания компании по производству электротехнического оборудования меня привело осознание того, что бизнес сплошь и рядом испытывает серьезные трудности на этапе подключения своих объектов к сетям внешнего электроснабжения. Организовать собственное производство нас побудило желание создать для Заказчиков максимально комфортные условия сотрудничества с нами. Даже в деталях, которые, на первый взгляд, не являются определяющими. Например, была такая ситуация, когда застройщик попросил покрасить модуль подстанции в его фирменный цвет. Мы обращаемся к производителю, а он заявляет, что в этот цвет покрасить не может, и предлагает другие цвета. Если же говорить о самом оборудовании, то собственное производство позволяет быть уверенным в его качестве, контролировать сроки поставок, предлагать разумную цену, эффективно осуществлять гарантийное и постгарантийное сопровождение, оперативно вносить изменения в оборудование в процессе строительства объекта.



– В чем преимущество комплексного подхода в работе с потенциальным клиентом, когда Вы осуществляете сразу несколько видов работ: от подбора площадок для строительства до постгарантийного обслуживания готовых объектов? Это ведь гораздо сложнее реализации одного-двух видов «энергетических» услуг...

– Я долгое время проработал в сфере энергетики и неоднократно сталкивался с ситуациями, когда нужные и значимые проекты сходили на нет из-за объективных и субъективных сложностей технологического присоединения к инженерным сетям. Поэтому мы и решили создать компанию, которая оказывала бы весь спектр услуг, связанных с обеспечением электроснабжения промышленных предприятий и коммерческих компаний. Чтобы бизнес лишь ставил задачу, а мы находили и реализовывали ее решение, сдавая Заказчику готовый к работе объект.

– Можно ли сказать, что здесь работает принцип: заказчик озвучивает идею (проект), а вы его реализуете на практике по ВСЕМ основным этапам?

– Да, мы реализуем любые требования Заказчика, по всем основным этапам.

– Какие виды оборудования производит Ваша компания? Есть ли желание расширить эту «линейку»? Каков показатель локализации сервиса, независимости от импорта оборудования, устройств?

– Сегодня ООО «Инженерный Центр Энергетики» производит всю линейку электрооборудования от 0,4 кВ до 35 кВ, в том числе КСО, КРУ, КТП, включая модульные подстанции 35 кВ/6(10) кВ/0,4 кВ. Мы постоянно занимаемся разработкой и запуском в производство новых серий, комплектуем оборудованием, модульными зданиями и металлоконструкциями собственного производства, за исключением линейки 110 и выше, разумеется.

В современных реалиях с нашего рынка ушли многие поставщики необходимых для нас комплектующих, но мы нашли в этом свои плюсы,

это позволило нам как производителю внедрять свои новые решения в производство. Это, конечно, вызывает некоторые сложности, но вполне решаемые. Мы фактически безболезненно перестроили наше производство на комплектующие РФ.

– Исторически Тула – город оружейников, машиностроителей, химиков, металлургов, строителей. А у вас – собственный конструкторский отдел инженеров-энергетиков. Монтажники. Релейщики. Где находите кадры? В каких вузах, техникумах, колледжах? Как и за счёт чего мотивируете их влиться в Ваш коллектив? Ведь у нас – дефицит молодых специалистов именно в сферах «реального производства»...



– Привлечением наших кадров мы занимаемся на крупнейших российских платформах онлайн-рекрутинга, привлекаем молодых студентов с вузов и технических колледжей г. Тулы, заключаем договора на практику и сотрудничаем с Тульскими учебными центрами, участвуем в ярмарках вакансий, используем медийную рекламу, рекламу в социальных сетях, автолайнах, радио, телевидение, многие соискатели также приходят к нам уже через работающих сотрудников нашей компании.

Налажено постоянное взаимодействие с Тульским государственным университетом, Техническим колледжем им. С. И. Мосина ТулГУ, Ивановским государственным энергетическим университетом, ЧОУ ДПО «Тульский УЦ «Энергетик».

НАША МОТИВАЦИЯ:

- развитие и обучение сотрудников за счет работодателя,
- стремительный карьерный рост не только по вертикали, но и горизонтальное развитие внутри компании,
- программа повышения квалификации специалистов в той области, где они развиваются: семинары, тренинги, внутреннее обучение,
- возможность гибкого графика,
- материальная помощь, поощрения за успешные проекты,
- вознаграждение за успешное прохождение обучения в высшем учебном заведении,
- насыщенная корпоративная культура компании (корпоративные мероприятия, выезды на природу, организация спортивных мероприятий, фруктовые недели, сокращённые рабочие дни).

Материальная мотивация: премии, поощрения, компенсационные выплаты и бонусы за эффективную работу в компании.

Нематериальная мотивация: карьерный рост, обучение за счет компании, корпоративная культура

Счастливые сотрудники – главная инвестиция для компании!

– Кто ваши клиенты? Какие предприятия Тульской области, других субъектов страны обращались к Вам за содействием и получили его? Насколько высока конкуренция среди «комплексно энергетических» компаний?

– Нашими клиентами являются такие компании, как АО «Мособлэнерго», ПАО Мегафон, ООО Яндекс ДЦ, ПАО МТС, ООО «Валдберриз», ООО «Керама Марацци», ПАО «НЛМК», ООО УК «ПМХ» и многие другие. Что касается предприятий Тульской области, то их тоже довольно много, из числа недавних заказчиков – ООО «МПЗ», ООО «Электромонтаж ФМ», ООО «Красное знамя», АО Птицефабрика «Тульская», ООО Евраз Узловая, ООО «ПромСорт-Тула».

– Можно ли вас считать «межрегиональной» компанией, способной – при необходимости – работать в любой точке России?

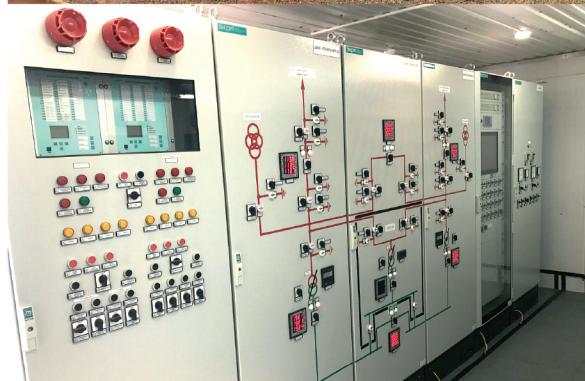
– Да, мы и являемся межрегиональной компанией. Сегодня география нашей работы распространяется по ЦФО, ЮФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО.

– Какие проекты Вы считаете наиболее успешными?

– Для нас нет неважных проектов. В каждый проект мы вкладываем весь свой профессионализм. Можно выделить проекты по внешнему электроснабжению важных для цифровизации страны объектов (ЦОДов), которые сегодня строит Яндекс (г. Владимир, г. Калуга), МТС (Тульская область, Волгоградская область), Мегафон (Тверская область), модернизацию телекоммуникационных объектов в разных регионах.

За прошедшие годы мы реализовали более 300 проектов, 90 из которых – комплексные (проектирование-поставка-монтаж), 23 – государственные контракты.

– Как удается налаживать сотрудничество с контролирующими организациями, учреждениями органов власти для решения возникающих проблем? Как складываются отношения с представителями бизнеса?





– По моему мнению, важно выстраивать эффективное взаимодействие с контролирующими и надзорными органами не просто вовремя, а заблаговременно, еще только на этапе формирования концептуальных решений по реализации проекта, поскольку мы работаем в разных регионах страны, везде есть свои особенности и поэтому такое взаимодействие позволяет своевременно выработать правильную «дорожную карту» объема и последовательности мероприятий в реализации проекта.

– Как обстоят дела в компании с реализацией принципа «социальной ответственности»? Участие в благотворительных акциях, пропаганда в коллективе здорового образа жизни, спорта. Возможность у сотрудников получать услуги по отдыху (в том числе семейному), лечению...

– Компания регулярно проводит благотворительные акции. Это помощь детским домам, онкологическим центрам. Адресная помощь. В части корпоративной культуры – спонсируем свою футбольную команду по мини-футболу, которая играет в первой и высшей лиге и регулярно приносит кубки. Обеспечиваем и оказываем бесплатную юридическую помощь всем нуждающимся сотрудникам компании.

Поддерживаем в вопросах рефинансирования кредитов и получения ипотек. Берем на себя оплату медицинской помощи, оказываем материальную помощь при переселении. Производим выплаты при рождении детей. В компании введена дополнительная ежемесячная доплата многодетным родителям. Есть приятный бонус: фрукты и молочные продукты еженедельно. Мы регулярно проводим спортивные мероприятия, корпоративные выезды на природу. Компания особое внимание уделяет подготовке молодых кадров. Постоянно проводим работу со студентами, приглашаем на производственную практику. На сегодняшний день несколько ребят уже работают у нас в компании. Мы регулярно проводим семинары по обучению сотрудников, отправляем сотрудников на бизнес-тренинги к лучшим тренерам России, а также приглашаем их к себе. Оплачиваем образование молодых сотрудников в вузах. Нам важно формирование образованной профессиональной команды.

– В каких направлениях собираетесь развивать компанию в обозримом будущем? Например, Вы упоминали о возможности разработки и тестирования зарядных станций для электромобилей. О запуске в производство таких станций. Или – о возможности выхода Вашей компании на рынок строителей центров обработки данных «под ключ».

– В первую очередь продолжим совершенствовать предлагаемый нами комплекс услуг по обеспечению бизнеса электроснабжением. Будем оттачивать внутренние бизнес-процессы, чтобы все работы выполнять в кратчайшие сроки, качественно и с максимальным комфортом для Заказчика.

Мы реализуем новые проекты по разработке зарядных станций для электромобилей. В 2024 г. планируем запустить в производство линейку таких станций. В этой сфере немало неопределенностей и явных проблем, но нас всегда привлекала работа над сложными задачами.

Анализируем возможности выхода на рынок в качестве строителей центров обработки данных



под ключ. Это направление требует серьезной подготовки и проработки деталей, но тем оно нам и интересно. В компании трудится сильная команда профессиональных инженеров, способных находить нестандартные решения. Мы открыты для оригинальных идей, нам нравится иметь дело с людьми, мыслящими креативно. Работаем, чтобы внести сильный вклад в будущее России.

– Считаете ли Вы полезным для Вашей компании сотрудничество в рамках Союза «Тульская торгово-промышленная палата»? Помогает ли это в работе?

– В ТПП наша компания вступила сравнительно недавно, но уже успела поучаствовать в выставке «Тульское качество» и получить награду в своей номинации «Продукция производственно-технического назначения». **Уверен, наше сотрудничество будет безусловно полезным и повысит эффективность работы компании** ■



ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР

Энергетики

8 (4872) 25-85-00

8-980-720-45-10

www.ecenergy.ru

info@ecenergy.ru

golubova_da@ecenergy.ru



ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ

Тула, ул. Коминтерна, 23
телефон (4872) 25-16-34
antropov@ccitula.ru



АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА

Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора (соглашения) или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в отделении Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в городе Туле в соответствии с применимыми правилами и положениями МКАС. Место осуществления арбитражного разбирательства – город Тула. Принятое арбитражное решение является для сторон окончательным и обязательным, а также будет ими исполнено в сроки и в порядке, указанные в решении МКАС при ТПП РФ ■

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Разрешение спора проводится конфиденциально. Слушание дела проводится в закрытом заседании, если стороны не договорились об ином. Информация о поступивших спорах и результатах рассмотрения не публикуется в открытом доступе, в том числе в сети Интернет ■

ПОДСУДНОСТЬ

По соглашению сторон на рассмотрение в отделение МКАС в г. Туле могут быть переданы гражданско-правовые споры между субъектами предпринимательской деятельности (обществами, индивидуальными предпринимателями) по договорам поставки, подряда, в том числе строительного, оказания услуг, договоров займа, договоров поручительства, иных договоров, в том числе в рамках закупок, совершаемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, за исключением споров по публичным правоотношениям, таким как банкротство, обжалования действий государственных органов, споров, вытекающих из административных правоотношений, споров в рамках Федерального закона от 5.04.2013 № 44-ФЗ ■

*Более подробно см. ст. 33 Арбитражного процессуального кодекса РФ

Статистика МКАС за 2023 год

Международные споры



Внутрироссийские споры





ПРИ НЕИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЯ СУДА



КОЛИЧЕСТВО ДЕЛ В МКАС
при ТПП РФ, Арбитражном институте
Торговой палаты Стокгольма и Лондонском
международном третейском суде



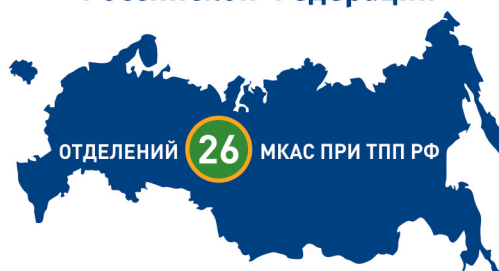
СРОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

- **~ 60 дней**
внутрироссийские споры
- **~ 180 дней**
международные споры

*За счет отсутствия апелляционных и кассационных инстанций

ДОСТУПНОСТЬ

26 отделений на территории
Российской Федерации



ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ:

ОТНОШЕНИЯ, ЗАДАЧИ И ЭНЕРГИЯ

Переговоры – это то, что случается не только в овальных кабинетах, но и в повседневной жизни: дома и на работе. Вы договариваетесь с супругом, как провести выходные, обсуждаете скидку с контрагентом, составляете график отпусков на следующий год с партнером.

На сегодняшний день существует много разных технологий ведения переговоров – от жестких до системы «выигрыш-выигрыш». Мне, как профессиональному медиатору, представляется эффективной система переговоров по Татьяне Мужижкой (психолог и бизнес-тренер), в которой они ведутся в трёхмерном переговорном пространстве. Трёхмерное оно потому, что состоит из отношений, задач и энергии, а результативность переговоров зависит от баланса по всем трём направлениям.

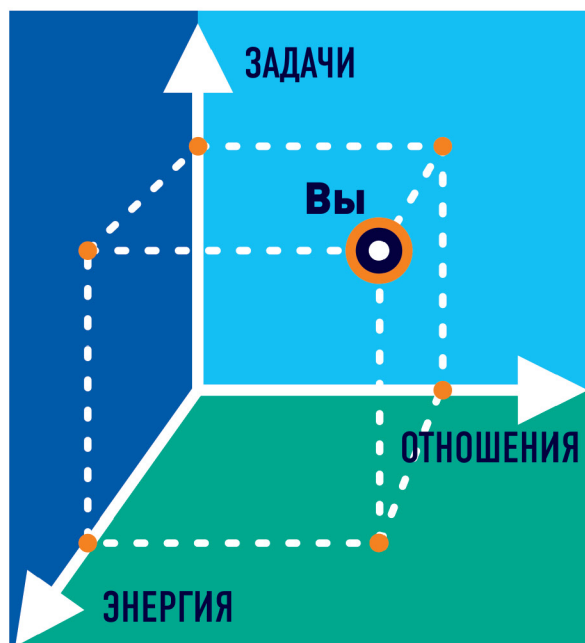
Человек устроен так, что отношения он воспринимает раньше, чем задачи. Это происходит до работы сознания. Мы гораздо быстрее считываем позу собеседника и выражение лица. Доли секунды и информация поступила в мозг. Это биологическая программа. Пока отношения не будут выстроены по принципу «свой-свой», добраться до цели переговоров не так просто. Главный принцип, который стоит запомнить: с самого начала устанавливайте такие отношения, которые легче поддерживать постоянно.

Конечно, если люди вступают в переговоры, значит, они преследуют какие-то цели и задачи. Например, подписать контракт, или чтобы вас взяли на работу. В семейной жизни тоже есть задачи – собрать яблоки на даче в ближайшие выходные – это тоже задача. Правда, в бизнесе есть четкий показатель, который иллюстрирует эффективность – цифры. Все, что можно измерить в рублях, килограммах и штуках, можно обсудить и разложить по оси задач.

В дружеских и семейных отношениях оценить сложнее, но тоже можно. Важно ставить четкую задачу. Для этого можно применить систему постановки задач – SMART.

ЛЮБАЯ ЗАДАЧА ДОЛЖНА БЫТЬ:

- **S (specific)** – конкретной, точно описанной;
- **M (measurable)** – измеримой;
- **A (attainable)** – достижимой, то есть совершенно точно ее можно решить с использованием имеющихся ресурсов;
- **R (relevant)** – актуальной, уместной, соответствующей заявленной цели и здравому смыслу;
- **T (time)** – ограниченной по времени.



И, наконец, ось энергии – ее можно назвать еще осью состояний. Совершенно не все равно, в каком состоянии находится человек, входящий в коммуникацию. Коммуникация проседает по оси энергии, когда вроде все правильно, бизнес-процесс выстроен, отношения хорошие, есть доверие и уважение, а «не идет». Главный принцип переговоров с точки зрения энергии очень прост: все участники должны выйти с переговоров в более ресурсном состоянии, чем в них входили. Поэтому важно понимать, в каком состоянии вы и вторая сторона. И это необязательно должны быть какие-то сложные техники. Порой достаточно просто зайти в кабинет со словами: «О, какой у вас вид из окна!» Если это в ваших силах, то всегда стоит уделить время тому, чтобы привести собеседника в договороспособную форму. Многие слышали о смол-ток (small talk). Это уже переговоры. И они идут в этот момент по оси энергии.

Мы воспитаны в культуре задач. То есть, когда нам нужно договориться с контрагентом об условиях сотрудничества или с ребенком о домашних обязанностях, то сначала думаем, как достичь цели. Но парадокс в том, что на неё – задачу – нужно выходить в последнюю очередь. А сначала настроить отношения и энергию. Иначе будет сложно договориться ■



ДИНА МАРКАНЧЕВА

член президиума Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при Союзе «Тулская ТПП»



СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

Профессионально- общественная аккредитация образовательных программ

**ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ПРОВОДИТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННУЮ АККРЕДИТАЦИЮ
494 ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ КОЛЛЕДЖЕЙ, ТЕХНИКУМОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛИЦЕЕВ,
И 476 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: БАКАЛАВРИАТ,
МАГИСТРАТУРА, СПЕЦИАЛИТЕТ.**



Профессионально-общественная аккредитация (ПОА) - одно из направлений независимой оценки качества образования в Российской Федерации. Ее правовые основы определены в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».

Контакты

300041, Г. ТУЛА, УЛ. КОМИНТЕРНА, Д. 23,
+7 (4872) 25-15-63, SEMINAR@CCITULA.RU.



НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ООО «ДОГРУЛАР»

dogrular.ru

Генеральный директор РАГИМОВ ФИКРЕТ ПИРАЛИ ОГЛЫ

производство готовых металлических изделий

109044, г. Москва, ул. Динамовская, 1а, помещение III, к. 13, этаж 4, офис 407

(48754) 6-06-04

sseregin@dogrular.ru

ИП МЕЛЁХИНА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА

салон красоты

301650, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Московская, 11

8-919-077-77-05

zvoznikova_87@mail.ru

ООО «МЕТИЗНЫЕ РЕШЕНИЯ»

Генеральный директор ЦЕПКОВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ

торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным
оборудованием и принадлежностями

109052, г. Москва, Рязанский проспект, 2, строение 49

8-800-551-15-82 (доб. 601)

tsepkov@traiv.ru

ООО «НПО ПКРВ»

Генеральный директор АЛАБУЖЕВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

производство компьютеров и периферийного оборудования

123112, г. Москва, Пресненская набережная, 8, стр. 1, этаж / помещение 44 / 441м, офис 7

(495) 921-01-27

d.alabuzhev@npo-pkrv.ru

ООО «РУСИНЖЕС»

Директор АЛЕКСЕЕНКО ДЕНИС ВЛАДИМИРОВИЧ

производство электрического оборудования

108831, г. Москва, Щербинка, Бутовский тупик, 6а, этаж 1, кабинет 12

(495) 748-84-77

info@grafit.media

ООО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ МЕДЕЦИНСКИЙ ЦЕНТР»

Генеральный директор ПАРШИНА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА

деятельность в области медицины

300041, г. Тула, Красноармейский проспект, 1, комната 88

assist.prosymbionts@gmail.com

ООО «ТУЛСТИЛ»

Генеральный директор **ИВАНОВ ДЕНИС ВИКТОРОВИЧ**
 производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов,
 напитков и табачных изделий
 301607, Тульская обл., г. Узловая, ул. 7 Съезда Советов, 4, помещ. 1

8-812-318-67-23

info@tulsteel.ru

ООО «КРИСТАПРО»

Генеральный директор **ВОРОНИН НИКИТА ВИКТОРОВИЧ**
 деятельность вспомогательная, связанная с перевозками
 109387, г. Москва, ул. Люблинская, 42, помещение 8

(495) 109-99-43

n.konorev@kristapro.ru

ООО «ОВК-ИНЖИНИРИНГ»

Генеральный директор **КАПИТОНОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**
 торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами
 и санитарно-техническим оборудованием
 300045, г. Тула, Новомосковское шоссе, 60а, помещение 2, этаж 2

(4872) 71-15-16

info@ovking.ru

ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

СМОТРИТЕ КАЖДЫЙ
 ПОСЛЕДНИЙ ЧЕТВЕРГ МЕСЯЦА
 НА ТЕЛЕКАНАЛЕ

РОССИЯ 24





ЗАЧЕМ НУЖНА ОЦЕНКА НАСЛЕДСТВА ДЛЯ НОТАРИУСА?

Оценочный отчет о стоимости наследственного имущества может понадобиться для расчета госпошлины за выдачу свидетельства нотариусом. Также он нужен и для суда, если между наследниками возник спор. Заказать такой отчет можно в компании, имеющей допуск СРО, а его стоимость будет напрямую зависеть от категории и цены имущества. Эксперты-оценщики департамента экспертиз, экспертной цены и оценки Тульской ТПП проводят оценку и экспертизу для нотариусов при оформлении наследственных дел.

При вступлении в наследство нужно оплатить госпошлину за выдачу свидетельства нотариусом. Ее размер зависит от степени родства с наследодателем (ст. 333.24 НК РФ):

- 1. Для супругов, детей, родителей, братьев и сестер – 0,3% от стоимости наследственного имущества. Предельный размер не может превышать 100 000 р.**
- 2. Для других правопреемников – 0,6% от стоимости унаследованной собственности. Максимальная сумма составляет 1 000 000 р.**

Чтобы рассчитывать величину госпошлины, необходимо достоверно знать стоимость наследственного имущества на момент смерти владельца. Это одна из причин, по которой проводится оценка.

Если наследники предоставили несколько оценочных документов о стоимости имущества, то для расчета госпошлины берется тот, в котором указана наименьшая цена объекта. Для расчета используется только рыночная стоимость, а не кадастровая или инвентаризационная, как это было раньше.

Имущество покойного должно быть поделено между наследниками. Если наследодатель не сделал это самостоятельно в завещании, то эта обязанность возлагается на нотариуса. По умолчанию нотариус делит все имущество на равные доли в праве собственности между наследниками.

КАК ДЕЛИТСЯ ИМУЩЕСТВО УМЕРШЕГО ГРАЖДАНИНА МЕЖДУ ДЕТЬМИ

Наследственная масса, иначе говоря, наследство, включает в себя деньги, вещи, имущественные и неимущественные права. Гражданский кодекс РФ четко определяет, сколько каждому из наследников полагается имущества из наследственной массы. В России дети равноправны перед законом, независимо от пола или брака родителей, и получают одинаковые доли наследства. Приемные дети также имеют право на долю наследства.

Размер доли каждого наследника зависит от количества участников наследования. При наличии двоих наследников наследство делится пополам, при наличии троих – на три, и т. д. Иногда возникает ситуация, когда остается «неделимое имущество», например, квартира. В этом случае один из претендентов получает объект наследования, но обязан выплатить компенсацию остальным наследникам. Неделимое имущество – это объект, разделение которого невозможно без его повреждения или изменения назначения. Оно рассматривается как целостный объект и может быть разделено

только по решению суда. Существуют случаи, когда один из детей получает большую долю наследства. Это может произойти, если другой наследник отказался от своей доли, если кто-то из наследников первой очереди признан недееспособным или если было составлено завещание.

Преимущественное право при наследовании неделимой собственности может быть у того, кто является собственником объекта и пользуется им до момента наследования. В случае раздела имущества по завещанию сохраняется обязательная доля для несовершеннолетних наследников, как если бы они наследовали не по завещанию, а по закону.

ОЦЕНИВАЕТСЯ НЕ ВСЕ ИМУЩЕСТВО!

При вступлении в наследство через нотариуса не нужно проводить оценку при наследовании:

- **банковских вкладов;**
- **сумм по страховкам покойного;**
- **пенсий;**
- **авторских прав и сумм авторского вознаграждения;**
- **имущества граждан, которые умерли при исполнении государственного долга или в течение 1 года от ранений, полученных при исполнении государственного долга.**

Если наследниками являются несовершеннолетние и недееспособные граждане, их законные представители также могут не проводить оценку имущества, так как они освобождены от уплаты госпошлины нотариусу.

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ И ДЛЯ СУДА

Не всегда вступление в наследство проходит через нотариуса. Можно обратиться в суд, если:

- **наследник пропустил срок вступления в наследство, и другие правопреемники против его восстановления у нотариуса;**
- **наследодатель не успел оформить имущество в собственность;**
- **наследники не могут прийти к соглашению о порядке раздела имущества.**

Каждый из этих споров является имущественным, поэтому для расчета госпошлины в суд потребуются результаты оценки спорного имущества:

- **меньше 20 000 р. – 4%;**
- **от 20 001 до 100 000 р. – 800 р. + 3%** (от суммы более 20 000 р.);
- **от 100 001 до 200 000 р. – 3 200 + 2%** (от суммы более 100 000 р.);
- **от 200 001 до 1 000 000 р. – 5 200 р. + 1%** (от суммы более 200 000 р.);
- **от 1 000 000 р. и больше – 13 200 + 0,5%** (от суммы более 1 000 000 р.).



Величина госпошлины в суд не может быть меньше 400 р. и больше 60 000 р.

Также подтвердить стоимость объектов необходимо, чтобы суд мог принять решение, которое соответствует интересам каждого из наследников.

Наши эксперты-оценщики обладают высокой квалификацией и опытом работы в сфере проведения оценки и экспертизы собственности. Мы всегда поможем быстро провести все необходимые процедуры, объективно оценить собственность. Стоимость оценки имущества при вступлении в наследство рассчитывается индивидуально и зависит от спектра поставленных задач, их сложности, количества исследуемых объектов.

Мы имеем достаточно большой опыт работы по вопросам цен и ценообразования – более 27 лет.

Мы готовы помочь всем заинтересованным в наших услугах.

Мы обеспечиваем качество во всем, что мы делаем, и это помогает в достижении успеха нашим клиентам.

АНИКУШКИНА ИРИНА ВЕТОЛЬДОВНА

директор департамента экспертиз, экспертной цены и оценки, главный эксперт Союза «Тульская торгово-промышленная палата»

Связаться с нами можно по телефонам:

**8 (4872) 25-15-68, 25-15-72
8-920-761-97-77**

anikushkina@mail.ru

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ВАША ПРОБЛЕМА



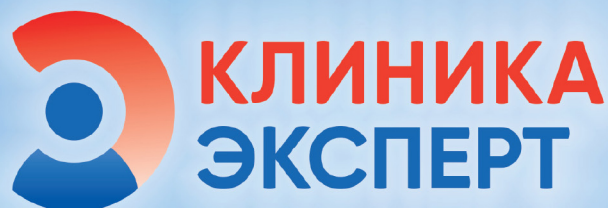
НАША ЗАБОТА



4872 25·15·72

tula@ccitula.ru

expert2107@yandex.ru



**КЛИНИКА
ЭКСПЕРТ**

*Доверьте здоровье
экспертам!*



- УЗИ
- МРТ • КТ
- Все виды анализов
- Детское отделение
- Отделение флебологии
- Консультации экспертов
- Малоинвазивные операции
- Центр лечения боли • Дневной стационар



+7 (4872) 700-655



Тула, ул. Болдина, 74



mrtexpert.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



BRAER

ЗАВОД №1 В РОССИИ



BRAER.RU