



# ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно – аналитический журнал Тульской торгово – промышленной палаты



СОЮЗ  
«ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»





**ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
ВСЕРОССИЙСКОГО СЕМЕЙНОГО СОВЕТА  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СПЕЦПРОЕКТА  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ

**Тула, 18-21 июля 2024 года**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ • ТРЕНИНГИ  
ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ • ПЕРЕГОВОРЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ • B2B ВСТРЕЧИ



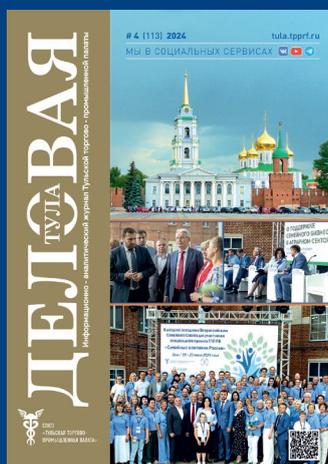


В клинике Комаровой вас ждут высококвалифицированные врачи, новейшее оборудование и передовые технологии, которые помогают достичь высоких результатов. Косметология в наши дни – это инвестиция в свою красоту и молодость на долгие годы. Клиника Комаровой – ваш верный помощник на этом пути.

- Консультация врача-дерматолога
- Консультация врача-трихолога
- Широкий спектр инъекционных омолаживающих процедур
- Смас-лифтинг Альтера
- Глубокие массажи лица
- Все виды лазерных процедур
- Омоложение светом

Тула, Демонстрации, 137; пр. Ленина, 81 (4872) 57-30-07 [www.komarova.clinic](http://www.komarova.clinic)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

## «ДЕЛОВАЯ ТУЛА»

№ 4 (113) 2024 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**ШЕСТАКОВ А. А.**, главный редактор,  
Президент Союза «Тульская ТПП»

**НЕХАЕВ В. В.**, руководитель Федераль-  
ной службы государственной статисти-  
ки по Тульской области

**МАТКИН М. Ю.**, редактор

**ГОЛЬЦОВА Е. Б.**, заместитель редактора

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

**САВЕНКОВ А. А.**, **КАШТАНОВА З. С.**

В журнале использованы фотографии  
Гольцовой Е. Б. и тульских предприятий.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
300041, РФ, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 23  
Телефон редакции (4872) 25-03-12  
E-mail: rio@ccitula.ru  
www.tula.tpprf.ru

Журнал зарегистрирован  
Центрально-Черноземным межрегиональным  
Территориальным управлением Министерства РФ  
по делам печати, телерадиовещания и  
средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 6-0209 от 11.01.2001 г.  
Код ОКП 952000

За точность фактов и достоверность  
информации ответственность несут авторы.  
Рекламные материалы печатаются  
на коммерческой основе.

За содержание рекламных материалов  
Редакция ответственности не несёт.

© «Деловая Тула»

При перепечатке ссылка на журнал  
обязательна.

© Сумароков В. В., Александрина И. А.,  
студия «Союз Дизайнеров»,  
макет, дизайн, вёрстка, 2024

Тираж 2000 экземпляров.  
Заказ № 312122  
Распространяется бесплатно.  
Отпечатано в ИП Белоконов Д. Н.  
г. Тула, Красноармейский проспект, 7, офис Б1-39  
Подписано к печати 16.10.2024  
Дата выхода в свет 31.10.2024



## ПОЗДРАВЛЯЕМ

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТУЛЬСКАЯ ТПП»  
АНДРЕЙ ШЕСТАКОВ УДОСТОВЕН ЗВАНИЯ  
«ПОЧЁТНЫЙ ГРАЖДАНИН ГОРОДА-ГЕРОЯ ТУЛЫ» **2**

## СОБЫТИЕ

ТУЛЬСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВПЕРВЫЕ  
ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В БИЗНЕСЕ **3**

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ В ТУЛЕ **4**

## АНАЛИТИКА

ОТРАСЛЕЙ В ТУЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ – 26, НО «ГЛАВНЫХ» – 7 **11**

## ТИЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ДЕФИЦИТ КАДРОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ **15**

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ ИЩЕТ ТАЛАНТЫ **16**

## БРЕНДЫ

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК – ВЕЧНО МОЛОДОЙ! **18**

## ФИНАНСЫ И БИЗНЕС

НЕИССЯКАЕМЫЙ «РЕЗЕРВНЫЙ КОШЕЛЁК» **20**

ПСБ В ТУЛЕ УВЕЛИЧИЛ  
КОЛИЧЕСТВО ТЕРМИНАЛОВ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ **21**

## СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

«ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ» РАСШИРЯЮТ ГРАНИЦЫ **22**

## ПРОЕКТЫ

ВСЕГДА ЕСТЬ ПОВОД ДЛЯ ПРАЗДНИКА! **24**

## АНОНС

ПРИГЛАШАЕМ НА ФОРУМ ВЭД **25**

## В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

РЕЕСТР НАДЁЖНЫХ ПАРТНЁРОВ **26**

## СОЮЗ «ТТПП»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ  
АРБИТРАЖНЫЙ СУД **28**

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ  
АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ **31**

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТТПП **32**

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТТПП **36**

## УСЛУГИ

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ТТПП **30**

## КОНСУЛЬТАЦИЯ ОЦЕНЩИКА

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ЦЕН – ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО **34**



## ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТУЛЬСКАЯ ТПП» АНДРЕЙ ШЕСТАКОВ УДОСТОЕН ЗВАНИЯ «ПОЧЁТНЫЙ ГРАЖДАНИН ГОРОДА-ГЕРОЯ ТУЛЫ»



В рамках празднования Дня города Тулы, который состоялся 14 сентября, президенту Союза «Тульская торгово-промышленная палата» Андрей Шестаков был вручен знак «Почетный гражданин города-героя Тулы».

Праздничные мероприятия открыла глава города Тулы Ольга Слюсарева, которая поздравила туляков с важной датой. В своем обращении она отметила: «Тула перелистнула 878-ю страницу летописи своей жизни. Каждый год мы реализуем масштабные проекты, добиваемся трудовых свершений и отмечаем яркие события в культурной и спортивной сферах. Сегодня Тула – это большая дружная семья, и именно поэтому праздник посвящен Году семьи».

В рамках традиционного чествования Почетных граждан города Ольга Слюсарева подчеркнула значимость вклада каждого из награжденных в развитие Тулы. В этом году звание «Почетный гражданин» было присвоено трем выдающимся тулякам, среди которых Андрей Александрович Шестаков. Его многолетняя деятельность на благо города, активное участие в общественной жизни и вклад в развитие бизнеса были отмечены как образец целеустремленности и трудолюбия.

Андрей Шестаков более 22 лет занимается вопросами развития Тулы. Он активно участвует в работе экспертных групп при органах исполнительной власти региона, а также в инвестиционном и экспортном комитетах при Губернаторе Тульской области. Основной акцент в работе Тульской ТПП, которую Андрей Шестаков возглавляет с декабря 2021 года, делается на формировании благоприятного климата для развития предпринимательства, инвестиционной привлекательности региона.

Высокого звания «Почетный гражданин города-героя Тулы» удостоены также председатель Совета Тульской ТПП, руководитель Тульского филиала «Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова» Николай Васильевич Калинин и ведущий конструктор АО «Конструкторское бюро приборостроения имени академика А. Г. Шипунова» Леонид Викторович Степанов ■



## ТУЛЬСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

В мае этого года в рамках недели предпринимательства форума «Мой бизнес: Предпринимателем быть!» руководители ведущих общественных объединений и бизнес-сообществ Тульской области подписали соглашение об учреждении общественных медалей, названных в честь известных тульских купцов и промышленников: Никиты Демидова, Николая Добрынина, Лариона Лугинина и Александра Баташева. Эти медали будут вручаться за выдающиеся достижения в различных сферах предпринимательской деятельности.

**П**редпринимателям, претендующим на получение этих наград, необходимо соответствовать определённым критериям. Кандидаты должны работать в Тульской области не менее 15 лет и достигнуть значительных результатов как для своих предприятий, так и для региона в целом. Кроме того, они должны вести активную общественную деятельность и пользоваться признанием среди коллег и населения.

Каждая из медалей имеет свою специфику:

■ **Медаль «НИКИТЫ ДЕМИДОВА»** вручается за значимый для предприятия и региона результат, общественную известность и признательность.

■ **Медаль «НИКОЛАЯ ДОБРЫНИНА»** – за общественную деятельность, направленную на поддержку граждан или хозяйствующих субъектов Тульской области.

■ **Медаль «ЛАРИОНА ЛУГИНИНА»** – за развитие и укрепление международных и межрегиональных связей хозяйствующих субъектов Тульской области.

■ **Медаль «АЛЕКСАНДРА БАТАШЕВА»** – за благотворительную деятельность.

Вручение первых медалей состоялось в рамках празднования Дня города Тулы и Тульской области 14 сентября на площадке тульской экспозиции Национального центра «Россия». Среди почетных гостей мероприятия были сенатор Совета Федерации Федерального Собрания РФ от Тульской области Марина Левина, депутат Государственной Думы РФ Надежда Школкина и министр экономического развития Тульской области Александр Ярошевский.

Общественная медаль Никиты Демидова была вручена первым лауреатам, среди которых:

■ **Озеров Владимир Васильевич**, генеральный директор ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки», который более 40 лет возглавляет предприятие, внесшее значительный вклад в развитие упаковочной отрасли.

■ **Комарова Вера Николаевна**, учредитель и директор ведущего медицинского учреждения региона ООО «Клиника В. Н. Комаровой», известная своим профессионализмом и высоким уровнем обслуживания пациентов.

■ **Баев Вячеслав Иванович**, основатель и первый директор ООО «Завод «АЛЬКОР», который начал свою деятельность в 1992 г. и стал пионером в производстве качественной продукции.

■ **Ульянова Ирина Владимировна**, генеральный директор ООО «Торговая компания Промторгсервис» и глава крестьянского (фермерского) хозяйства «Егоркина грядка», активно развивающая агробизнес в регионе.

■ **Коченихин Сергей Александрович**, создатель крупнейшей в регионе сети салонов связи и сооснователь всероссийской конференции «Территория Возможностей», способствующей развитию цифровых технологий.

■ **Трудовой коллектив ООО «Кредо-С»**, ведущей ИТ-компании широкого профиля тульского региона, который вносит значительный вклад в цифровизацию бизнеса.

– Вручение медалей тульским предпринимателям – это не просто признание их заслуг, но и важный шаг к созданию более благоприятной бизнес-среды в нашем регионе. Эти награды вдохновляют не только лауреатов, но и всех, кто стремится развивать свой бизнес и вносить вклад в социально-экономическое развитие Тульской области, – прокомментировал это событие президент Тульской ТПП Андрей Шестаков ■



### В РАМКАХ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫХ И ТУЛЬСКИХ ТРАДИЦИЙ

Заседание было организовано в рамках специального проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Семейные компании России», реализация которого осуществляется совместно с Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки и развития предпринимательства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации». Генеральным партнёром Всероссийского Семейного Совета выступает ПАО Сбербанк.



# ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ В ТУЛЕ

## КАК ЭТО БЫЛО

С 18 по 21 июля в Туле проходило выездное заседание Всероссийского Семейного Совета. Участие в нём приняли более 150 представителей семейных компаний из почти трех десятков регионов страны. Три дня общались, делились опытом, говорили о самых острых проблемах предпринимательства, посещали тульских коллег, побывали в музеях, любовались уникальным оружием, кушали пряники и пастилу. Отзывы: невероятно понравилось. Чудесный край мастеров. Старина и современность дополняют друг друга. Крепкие семейно-предпринимательские традиции.

Выездные заседания Всероссийского Семейного Совета проходят в регионах, которые известны серьезным уровнем развития малого и среднего предпринимательства, сбалансированной системой поддержки и инфраструктуры, инвестиционным потенциалом, готовностью оказывать всестороннее содействие семейному бизнесу. Наше совещание прошло под лозунгом «Тульская область – остаюсь здесь».

Напомним, что регион вот уже несколько лет уверенно входит в десятку лидеров в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по уровню комфортности ведения бизнеса.

В структуре экономики основное место – по вкладу в валовой региональный продукт – занимает промышленность, насчитывающая более 25-ти отдельных отраслей. Оказываются, туляки – в числе трех субъектов России, где доля вклада промышленности в ВРП – максимальная (у нас – около 44 %)! Мы дорожим своими историческими традициями,



привержены к реальному производству важнейших видов промышленной продукции.

Большое значение в экономике области также имеют оптовая и розничная торговля, строительство, сельское хозяйство, энергетика, транспортные услуги, операции с недвижимым имуществом, туризм.

Основными отраслями, определяющими динамику промышленного производства в Тульской области, традиционно являются различные виды деятельности в обрабатывающей сфере. Это – машиностроение гражданского и оборонного профиля, выпуск химической продукции, металлургия, пищевая сфера, напитки, строительные конструкции и материалы, производство автомашин.

Заметные успехи достигнуты в производстве современной электронной продукции, средств связи, внедрении в практику импортозамещающих технологий, выпуске уникальной инновационной продукции. У региона – одни из лучших показателей в стране по внедрению в практику интернет-технологий, предоставлению сервисов в сфере туризма, отдыха, медицинского обслуживания.

Уверенную позитивную динамику показывает аграрный сектор. Туляки – одни из ведущих производителей в России товарного картофеля, фруктов и овощей, растительных масел, зерновой продукции, яйца и мяса куриного, свинины. В последнее время появилось несколько современных крупных комплексов мясомолочного направления, на очереди – реализация ещё нескольких проектов подобного плана.

Наша область – по-прежнему один из общероссийских лидеров в сфере внешней торговли. Причем мы реализуем за пределы РФ не только знаменитое оружие, но и пищевую продукцию, а также солидную номенклатуру изделий из сферы машиностроения, электроники. Плюс – минеральные удобрения, многие другие виды химических соединений, черные металлы и сплавы. Не забыты традиционные пряники, пастила, гармони.

И почти везде – значительная заслуга малого бизнеса. Его вклад в таких сферах, как фермерство, бытовые сервисы (косметика и пр.), туризм, ресторанный и гостиничный бизнес, выпуск пищевой продукции, транспортные услуги – достигает 60-95 % от общего объёма!

В том числе – за счёт успешной работы семейных компаний...





## ПОЗНАКОМИЛИСЬ, ПОДРУЖИЛИСЬ, ОБМЕНЯЛИСЬ ОПЫТОМ

Одним из центральных мероприятий Всероссийского Семейного Совета в Туле стало пленарное заседание, посвященное роли и значению малого и среднего бизнеса, включая семейные компании, в социально-экономическом развитии региона.

С приветственным словом к его участникам обратились Михаил Пантелеев – первый заместитель Губернатора Тульской области – председатель Правительства региона, Елена Дыбова – вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Андрей Шестаков – президент Союза «Торгово-промышленная палата Тульской области», Ольга Слюсарева – глава муниципального образования город Тула, Сергей Гринько – управляющий Тульским отделением ПАО Сбербанк.

Елена Дыбова и Андрей Шестаков вручили Михаилу Пантелееву символический ключ от Центра семейного бизнеса, который открыт на базе Тульской ТПП. Глава областного правительства в ответном слове отметил, что в ближайшее время будет рассмотрен вопрос законодательного закрепления статуса семейных предприятий в Тульской области. Подобный закон уже действует в 8-ми субъектах нашей страны.

В рамках дискуссии, модератором которой стал Андрей Шестаков, с докладами и сообщениями выступили Александр Ярошевский – министр экономического развития Тульской области, Дмитрий Пронин – заместитель министра промышленности и

торговли региона, Олеся Глухова – директор департамента государственной политики в сфере АПК и сельского развития минсельхоза Тульской области.

О своём опыте работы в сфере семейного бизнеса рассказала Ирина Ульянова – генеральный директор ООО «ТК Промторгсервис» (Тульская область). Гости из Орловской области, супруги Сергей и Светлана Башкатовы (собственники ООО «Ама Продакшн»), поведали об успешном сотрудничестве с партнерами из других регионов страны, включая нашу область.

Директор тульской компании ООО «Фармбытхим» Аниса Каверина на примерах рассказала, насколько тульскому деловому сообществу нужен закон о семейном бизнесе, ещё раз призвала депутатов и исполнительную власть – при содействии Союза «Тульская ТПП» – принять такой документ в ближайшее время.

## ВНИМАНИЕ – ПОДРАСТАЮЩЕМУ ПОКОЛЕНИЮ

Важным аспектом мероприятия стала продуманная программа для детей, приехавших в наш город вместе с участниками Совета, что позволило родителям сосредоточиться на решении взрослых задач, не беспокоясь о том, как их дети проводят время.

Тульская торгово-промышленная палата, выступившая в роли принимающей стороны, организовала насыщенную и интересную программу для юных участников. В этом году в сотрудничестве с членами палаты была приглашена компания «Шар», которая про-





вела мастер-класс по изготовлению игрушки «Шар-папье» в технике декупаж.

На мастер-классе дети смогли создать уникальные игрушки своими руками. Процесс оказался простым и увлекательным: объемная заготовка из прессованной бумажной массы, обычная салфетка с интересным принтом и клей ПВА – все это превратилось в замечательные сердечки «Шар-папье». Главное достоинство этой техники – стабильный и впечатляющий результат, что позволило каждому ребенку унести домой не только веселые воспоминания, но и уникальный сувенир, символизирующий время, проведенное в Туле.

Кроме того, профессиональная команда ведущих из компании «ХА-ХА ШОУ» развлекала детей увлекательными играми, направленными на развитие смекалки, логики и знаний, а также способствующими сплоченности команд и созданию позитивной атмосферы. Дети активно участвовали в конкурсах, которые не только развлекали, но и помогли им завести новые знакомства и дружеские связи.

### КАДРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

После перерыва программу Семейного Совета продолжила дискуссионная сессия «Родные VS Деловые. Принципы взаимодействия в человекоцентричном подходе», в рамках которой ее участники узнали о новом подходе к управлению бизнесом, когда компании относятся к сотрудникам как к партнерам, людям со своими ценностями,

потребностями и приоритетами. Это позволяет увеличить вовлеченность работников в бизнес-процессы и улучшить результаты.

Команда ПАО Сбербанк, который выступил организатором данной сессии, отметила, что такой подход подразумевает фокус на соблюдение интересов человека как личности, как части рабочей команды и как члена общества. Работодатель помогает людям развивать свои профессиональные компетенции, соблюдает политику равных условий для всех, проявляет уважение к ценностям каждого члена команды, внедряет гибкие форматы работы. В таких компаниях создается особая экосистема раскрытия кадрового потенциала, позволяющая каждому сотруднику реализовать себя.

По итогам состоявшейся дискуссии участники сессии пришли к выводу, что человекоцентричный подход выгоден всем – и работникам, и работодателям: практикующие его компании становятся более привлекательными и конкурентоспособными на рынке, что подтверждают и данные международных исследований. Такой подход как раз и актуален для семейных предприятий, которые дорожат своими сотрудниками и повышают эффективность «человеческого» капитала.

Далее участники Совета обсудили существующие проблемы доступа предпринимателей к долгосрочному финансированию для развития семейного дела и сформулировали благоприятные условия привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов.

Благодаря представленной содержательной информации семейные предпри-





ниматели узнали о новых инструментах и возможностях для развития своего бизнеса, рассмотрели пути и способы повышения эффективности взаимодействия. Кроме того, они получили ответы на многочисленные вопросы, касающиеся отдельных аспектов работы с банковской сферой.

Обсуждая потребности семейного бизнеса в финансовых ресурсах, семейные предприниматели отметили быстрорастущий сектор небанковского финансирования, который в дальнейшем может стать серьезным конкурентом банкам. Поэтому, с точки зрения бизнеса, который нуждается в нестандартных и комплексных продуктах, состоящих из разных блоков и ориентированных на долгосрочные потребности производства и его специфику, банки должны обратить особое внимание на запросы именно семейных компаний, которые нацелены на стабильное стратегическое развитие.

Со своей стороны представители банка подчеркнули заинтересованность в запросах и предложениях бизнеса и готовность выводить на рынок именно те продукты, которые будут стимулировать долгосрочный рост и успешное развитие семейных предприятий.

Елена Дыбова подчеркнула, что «...решение одной из серьезных проблем – нехватки кадров – приведет к новому технологическому уровню развития экономики. Большое значение будут иметь для предпринимателей многогранность, кругозор, творческое и критическое мышление, креатив и новаторство. Компании, опирающиеся на

участие в бизнесе каждого члена семьи, готовы выстраивать целые династии и формировать семейные бренды, продвигать свой бизнес и свои регионы как на внутренних, так и внешних рынках».

По её мнению, в будущем именно семейные компании станут «точками роста» для регионов страны. Они же способствуют достижениям ключевых задач в ряде нацпроектов – «Кадры», «Семья», «Продолжительная и активная жизнь», «Молодежь и дети России», «Эффективная и конкурентная экономика», «Туризм и индустрия гостеприимства».

Елена Дыбова особо отметила, что в рамках Семейного Совета его участники активно делились опытом, обсуждали острые проблемы, выдвигали идеи по развитию бизнеса. Она выразила уверенность, что, несмотря на все вызовы, семейный бизнес растет и развивается. Тульская область – один из ярких примеров успешного решения возникающих проблем, образец для подражания.

### А КАК У ВАС?

Следующий день работы Всероссийского Семейного Совета в Туле открылся серией экскурсий по различным семейным бизнесам региона. Эти мероприятия были направлены на знакомство с успешными предприятиями, их владельцами и членами семей, а также на обмен опытом и идеями.

Тульская ТПП как принимающая сторона разработала и предложила несколько вариантов маршрутов, каждый из которых предоставил участникам возможность погрузиться





в уникальную атмосферу конкретного предприятия. Участники могли выбрать то, что им ближе по роду деятельности.

Одним из маршрутов стала поездка в компанию «Аврора», специализирующуюся в сфере легкой промышленности, и садовый центр «Северин». Другой маршрут включал посещение типографии «Шар» и «Яснополянской фабрики тары и упаковки». Третья группа участников отправилась в компанию «Спецгеологоразведка» и Центр новых медицинских технологий, а четвертая группа – на пряничную мануфактуру сестёр Светланы и Ирины Сафроновых и на пряничную фабрику «Медовые традиции».

На всех предприятиях гостей встречали собственники и члены их семей, что создало особую атмосферу дружелюбия и гостеприимства. Участники экскурсий имели возможность задавать владельцам предприятий вопросы, узнать об особенностях их бизнеса, а также поделиться своим опытом.

Один из ярких моментов – встреча с основателем компании «Шар» Игорем Золотовым, который рассказал о своих проектах, включая организацию фестиваля «Шар-папье». Гости проявили живой интерес к бизнесу и планам относительно участия третьего поколения в делах компании.

На Яснополянской фабрике тары и упаковки гости услышали рассказ о трудностях 90-х годов и о том, как предприятие преодолело все проблемы, став одним из крупнейших работодателей в регионе.

Отдельный маршрут был построен вокруг «пряничного направления», чтобы проде-

монстрировать гостям, что Тула – столица пряников. Гости, выбравшие этот маршрут, приняли участие в мастер-классе по изготовлению пряников на предприятии «Медовые традиции».

В завершение экскурсий Торгово-промышленная палата Российской Федерации выразила благодарность всем участвующим предприятиям за теплый прием и интересные встречи. Эти экскурсии стали не только возможностью узнать больше о различных отраслях бизнеса, но и создали основу для дальнейшего обмена опытом и развития семейных предприятий в регионе.

### АЛЛЕЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Собравшись после увлекательных экскурсий на площадке Центрального парка имени П. П. Белоусова, участники Всероссийского Семейного Совета провели символическую акцию, высадив несколько десятков молодых лип как символ роста и развития семейного бизнеса в Тульской области.

«Эмблемой проекта «Семейные компании России», реализуемого Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, является дерево, символизирующее многие поколения, мощное и плодородное, объединяющее семьи, занимающиеся предпринимательством», – отмечает президент Тульской ТПП Андрей Шестаков.

Участие в церемонии посадки приняли также представители федеральной и Тульской ТПП, министр экономического развития Тульской области Александр Ярошевский.



Аллея семейного бизнеса не только станет местом для отдыха и прогулок, но и будет напоминать жителям и гостям города о важности семейных предприятий для экономического развития региона. Надеемся, что эта инициатива подарит новые возможности и вдохновение для семейных бизнесов в Туле.

Такие Аллеи есть уже в Рязани, Нижнем Новгороде, Ставрополе. Теперь и Тульская область присоединилась к этой хорошей традиции.

### ВСТРЕЧАЕМСЯ В ТУЛЬСКОЙ ТПП

Одним из заметных событий прошедшего Семейного совета стало открытие при Тульской ТПП Центра семейного бизнеса.

Центры семейного бизнеса – часть специального проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Семейные компании России», направленного на поддержку и развитие семейного предпринимательства. В Центре семейного бизнеса при Тульской ТПП предприниматели могут получить широкий спектр услуг, включая консультации, обучение, юридическое сопровождение, а также маркетинговую поддержку и продвижение. Это позволит владельцам семейных компаний не только улучшить свои бизнес-процессы, но и наладить взаимодействие с другими предпринимателями, обмениваться опытом и находить новые возможности для роста.

Запуск работы Центра семейного бизнеса в Туле – это не только шаг к поддержке местных предпринимателей, но и важный вклад в развитие экономики региона. Семейные компании играют ключевую роль в создании рабочих мест, поддержании традиций и укреплении социального капитала. С помощью нового центра они смогут стать еще более конкурентоспособными и успешными на рынке.

Создание Центра семейного бизнеса в Тульской области открывает новые горизонты для предпринимателей и подчеркивает важность поддержки семейного бизнеса как одного из приоритетных направлений государственной политики ■



# ОТРАСЛЕЙ В ТУЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ – 26, НО «ГЛАВНЫХ» – 7



Органы статистики опубликовали данные об экономическом развитии регионов России (и Тульской области) с начала 2024 года. Выводы о крае оружейников. Темпы роста выпуска продукции – позитивные, баланс предприятий – стабильная прибыль, объемы производства – рекордные.

## УНИКАЛЬНЫЙ РЕГИОН

**Е**сть такое понятие – «бренд». В отношении города или области означает «яркий признак», по которому его сразу «вычислят». Пару лет назад провели интернет-опрос на звание самых известных брендов среди «средних» и «малых» городов России. Первое место – с большим отрывом – у «Тульского пряника», о нём слышали около 60 % россиян. Далее (узнавание – 20-35 %): «Оренбургский пуховый платок», «Амурский тигр», «Астраханский арбуз», «Вологодское масло», «Башкирский мёд», «Калининградский янтарь», «Хохломская роспись».

Между тем, у Тулы – не один, а множество шикарных брендов. Редкое явление. «Оружие», «Самовар», «Гармонь», «Ясная Поляна», «Белёвская пастила», «Куликово Поле». И – «Мастер Левша». Столько нет ни у одного города!

Интересно, что из всех названий экономическую суть тульского края отражает лишь одно определение. «Оружие». Многие россияне верят: в городе оружейников ничего, кроме ракет-пушек, патронов, пулемётов, автоматов, ружей и пистолетов не делают. Ошибаетесь, друзья. Ещё как делают!

Учитывая, что отраслей у нас от 26 до 29-ти (смотря, как считать), составим среди них «рейтинг» по влиянию на наш бюджет и положение на федеральном уровне. За основу берем показатель «общий оборот компании». То есть – деньги, полученные предприятием в определенный период за свою продукцию.

Главный итог: общая сумма «оборотного» объема в Тульской области на начало июня 2024 г. – почти 1,2 триллиона рублей! На 21,5 % больше, чем было за тот же период год назад.

## НАЗВАТЬ ПОИМЕННО

**С**уммарный лидер – «обрабатывающая сфера». Его доля – 62 % от всей «денежной массы» экономики. Мы снова подтвердили: наша область – промышленный регион. Индекс производства с начала года – 114,5 %. Для дальнейшего анализа расщепляем «обработку» на отдельные «подотрасли». Итак, лидер: машиностроение. Десятки компаний и заводов, сотни видов гражданской продукции, изделия оборонного профиля, станкостроение, автомобили, инструменты, механизмы. Доля во всей «обработке» – 15-18 %. И фантастические темпы роста: в полтора раза (148 %) с начала года! Один из лучших показателей в России!

Вторая позиция – компании «большой» химии. Прирост «оборота» с начала текущего года + 20 % к данным за тот же период 2023 года. Доля влияния химии в общей промышленной статистике – 10 %.

Третье место – черная металлургия. Хороший плюс по выплавке стали и стабильность по остальным видам продукции. Влияние – почти 9 %.

Далее – компании по выпуску пищевой продукции, темпы + 24 %. Те же объемы выпуска и долевое «влияние», что и по металлам. Около 80 миллиардов рублей.

Пятая позиция – энергетика и газ-тепло. Стабильность, 7 % объемов.

На шестом месте – сельское хозяйство. Прирост + 12 %. Осенью, когда аграрии получают новый урожай, суммы могут заметно вырасти. Напомним: 15 лет назад АПК давал 3 % валового регионального продукта, сегодня – более 7%! Тульская «сельская» продукция активно идёт на экспорт. За полтора десятка лет – с 16 позиции в областном рейтинге на 6 место.

Наконец, седьмая строчка и влияние в 5 % – строительство. В прошлом году по введению в эксплуатацию квартир Тульская область показала исторический максимум – более 1,1 млн. квадратных метров!

Названные отрасли «тянут» на 65-70 % от объемов промышленности региона. Остальное – это торговля, транспорт/хранение, выпуск электроники, производство строительных конструкций и материалов, бумага и упаковка, безалкогольные напитки, медицина, информатизация и связь, образование, добыча полезных ископаемых, банки и страхование, государственное управление, лёгкая промышленность, бытовые услуги, жилищно-коммунальная сфера, туризм, отдых, санатории, гостиницы, кафе и рестораны.

## ПРОБЛЕМА «НОМЕР ОДИН» – КАДРЫ

**П**оказатели по трудовым ресурсам – неоднозначные. Вроде бы, умеем считать. Но неясностей с такой информацией хватает. В Тульской области проживает 790-810 тысяч людей в трудоспособном возрасте (от 15 до 75 лет). На территории региона работает 600-610 тысяч из них. На вопрос – а где остальные 180-200 тысяч? – четких разъяснений нет. Ну, некое число людей «старшего поколения» (оно постоянно меняется) периодически отдыхает. Не все люди в возрасте 70-75 лет способны работать.

Вторая загадка – «серые» кадры. Те, кто трудится без оформления документов. Экономические «подпольщики». Не платят налоги. Получают зарплату в «конвертах». Частные медики и педагоги, ремонтники автомашин и квартир, таксисты, строители. «Домашние» парикмахеры, массажисты, «вольные» агрономы, ветеринары. «Эксперты» уверяют, что их – тысяч 40. Или даже 120 тысяч. Никто не знает.

Есть ещё одна группа «невидимок». Туляки, которые работают «на стороне». В столице, Подмосковье, Белгородской и Калужской областях. Охранниками, медика-



ми, педагогами, строителями, дорожниками, поварами, официантами, таксистами. И еще десятки профессий. Сколько людей? Ответы: от 60 до 120 тысяч. Точнее – неизвестно.

Про общий «недобор» кадров. Год назад – согласно заявкам работодателей – у нас не хватало 23-25 тысяч человек. Сегодня – уже 40 тысяч. По данному показателю туляки среди 18 регионов ЦФО передвинулись с 6 на 3 место. Больше только в столице и Подмосковье. Но там и масштабы иные. Реально не хватает 60-70 тысяч человек. И это число растёт. Несмотря на то, что благодаря мерам властей и руководства компаний (высокие заработки, места в общежитиях, льготные кредиты, бесплатное обучение в вузах и пр.) за последние полгода к работе привлекли 8-9 тысяч новых сотрудников.

Не очень верьте рекламе коммерческих кадровых агентств. Мол, в Туле главный дефицит по управленцам торговых центров и страховых компаний, поварам в ресторанах, парикмахерам, врачам-массажистам и менеджерам-рекламистам. С фантастическими заработками в 150-170 тысяч. Мягко говоря, неправда.

Согласно данным муниципальных служб, около 70 % потребностей – инженеры и квалифицированные рабочие на предприятия оборонки, машиностроения, химии, металлургии, электронной отрасли, компьютерщики. Не хватает врачей и медсестер, педагогов, социальных работников. На селе нужны трактористы, комбайнеры, агрономы, ветврачи, животноводы.

Увы, но даже заработки в 100 тысяч рублей спасают не всегда. Проблема ещё в том, что хорошего работника на станок с числовым программным управлением, рукастого сварщика или умного программиста нужно учить и учить. А время – поджимает!



## НАШИ РЕКОРДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

**О**тдельные тульские позиции в масштабах страны, Европы и мира. Оборонная продукция – само собой. Со времен Петра Первого. Уникальные образцы управляемых высокоточных систем, ракетные комплексы, равных которым нет в мире. И ещё долго не будет. Отличная радиолокация. Работа в три смены. Рост объемов выпуска – в несколько раз.

Производство картофеля. Второе место в России. Рапс и растительное масло – третья позиция в стране. Фермеры активно покупают тульские «масляные» добавки к кормам для домашних животных. Минеральные удобрения, сложные химические соединения, пластмассы, азот, кислород – ведущие позиции в РФ и Европе. Сталь и сплавы черных металлов – одни из лучших в России. Производство овощей, зерна, мяса и яйца куриного – в полтора раза больше потребного объема для туляков.

И очень убедительные средние данные за каждый месяц. Производим 1,5 тысячи тонн мяса в виде туш говядины и свинины. По 3,5-4,0 тыс. тонн курятины, около 0,5 тыс. тонн колбас и 10-11 тыс. тонн прочих мясных полуфабрикатов. По 3 тыс. тонн хлеба и макарон, 7-8 тыс. тонн сладостей и кондитерской продукции, 5 тыс. тонн молока, 20 тыс. тонн муки и по 37-40 тыс. тонн комбикормов! На треть больше, чем нужно на прокорм всех тульских бурёнок, поросят, кур. Продаём в соседние регионы.

## ЗАПРЕЩАЮТ? ИМ ЖЕ ХУЖЕ!

**А** вот примеры степени влияния на тульскую экономику санкций. Да, раздражают. Мешают. Создают дополнительные трудности. Но туляки научились эффективно их «обходить». Например, минеральные воды и пиво. Ну, «ушли» иноземные инвесторы, «носители» названий. Туляки оперативно освоили выпуск аналогичной продукции того же качества. И на 15-25 % больше прежнего. С реализацией нет

проблем. Гигиеническая продукция для младенцев и милых дам. Памперсы и прочие «туалетные» приспособления. Качество – блеск! Рост объема производства практически вдвое. Покупают, хвалят. Синтетические моющие средства, стиральные порошки, «отдушки» и т. п. Ситуация – «под копирку». Иностранцев нет. А наши объемы выросли на 30 %, до 37 тысяч тонн в месяц.

Провели конференцию. Про «уход» российского бизнеса с «Запада» (Европа-США) на «Юг» (Африка, Арабский мир, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка). Первыми сориентировались химики. В «третьем мире» любят наши минеральные удобрения. И прочую продукцию отрасли. По тому же пути идут металлурги, машиностроители, электронщики. Оружейникам и «перестраиваться» не пришлось. Их «изделия» покупают в 130-ти странах мира! Никто не отказывается. В очередь выстраиваются.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС – «В РОСТ»

**П**редприятий и фирм всех форматов в области – почти 24 тысячи. Ещё примерно 35 тысяч – индивидуальных предпринимателей. Общее число туляков в сфере малого бизнеса – по разным подсчётам – от 180 до 200 тысяч человек. Безработицы практически нет. Показатель в 2,1 % – низжайший, в основном, о людях, которые переходят с одного места работы на другое. Вакансий – море.

Конечно, и у предпринимателей немало проблем. Так, пятая часть из них не берёт банковские кредиты. А многие из тех, кто получает займы, ограничиваются суммой в 500-700 тысяч. Не хотят рисковать. О льготных программах поддержки бизнеса знают не все. Предпочитают торговлю, а не наукоёмкие и «промышленные» работы. Виды бизнеса из перечня «главных» отраслей осваивают, но – «не спеша».

Впрочем, лёгкая промышленность – благодаря бизнесу – сегодня пошла в «плюс». Отлично, что «малая» сфера экономики даёт региону до 20 % налогов. Однако в других странах – тот же Китай – это 60-70 %. Есть к чему стремиться!

Радует динамика развития такого явления, как «семейный бизнес». Здесь туляки – как показал недавний Всероссийский Семейный Совет – молодцы. Есть опыт.

А в завершение – вопрос. Хорошо ли, что в Тульской области так много отраслей экономики? Из которых сразу 7 – «главные»? Ответ: неплохо. Хотя бы потому, что кризис в двух-трех отраслях одновременно (а такое, увы, бывает) не «расшатывает» систему региональной экономики. Другие сферы подтянутся и прикроют. С социальной обстановкой будет порядок. Сегодня нас «вытягивают» из санкций «оборонка», химия, пищевая отрасль, АПК. Плюс – электроника, интернет-технологии, связь. Торговля, складские «перевалки», транспорт, строительство, энергетика, туризм. И малый бизнес. Много «помощников» для экономики – это хорошо ■

*Александр Савенков*



# КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ДЕФИЦИТ КАДРОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

**С**ерьезным сдерживающим фактором для тульской промышленности является нехватка кадров. Собственники и руководители предприятий постоянно сталкиваются с необходимостью повышать производительность труда, чтобы обеспечить запросы рынка. Например, существует нехватка сварщиков для сварочно-сборочных операций, операторов станков ЧПУ, операторов листогибов, рабочих на операциях нанесения покрытий.

Из-за нехватки кадров необходима интенсификация производства. Интенсификация производства связана с использованием прогрессивной заготовки с формой, требующей минимальную (по сравнению с имеющейся технологией) обработку. Для производства прогрессивной заготовки в сжатые сроки необходима максимальная автоматизация ручных процессов, в том числе и сборочных.

Автоматизация затрудняется высоким процентом по кредитам, определенным политикой ЦБ РФ, сдерживающей инвестиции. Поэтому универсальное автоматическое оборудование становится неэффективным из-за своей стоимости, которая predeterminedлена избыточной функциональностью, необоснованным избытком мощности, неоправданно большими размерами. Нужно специализированное упрощенное под конкретное применение оборудование с минимальной стоимостью, весом и размерами. Его использование оправдывается дополнительным производством востребованной на рынке продукцией.

Для разработки специализированного оборудования, обеспечивающего подготовку производства конкретной продукции, нужны инженеры. Дефицит инженерных кадров также имеется, несмотря на то, что в Тульской области инженерное образование обеспечивается высшими учебными заведениями на высоком уровне.

Само понятие инженера многолико. Начнем с конца – с приемки-сдачи продукции. Тут инженер – это тот, кто сведущ и в практике метрологии, и в особенностях службы изделия у потребителя. Специалист по приемке-сдаче продукции должен обладать знанием координатно-измерительной машины и умением обработки результатов ее работы.

Если рассмотреть как начало организацию производства, то в этом случае инженер-производственник должен знать, как из имеющегося производственного аппарата, включающего оборудование, приспособления и производственный персонал – получить изделие по чертежу в плановом количестве. На этом этапе производственного цикла нужна специализация по обработке резанием, давлением, сварке-сборке, термообработке, покрытиям, монтажу электронных компонентов. Есть и специалисты-зуборезчики, литейщики, а некоторые умельцы подковывают блок.

Еще раньше, до начала собственно производства, нужен инженер-технолог, который обеспечивает подготовку производства – обеспечение приспособлениями, мерительным инструментом, общим и специальным, технологической документацией, зачастую он же составляет и оптимизирует программы ЧПУ.



Все эти этапы начинаются после того, как инженер-конструктор, изучив, что нужно клиенту, разрабатывает проект изделия. Он понимает, как продукцию вставить туда, где это клиенту пригодится, и понимает, в принципе, как это рассчитать и сделать на имеющихся производственных мощностях. Тут иногда не помешают спец по термомеханическим расчетам, аэродинамик и электронщик, математик и программист, акустик и оптик. По идее – инженер-конструктор должен свою выдумку сдать инженеру-технологу, согласовав с ним чертежи, и инженеру-метрологу, чтобы было кому разнимать дерущихся.

Это набросок того, что называется инженер.

Перед поступлением в вуз будущий инженер должен уже многое знать. Учиться – это тяжелый труд. Учеба требует множества испытаний – контрольных, экзаменов, олимпиад. Когда ученик видит, что сдача очередного испытания есть всего лишь подготовка к следующему испытанию, и не видит, зачем это все, он может утратить мотивацию.

Опытные инженеры могут помочь замотивировать будущих инженеров описанием своих жизненных путей, того, какие учебники они использовали, кто и чему их научил. Очень важно, если успешные инженеры поделятся с учениками, что реально требуется знать для решения инженерных задач. Возможно, школьнику будет интересно, как знание русского языка позволяет создавать техническую документацию на изделие, а знание таблицы умножения позволяет правильно распределять задания производственным рабочим и загружать оборудование.

Опытные собственники предприятий могут помочь мотивировать будущих инженеров опционами и другими формами оплаты инженерного труда, позволяющими будущим инженерам ясно видеть свои жизненные перспективы. Не лишне будет и сформировать сборник подлежащих разрешению инженерных задач, наиболее экономически обоснованных в условиях тульских предприятий. Шаг за шагом надо идти к намеченной цели – решению проблемы дефицита кадров в Тульской области ■



# ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ ИЩЕТ ТАЛАНТЫ



## НЕПРОСТЫЕ ЦИФРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

**И**сключая столичный регион, тульский бизнес ощущает наибольший дефицит кадров среди всех регионов ЦФО. По данным работодателей, тульским организациям не хватает около 40 000 сотрудников, в отличие от других областей, где дефицит составляет 5-10 тысяч человек. Динамика впечатляет: в 2021 году Тульская область нуждалась в 18 000 работников, в 2023 году – в 25 000.

Причин такого явления масса: тут и демография (с рынка труда уходит многочисленное поколение, а на смену ему приходит крайне малочисленное), и активное развитие промышленности в России (что приводит к появлению новых рабочих мест), и рост количества занятых в оборонной промышленности. Влияет и близость Москвы: около 80-90 тысяч туляков трудятся в столице.

В такой ситуации работодатели предпринимают немало мер для поиска и привлечения новых «Левшей». Наш рассказ – об опыте одного из известных тульских предприятий.

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БИОГРАФИЯ

**В** марте 1933 года недалеко от музея-усадьбы Ясная Поляна открыли производство мебельной рейки, которое обслуживали всего 6 человек. Через 5 лет производство стало деревообрабатывающей фабрикой. В 1964 году освоили выпуск картонной трубы. Спустя 2 года – выпуск картонно-бумажных шпуль для намотки полиэтиленовой пленки.

В 1981 году на базе фабрики создано производственное объединение «Тулабумпром». Предприятие тогда выпускало тетради, обои, перерабатывая за день по 5-6 вагонов бумаги. Производство занимало уверенные позиции: 53 % рынка обоев всего СССР было обеспечено Тулабумпромом.

В 90-е объединение прекращает своё существование, а с 2001 года предприятие возвращается к истокам и своему первоначальному названию «Яснополянская фабрика тары и упаковки».

Сейчас здесь трудятся свыше 400 сотрудников, более 800 компаний размещают на производстве свои заказы, а в месяц перерабатывается более 1000 тонн

**ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ ОЗЕРОВ**  
генеральный директор ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки», руководит предприятием уже более 50 лет, награждён медалью «За трудовое отличие» и медалью ордена «За заслуги перед Отечеством». Когда отмечался День города, 14 сентября 2024 года, получил первую медаль Никиты Демидова.





картона. Основной материал, с которым работает фабрика – картон. Из этого безопасного и экологичного материала тут выпускают футляры и тубы, гильзы и шпули, коробки, барабаны, опалубку, бумажные пакеты и много другой полиграфической продукции.

### ПОИСК ВЫХОДА

Как и многие другие компании, фабрика столкнулась с нехваткой молодых и талантливых «технарей». Руководство фабрики во главе с её директором пытались решить этот вопрос много лет, искали разные способы и подходы. Решение, к сожалению, не находилось.

Обратившись к опыту крупных российских компаний, коллектив фабрики пришёл к идее провести свой кейс-чемпионат. Его формат предполагает, что студенты вузов и сузов объединяются в команды и работают над решением задач, поставленных предприятием. Они получают опыт и навыки, а также премию (в случае победы в чемпионате), предприятие – решение своих задач, а также знакомство с амбициозными и творческими ребятами.

В качестве партнёров выступили АНО ДПО «Высшая техническая школа» и НОЦ ТулаТЕХ. Поддержало инициативу и Министерство образования, которое помогло привлечь студентов к участию в конкурсе.

В мае 2024 года фабрика запускает свой чемпионат «Rare Cup» («Бумажный кубок»). На старте собрались 14 команд со всех области по 4-7 человек, которые в течение лета разрабатывали проекты по темам, предложенным фабрикой. Главное направление всех работ: автоматизация. Для этой цели студенты писали программы и проектировали оборудование. На протяжении лета фабрика стала точкой

притяжения для молодых людей из Тулы, Богородицка, Щёкино, Ясногорска, Узловой и других городов области. Ребята знакомились с производством, с его сотрудниками, получали консультации квалифицированных специалистов. Всё это для того, чтобы в сентябре на защите представить свои проекты наилучшим образом. Призы для победителей предприятие обозначило в размере 15 000 руб. каждому победителю ежемесячно на протяжении полугодия, а наставникам-преподавателям – по 40 000 руб. единовременно.

### ИТОГИ ЭКСПЕРИМЕНТА

На защите проектов жюри, состоящее из специалистов фабрики, а также «ВТШ» и ТулаТЕХа, выбрало 4 команды-победителя:

- «ВЕКТОР» (Богородицкий политехнический колледж)
- «СИГМЫ.ЯТТ» (Ясногорский технологический техникум)
- «RE:CODE» (Тульский государственный университет)
- «ТСК АСПИД» (сборная команда студентов)

После завершения кейс-чемпионата победители получают возможность внедрить свои проекты в производство, а некоторые из них проходят ряд собеседований для постоянного трудоустройства на фабрику. Идею и итоги первого конкурса «Rare Cup» генеральный директор ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки» Владимир Васильевич Озеров оценивает позитивно:

– Радует, что мы нашли столько умных, заинтересованных в техническом творчестве молодых ребят и девчат. Главное сейчас – довести до стадии внедрения их разработки. И сами авторы этого хотят, и члены нашего коллектива им готовы помочь.

Это будет настоящий триумф: увидеть в работе, «потрогать руками» то, что ты с коллегами и друзьями придумал. Инженерное творчество – отличный метод воспитания будущих увлеченных специалистов-«технарей». Причем в самом начале самостоятельной жизни!

Будем стараться расширить конкурс, привлечь новых участников. Давайте вспомним хороший опыт времен СССР, когда мальчиков и девочек приучали к труду и творчеству еще в начальных классах школы! Своими руками делали планеры, «ламповые» радиоприёмники и радиопередатчики, многое другое. Да, это есть и сейчас. Но нужно расширять, возвращать уважение к работе на общее благо ■



# ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК – ВЕЧНО МОЛОДОЙ!

В 2021 году на просторах российского интернета провели опрос на звание самого известного бренда среди губерний страны. Конкурировали десятки территорий, были получены сотни тысяч ответов. Явный победитель – «Тулльский пряник». О нём знают более 60 % россиян! У других претендентов – «Оренбургский пуховый платок», «Астраханский арбуз», «Вологодское масло» – узнаваемость в 30-35 %. Между тем, в следующем году мы сможем отметить 340-летие первого письменного упоминания о нашей знаменитой сладости. Хотя в реальности тульские пряники начали кушать гораздо раньше. Не перестают это делать до сих пор. В России и других странах...



## КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВСЕМИРНОЙ «ВКУСНОСТИ»

Древние люди хлеба не знали. Но «дикое» зерно – потребляли. Сырым и варёным, в виде прообраза каши. Перелом наступил 8-10 тысяч лет назад, когда люди окончательно «вышли» из Африки. В поймах рек Тигр и Евфрат научились сеять зерна прародителей пшеницы и ячменя. Появились «ямы» – хранилища для зерна. Возникла технология получения муки. И 6 тысяч лет назад родился первый хлеб. Было бы странно, если хорошо известные виды вкусной пищи – хлеб и мед – не «подружились». Появилось множество видов популярного кушанья. В XIII веке в Европе стали дарить друг другу «сладкий хлеб» на Рождество и Пасху. Через 150 лет в России тоже освоили аналогичную – но по своей рецептуре – продукцию. А город Тула – уже существовал. И наши мастера проявили свой талант.

Конец XIX – начало XX века – расцвет тульского печатного пряника. Он покорила Санкт-Петербург, Москву, Париж, Европу. Мастера-пекари и купцы-продавцы «захватили» российский рынок. У каждого были свои рецепты и секреты. Но потом случились войны и революции. Умельцев стало всё меньше и меньше...

О «продукте» вспомнили в 1954 году. В Москве, в правительстве. Страна после Великой Отечественной войны возрождалась, но вкусной еды не хватало. Позвали наших местных руководителей и сказали: пряник – «восстановить»! Мастеров искали по всей стране. Записывали прежние и придумывали свои рецепты, наладили производство малых партий продукции. Полгода не получалось. На восьмом месяце – чудо. Получился! Тот самый: медовый, ароматный. Говорят, когда продукт пробовали в правительстве, работа там остановилась. Все пили чай с пряниками...

## ВРЕМЯ ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ

90-е годы прошлого века – сложное и трудное время. Кризис в экономике, невысокие доходы населения, неопределённость в будущем. Начинать в это время новый бизнес? На это мало кто решался.

Но тульский мастер-кондитер Ирина Полякова поступила именно так. Открыла свой пряничный цех «Тульский Пряник», известный и под именем «Пряники Поляковой». Предприятие существует более четверти века. Продукция фабрики – десятки видов самых разных пряников – известна во всей России и за её пределами, пользуется неизменным успехом. Конечно, было трудно. Оно и сейчас – нелегко. Но многие проблемы успешно решаются. С финансированием, расширением популярности нашей настоящей продукцией (приняты законы, позволяющие удалить с рынка поддельные изделия). И покупатель у нас – верный.

Секреты популярности? Их много. Один из главных – в производстве используются только натуральные и свежие продукты. Как правило, тульские. Яичко – «из-под курочки». Мёд – с пасеки, последний сбор. Фрукты, ягоды – из садов, с кустов и грядок. Мука – из нашего зерна. И всё это – на натуральной почве, с природными удобрениями. Никаких иноземных «ингредиентов». Своё, родное... Удивительно, но на фабрике не обзавелись таким помещением, как «склад готовой продукции». Работают «под заказ» (а их всегда – множество) или на продажу. В магазины, на ярмарки и другие «вкусные» мероприятия.

Ещё один секрет: вся продукция – строго по ГОСТу. Никаких отступлений от требований нормативного документа! Ноль – искусственных «добавок», «улучшителей», «заменителей» и прочей «химии». Пряник – исключительно природный продукт. Потребитель это чувствует, понимает, ценит... И, конечно, удивительные, талантливые мастера, чьими усилиями рождаются чудо-пряники. Ирина Анатольевна улыбается, когда говорит о коллегах: самые молодые сотрудники – по времени работы в коллективе – имеют стаж более 15-ти лет! Единомышленники. Друзья. Родные люди. Фабрика – второй дом.

Изготовление тульского пряника – искусство, требующее не только умения и опыта, но и полета фантазии. Тонкая, «ювелирная» работа резчика по дереву, который изготавливает доски – формы для выпекания пряников. И все остальные работники – творцы. Как и 300 лет назад, мастера создают – как картину или скульптуру – каждый пряник вручную. Операции – только своими ладошками...

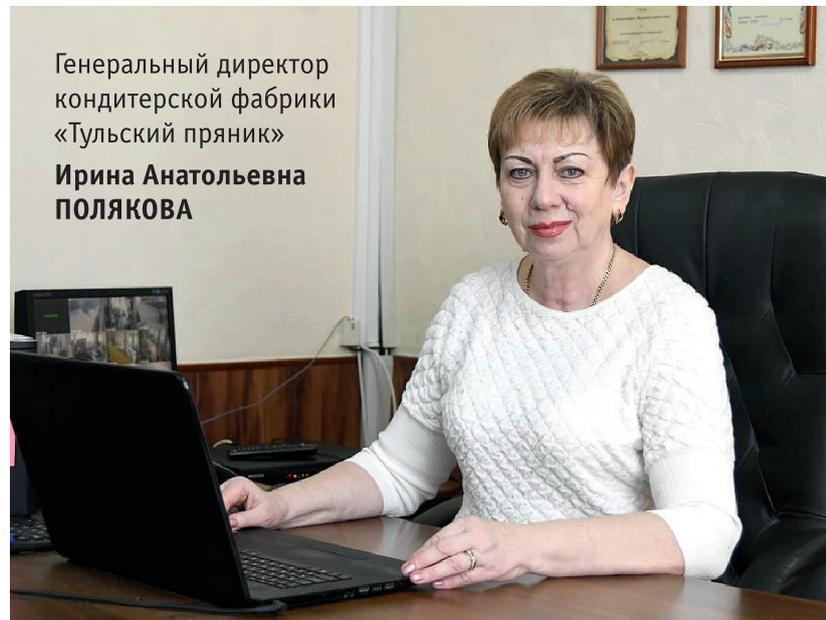
### НА ВАШ ВЫБОР!

У тульских пряников «От Поляковой» множество образов. Очень популярны сладкие поздравления с Новым годом, Рождеством, Пасхой или Днем Победы. С 23 февраля и 8 марта. Поздравления ко дню рождения. Есть сувенирные пряники с изображением достопримечательностей родного края, есть – с приятными надписями. Можно заказать именную пряник. Широко представлены детские сувенирные сладости. А ещё на фабрике сделают «сувенир-эксклюзив» по собственным эскизам заказчика. С логотипом компании, персональной памятной датой, в виде «визитки». Он будет любой формы, с уникальными и неповторимыми рисунками, ароматной начинкой. Вариантов – сколько угодно, включайте вашу фантазию!

Оригинальные коробки – ещё один способ представить пряник, изготовленный к «персональному» или коллективному празднику. Дизайнерская упаковка станет интригой при вручении подарка.

### РАСТЁМ, РАЗВИВАЕМСЯ...

Несмотря на широкую известность, фабрика по-прежнему активно «продвигает» свою продукцию на всех уровнях, принимает участие в многочисленных выставках. Вот уже 5 лет она – победитель конкурса народного признания «Тульский бренд». И 9 лет удостоивается региональной премии конкурса «100 лучших товаров России». А сама И. А. Полякова – «Заслуженный предприниматель России», недавно была награждена медалью «Трудовая доблесть» III степени.



Генеральный директор кондитерской фабрики «Тульский пряник»

**Ирина Анатольевна ПОЛЯКОВА**

В августе текущего года фабрика приняла участие в традиционном фестивале «Музейное Лето в Туле – 2024», который прошел в областном центре на площадке Ремесленного двора «Добродей». В нём участвовали 30 производителей сладостей из 12-ти регионов России! И у стендов КФ «Тульский Пряник» всё время было многолюдно. Каждый день люди раскупали по полтора-два центнера пряников! Это были и туляки, и гости города-героя.

Многие из них впервые попробовали новинку наших мастеров – пряник заварной. Его особенность – долгое время хранения в свежем, мягком и ароматном виде. А также возможность кушать всем, без ограничений. Продукт – исключительно полезный. Оценки покупателей – самые положительные.

**Тульские мастера умеют хранить и приумножать традиции!**



# НЕИССЯКАЕМЫЙ «РЕЗЕРВНЫЙ КОШЕЛЁК»

## КАК ТУЛЬСКОМУ БИЗНЕСУ БЫСТРО ПОПОЛНИТЬ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА



**П**редприятиям малого и среднего бизнеса для развития и быстрой адаптации к изменениям рынка важно иметь быстрый и лёгкий доступ к заемным средствам. Предпринимателям необходимо своевременно закрывать расходы на выплату зарплат, закупку сырья и оборудования, масштабирование производства и выход на новые рынки. Российские банки предлагают малому и среднему бизнесу немало кредитных продуктов. Для их оформления и получения, как правило, требуются залог, пакет документов, на сбор которых придется потратить немало времени, а гарантии, что заявку одобряют, – нет. Финансовые эксперты советуют присмотреться к условиям тех банков, которые сегодня выполняют социально важные задачи поддержки экономики, малого и среднего предпринимательства, участвуют в программах господдержки.

ПСБ предлагает бизнесу предодобренную кредитную линию сроком на 10 лет, с годовыми траншами внутри самой линии. Максимальная сумма лимита в «одни руки» не более 250 млн рублей. Заем позволяет предпринимателям оперативно вкладывать банковские ресурсы в свои проекты, не теряя времени на сбор документов и ожидание решения по кредитной заявке.

### ИНДИВИДУАЛЬНО И ЗА ОДИН ДЕНЬ

**«ЛИМИТ ОТКРЫТ»\*** – новый кредитный онлайн-продукт ПСБ, который можно оформить после открытия расчетного счета. Главная его особенность в том, что это не разовый транш, а 10-летняя возобновляемая кредитная линия,

то есть некая финансовая «подушка безопасности» в долгосрочной перспективе, которая всегда доступна без дополнительных одобрений со стороны банка. Это значит, что получать денежные средства можно отдельными частями, а количество траншей определяет сам пользователь. Например, необходимо оплатить аренду помещения, погасить коммунальный платеж, закупить оборудование: денежный лимит частично выбирается на эти цели, но автоматически восстанавливается после возврата средств. Можно пользоваться этим «резервным кошельком» и не обращаться в банк за согласием всякий раз, когда нужны деньги.

Программа позволяет получить до 100 млн рублей без залога, а свыше этой суммы – с дополнительным обеспечением. ПСБ с помощью цифровых инструментов анализирует информацию о компании в открытых источниках и на основе полученных данных создает индивидуальные предложения для представителей малого и среднего бизнеса. Главная особенность продукта «Лимит Открыт» – его моментальная доступность: для конкретной компании решение уже принято банком, максимально возможная к получению сумма заранее рассчитана и одобрена.

Кредит можно оформить онлайн, без документов и посещения банка.

«На банковском рынке кредитные предложения, как правило, ограничены лимитом в 10 миллионов рублей. Мы увеличили возможности займа до 100 миллионов рублей без обеспечения, только с основным поручительством учредителей бизнеса, а решение о финансировании можно получить за один день», – прокомментировал Олег Зайцев, замдиректора по работе с корпоративными клиентами ПСБ в Тульской области ■

*\* «ЛИМИТ ОТКРЫТ» – возобновляемая кредитная линия (кредитная линия с лимитом задолженности). Цельное использование – пополнение оборотных средств, финансирование текущих операционных расходов. Сумма лимита – до 100 млн рублей. Комиссия за открытие кредитной линии – 0,1 %, ставка – индивидуальная. Валюта – рубли РФ. Получить денежные средства в рамках лимита можно отдельными частями – траншами. Количество траншей не ограничено. Срок действия возобновляемой кредитной линии – 10 лет. Срок одного транша – 12 месяцев. Погашение процентов производится ежемесячно. Отсрочка погашения основного долга – 6 месяцев с даты выдачи первого транша. Банк принимает решение на основании анализа данных из внешних и внутренних источников. Вся информация непрерывно обрабатывается банком в соответствии с требованиями российского законодательства. При появлении новых данных по потенциально заемщику ранее одобренное решение может быть отозвано банком в одностороннем порядке.*

# ПСБ В ТУЛЕ УВЕЛИЧИЛ КОЛИЧЕСТВО ТЕРМИНАЛОВ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ



## ИНТЕРЕС К ЭКВАЙРИНГУ ОТ ПСБ СВЯЗАН С НИЗКОЙ КОМИССИЕЙ И ВЫГОДНЫМ ТАРИФОМ НА РАСЧЁТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

**ПСБ** в Туле за первые 6 месяцев 2024 года на 25 % нарастил количество торговых терминалов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост спроса на услуги стимулировали привлекательные условия расчетно-кассового обслуживания для малого и среднего бизнеса и сниженная ставка по эквайрингу, которую банк предлагает в рамках акции **«БИЗНЕС НОЛЬ»\***.

Участниками акции становятся новые клиенты ПСБ – организации, индивидуальные предприниматели и самозанятые, которые заключают с банком договор расчетно-кассового обслуживания по тарифному плану «Ноль». Для новых клиентов акция действует до 31 декабря 2024 года.

ПСБ бесплатно устанавливает платежные терминалы, проводит их настройку и обеспечи-

вает непрерывное техническое сопровождение, а также предоставляет бесплатные сим-карты для оборудования. Дополнительно в качестве резервного канала оплаты клиенты банка могут использовать современную технологию SoftPOS. Она позволяет компаниям проводить расчеты с покупателями без специального оборудования, используя смартфон или планшет на платформе Android.

Отслеживать транзакции с платежных терминалов, подключенных к эквайрингу ПСБ, можно в режиме реального времени в личном кабинете для бизнеса в интернет-банке и мобильном приложении.

Получить подробную информацию и оставить заявку на подключение эквайринга можно на сайте ПСБ или лично в офисе банка ■

\* Акция **«БИЗНЕС НОЛЬ»** проводится ПАО «Промсвязьбанк» в период с 25 апреля 2022 г. по 31 декабря 2024 г. (включительно). В период проведения акции комиссионное вознаграждение банка за осуществление расчетов по договору торгового эквайринга и (или) интернет-эквайринга составляет 0,9 % от оборота за календарный месяц независимо от вида деятельности компании при открытии расчетного счета в ПАО «Промсвязьбанк» по тарифу «Ноль». Акция действует для клиентов – юридических лиц (за исключением кредитных организаций), индивидуальных предпринимателей, физических лиц, занимающихся в установленной законодательством Российской Федерации частной практикой, относящихся к сегментам «Малый бизнес» и «Средний бизнес», которые не имели в период за 6 (шесть) календарных месяцев до начала периода проведения акции расчетного счета в ПАО «Промсвязьбанк». При обороте по торговому эквайрингу в сумме от 0 до 200000 руб. за календарный месяц с использованием POS-терминала дополнительно взимается ежемесячная фиксированная комиссия в размере 1990 руб. Комиссия взимается кратно количеству терминалов, по которым не будет выполнено условие о сумме оборота. После завершения акции дальнейшее расчетно-кассовое обслуживание клиента ведется по тарифу «Ноль», обслуживание клиента по торговому и интернет-эквайрингу осуществляется в соответствии с условиями договора торгового и (или) интернет-эквайринга. Информация актуальна на дату публикации. Не является публичной офертой. ПАО «Промсвязьбанк». [www.psbank.ru](http://www.psbank.ru)  
Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3251 от 17 декабря 2014 г.

ЗАВОД ДРОБИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

# ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ



## «ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ» РАСШИРЯЮТ ГРАНИЦЫ



*История компании «ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ» стартовала 12 августа 2011 года в небольшом тульском цехе, где была разработана первая дробилка. Направление работы – производство дробильного, сортировочного и конвейерного оборудования, осуществление разработки дробильно-сортировочных комплексов для своих заказчиков.*

Первый успех компании принесла молотковая дробилка МПС-150, ее разработка открыла путь к заключению первых контрактов. С 2012 г., с ростом производственных мощностей, увеличилось количество сотрудников, что позволило начать выпуск валковых дробилок. В 2014 г. было создано конструкторское бюро, что ускорило технологический прогресс. Открытие нового производственного цеха в 2016 г. обеспечило возможность выполнения масштабных заказов. Прогресс продолжился: запуск литейного производства в 2022 г. значительно увеличил объем проектов полного цикла.

Несмотря на сложную геополитическую и экономическую обстановку, завод дробильного оборудования «ТУЛМАШ» не только усилил свои позиции на внутреннем рынке, но и вышел на международный уровень. В 2024 г. открылись представительства компании в Казахстане и Узбекистане. Для зарубежных клиентов доступен весь спектр услуг.

Собственник компании **Андрей Анатольевич Гришин** считает, что каждый человек уникален и нужно дать возможность проявить себя, иногда даже ценой ошибок. Главное – это общая цель и ценности, которые объединяют «ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ». Поэтому в своей компании он развивает корпоративную культуру, систему наставничества, программы обучения.

Нашим главным преимуществом является разработка проектов «под ключ» – от проектирования оборудования до его производства и сервисного обслуживания. Именно мы преобразуем вашу задумку в чертеж, а после реализуем ее в виде уже работающего механизма.

На сегодняшний день «ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ» – это инженерная компания и производство, в которой работают свыше 200 сотрудников и реализовано более 4500 проектов в горнодобывающей, химической, строительной и других отраслях по всему миру ■



**azimut**  
PARK HOTEL TULA



Приглашаем вас провести новогодний корпоратив в **AZIMUT Парк Отель Тула**, где волшебство зимних пейзажей и теплота уюта создают идеальные условия для незабываемого праздника. Вы сможете насладиться праздничным новогодним банкетом, где шеф-повар представит изысканные блюда новогоднего меню, приправленные щепоткой волшебства.



Контакты:

отдел продаж +7 (910) 942-23-18 ресепшн +7 (930) 797-86-82

Тульская область, Щекинский район, деревня Ясная Поляна,  
112 квартал Яснополянского лесничества, дом 4

  [azimut\\_park\\_hotel\\_tula](https://t.me/azimut_park_hotel_tula)





# ПРИГЛАШАЕМ НА ФОРУМ ВЭД

Тулльская торгово-промышленная палата приглашает предпринимателей и топ-менеджеров компаний к участию во II-м Форуме внешнеэкономической деятельности «Север-Юг», который пройдет 14 – 15 ноября 2024 года в «AZIMUT Парк-Отель Тула» рядом с Музеем-усадьбой Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».

Форум – это отличная возможность для компаний, занимающихся экспортом и импортом, обсудить актуальные вопросы и наладить новые деловые связи. Основная цель мероприятия – развитие межрегионального и международного сотрудничества, объединение предприятий, занимающихся экспортом и импортом, а также проработка новых логистических маршрутов.

## В ПРОГРАММЕ ФОРУМА УЧАСТНИКОВ ЖДЁТ:

- Обсуждение актуальных трендов в логистике: ведущие эксперты поделятся опытом и наработками, которые помогут адаптироваться к современным вызовам.
- Налаживание ценных деловых контактов: знакомство с профессионалами в своей области, обмен идеями и поиск потенциальных партнеров для совместных проектов.
- Получение новых знаний и инструментов: участие в панельных дискуссиях по темам импортозамещения, локализации производств и международных проектов поможет решить бизнес-задачи и оптимизировать логистические возможности.

## ОБШИРНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ СЕССИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

- современная логистика – вызовы и решения,
- промышленная кооперация,
- система финансовых взаиморасчетов,
- инвестиции,
- продвижение продукции в современных условиях и обмен опытом представителей региональных палат, курирующих ВЭД.

Кроме того, у участников будет уникальная возможность посетить мотивационный мастер-класс топового спикера Сергея Бурлака на тему «Гармония управления. Чему руководители могут научиться у великих дирижёров».

## II ФОРУМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СЕВЕР-ЮГ»

14-15 НОЯБРЯ 2024 Г.

Г.ТУЛА



Контактные лица для уточнения интересующих вопросов:

- директор департамента – начальник отдела ВЭД Тульской ТПП  
**СУСЛОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА** +7 (910) 942-42-63, suslova@ccitula.ru
- бизнес-аналитик  
**МАКСИМОВСКАЯ ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА** +7 (930) 920-80-58, maksimovskaya@ccitula.ru
- директор департамента по работе с партнерскими организациями и информацией  
**БЫЧЕНКОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА** bychenkova@ccitula.ru

# РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ ПАРТНЁРОВ

ОБЪЕДИНЯЕТ ЛУЧШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА

В Реестр надежных партнеров включено ООО «Инженерный центр энергетики», ставшее членом Тульской ТПП в апреле 2024 года. Организация на собственной производственной базе выпускает электрооборудование под торговой маркой «Тулица». На заседании Правления ТПП 17 сентября представители компании получили соответствующее свидетельство из рук президента Палаты Андрея Шестакова.

Тульская торгово-промышленная палата формирует региональный раздел «Реестра надежных партнеров», который вот уже на протяжении нескольких десятилетий ведет ТПП РФ.

У проекта «Реестр надежных партнеров» многолетняя история, и началась она в далеком 1993 году, когда Президент Российской Федерации принял предложение о ведении Торгово-промышленной палатой Российской Федерации реестра предприятий, пользующихся репутацией надежных партнеров, издав соответствующий Указ.

Чуть позже был принят Закон Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в РФ», которым ТПП были наделены правом вести негосударственный реестр российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в РФ и за рубежом. Сразу после принятия Закона было утверждено Положение о Реестре российских предприятий – партнеров для эффективного ведения предпринимательской и внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на то, что суть проекта достаточно проста – оценить финансовое и экономическое положение предпринимателя для того, чтобы подтвердить его надежность в качестве партнера, этому подтверждению предшествует кропотливый труд экспертов системы ТПП. Работа по оценке проводится по разработанной ТПП РФ уникальной методике. Не каждый предприниматель может попасть в Реестр надежных партнеров. Во-первых, он должен осуществлять свою деятельность не менее 3-х лет – это необходимо для оценки его финансовых результатов в динамике. Во-вторых, важно не иметь задолженности по уплате налогов, предприниматель не должен состоять в реестре недобросовестных поставщиков, находиться в стадии банкротства и т. д. И третье – это положительные итоги анализа финансовых результатов деятельности.

Только после выполнения этого набора минимальных требований предприниматель может рассчитывать на вхождение в Реестр надежных партнеров.

Главная миссия проекта – предоставление достоверной и своевременной информации, которой так не хватает современному бизнесу для принятия правильных решений и поиска надежных партне-



ров. Особенно это ощущается сегодня, когда экономика нашей страны столкнулась с трудностями, вызванными вынужденными ограничениями в связи с пандемией и внешнеэкономическими санкциями. В этих условиях многие предприниматели вынуждены были сменить направления своей деятельности, искать новых партнеров и поставщиков. Этот процесс, вкуче с ограничениями в системе международной торговли, несомненно, влияет напрямую на переосмысление ведения предпринимательской деятельности и приводит к переориентации части бизнеса на внутренний рынок. Старые надежные партнерские базы нарабатывались годами. Поиск новых партнеров в такой ситуации становится крайне актуальным. Как найти самых надежных и проверенных? Именно здесь на помощь приходит проект системы ТПП РФ – «Реестр надежных партнеров».

Не случайно в последнее время был зафиксирован небывалый всплеск интереса к проекту. Обращаясь к реестру, как его участники, так и компании, находящиеся в поиске новых партнеров, проявляют доверие к системе торгово-промышленных палат как ведущему бизнес-объединению, они рассматривают проект ТПП РФ «Реестр надежных партнеров» как эффективный инструмент, который позволит облегчить путь по формированию новых партнерских отношений. Реестром ТПП РФ активно пользуются не только коммерческие структуры, но и органы государственной власти, организации, созданные с участием государства, госкорпорации, которые используют его в качестве доверительной информации при проверке добросовестности своих поставщиков.

В свою очередь, компании, которые подают заявки на включение в «Реестр надежных партнеров», намерены открыто заявить о своей надежности, о своей добросовестности, и система торгово-промышленных палат выступает площадкой, на которой они могут это реализовать. ТПП РФ разрабатывается и внедряется комплекс мер по продвижению участников реестра на российском и зарубежном рынках. Кроме того, ТПП РФ стремится к тому, чтобы участники реестра получали упрощенный доступ к мерам поддержки, а также коммерческим кредитам в банках-партнёрах проекта. Таким образом, участие предпринимателя в проекте «Реестр надежных партнеров» не будет завершаться включением в реестр, а получит логическое продолжение ■

## ПРОВЕРИТЬ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ БИЗНЕСА НА ПЛАТФОРМЕ «ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА» МОЖНО С 1 ОКТЯБРЯ 2024 ГОДА

С 1 октября 2024 года Банк России открывает сервис, который позволит по запросу получить справочную информацию о том, относится ли на платформе «Знай своего клиента» (ЗСК) индивидуальный предприниматель (ИП) или юридическое лицо к группе высокого уровня риска совершения подозрительных операций.

Проверить можно как собственный уровень риска, так и уровень риска третьих лиц, в том числе потенциальных и действующих контрагентов. Это позволит снизить риски взаимодействия с недобросовестными компаниями.

Если компания или ИП не согласны с тем, что находятся в «красной зоне» на платформе ЗСК, они вправе обратиться в Банк России с заявлением о пересмотре такого решения. Важно отметить, что это могут сделать только те клиенты, к которым их банк не применил ограничительные меры по «антиотмывочному» законодательству. Если же такие меры уже применяются, компания или ИП, как и раньше, могут обратиться в Межведомственную комиссию при Банке России через Интернет-приемную.

Платформа ЗСК начала полноценно работать с середины 2022 года. Банк России на основании собственных аналитических данных и по совокупности критериев распределяет банковских клиентов – юрлиц и ИП – на три группы риска: низкий, средний и высокий. На сегодняшний день 96,8 % клиентов относятся к группе низкого риска, 1,9 % – среднего и 1,3 % – высокого.

Информация платформы ЗСК является для банков вспомогательной, они самостоятельно оценивают добросовестность бизнеса своих клиентов с точки зрения «антиотмывочного» законодательства ■

## КАК ИЗМЕНИТСЯ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

### ЗЕЛЕННЫЕ КЛИЕНТЫ

Теперь банки не смогут отказать клиентам из «зелёной» зоны в проведении платежа.

Обновлять идентификационные данные по клиентам с низким уровнем риска кредитные организации будут реже – раз в три года.



### ЖЕЛТЫЕ КЛИЕНТЫ

Решение о рисках обслуживания клиента с жёлтым индикатором принимает обслуживающий банк.

В том числе у кредитной организации остаётся возможность отказать в проведении платежа.



### КРАСНЫЕ КЛИЕНТЫ

Закон серьёзно ограничивает работу банков с юридическими лицами и ИП, которых ЦБ отнёс к высокорисковым.

Такие клиенты не смогут:

- снять наличные со счета, вклада и депозита;
- перевести деньги с помощью интернет-банка, включая систему СБП;
- снять остаток при расторжении договора.

Список разрешенных банковских операций будет минимальным.

Юридические лица и ИП смогут:

- платить налоги, алименты, таможенные платежи, страховые взносы;
- выплачивать зарплату работникам, начисленную до получения индикатора высокого риска, при условии, что размер выплат работникам равен ФОТ за предыдущий месяц;
- снять 30 тысяч рублей в месяц на жизнь;
- оплачивать банковские услуги.

Также со счёта могут списать деньги на оплату банкротства, проведение ликвидации, выплаты кредиторам и для погашения долгов по исполнительным документам.





## ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ

Тула, ул. Коминтерна, 23  
 телефон (4872) 25-16-34  
[antropov@ccitula.ru](mailto:antropov@ccitula.ru)



### АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА

Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора (соглашения) или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в отделении Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в городе Туле в соответствии с применимыми правилами и положениями МКАС. Место осуществления арбитражного разбирательства – город Тула. Принятое арбитражное решение является для сторон окончательным и обязательным, а также будет ими исполнено в сроки и в порядке, указанные в решении МКАС при ТПП РФ ■

### КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Разрешение спора проводится конфиденциально. Слушание дела проводится в закрытом заседании, если стороны не договорились об ином. Информация о поступивших спорах и результатах рассмотрения не публикуется в открытом доступе, в том числе в сети Интернет ■

### ПОДСУДНОСТЬ

По соглашению сторон на рассмотрение в отделение МКАС в г. Туле могут быть переданы гражданско-правовые споры между субъектами предпринимательской деятельности (обществами, индивидуальными предпринимателями) по договорам поставки, подряда, в том числе строительного, оказания услуг, договоров займа, договоров поручительства, иных договоров, в том числе в рамках закупок, совершаемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, за исключением споров по публичным правоотношениям, таким как банкротство, обжалования действий государственных органов, споров, вытекающих из административных правоотношений, споров в рамках Федерального закона от 5.04.2013 № 44-ФЗ ■

\*Более подробно см. ст. 33 Арбитражного процессуального кодекса РФ

## Статистика МКАС за 2023 год

### Международные споры



### Внутрироссийские споры





### ПРИ НЕИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЯ СУДА



**КОЛИЧЕСТВО ДЕЛ В МКАС**  
при ТПП РФ, Арбитражном институте  
Торговой палаты Стокгольма и Лондонском  
международном третейском суде



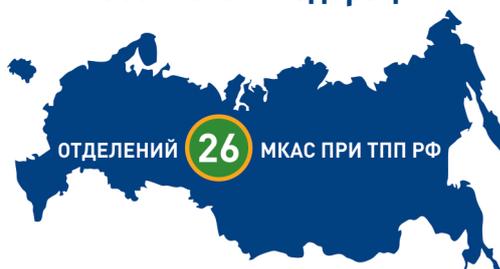
### СРОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

- **~ 60 дней**  
внутрироссийские споры
- **~ 180 дней**  
международные споры

\*За счет отсутствия апелляционных и кассационных инстанций

### ДОСТУПНОСТЬ

26 отделений на территории  
Российской Федерации



# ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Союз «Тульская торгово-промышленная палата» оказывает организациям, предприятиям и индивидуальным предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно регистрации товарных знаков.



**ТОВАРНЫЙ ЗНАК** – обозначение, которое помогает выделить товар или бизнес среди других. Товарный знак может быть: словесным, графическим, комбинированным, звуковым, световым и прочее.

Для охраны прав на уникальный товарный знак проводится регистрационная процедура в Роспатенте. Процесс рассмотрения поданного заявления включает в себя экспертизы, по итогам которых выдается охранный документ – свидетельство. Регистрация товарного знака занимает несколько месяцев.

## РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА НЕОБХОДИМА:

- при выходе на электронные торговые площадки (регистрация на маркетплейсе без зарегистрированного товарного знака проблематична);
- если планируете создавать/развивать филиальную или франчайзинговую сеть.

## ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК – ЭТО:

- защита от копирования конкурентами;
- капитализация инвестиций в маркетинг (создание нематериального актива);
- расширение допуска к тендерам по производимой продукции;
- возможность перераспределения налоговой нагрузки;
- возможность передачи товарного знака в залог, сдачи в аренду;
- удорожание рыночной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Сотрудники ТТПП помогут проверить уникальность вашего товарного знака, подготовить заявку на регистрацию, возьмут на себя все взаимодействие с Роспатентом от подачи заявки до получения свидетельства (контроль оплаты госпошлин, ответы на запросы и др.)

Опыт, знания и квалификация наших специалистов позволят сделать этот процесс максимально комфортным.



Управление промышленной кооперации и инжиниринга  
Союза «Тульская ТТП»

300041, г. Тула, ул. Коминтерна, 23 телефон (4872) 25-02-86



СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА»

# Профессионально- общественная аккредитация образовательных программ

**ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ПРОВОДИТ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННУЮ АККРЕДИТАЦИЮ  
494 ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДЛЯ КОЛЛЕДЖЕЙ, ТЕХНИКУМОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛИЦЕЕВ,  
И 476 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: БАКАЛАВРИАТ,  
МАГИСТРАТУРА, СПЕЦИАЛИТЕТ.**



Профессионально-общественная аккредитация (ПОА) - одно из направлений независимой оценки качества образования в Российской Федерации. Ее правовые основы определены в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».

## Контакты

300041, Г. ТУЛА, УЛ. КОМИНТЕРНА, Д. 23,  
+7 (4872) 25-15-63, SEMINAR@CCITULA.RU.



# НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

## ООО НПП «ГАММА»

Генеральный директор **БЕССОНОВ ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ**  
производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов,  
напитков и табачных изделий  
300000, г. Тула, ул. Каминского, д. 1/30, офис 5

(4872) 71-05-36

nppgamma-him@yandex.ru

## ИП ЧИСТЯКОВА АЛИНА ЮРЬЕВНА

пищевая промышленность  
300034, г. Тула, ул. Братьев Жабровых, д. 5, кв. 56

8-910-588-35-01

testoimesto@gmail.com

## ООО «ПРОМУНИВЕРСАЛ»

Директор **МЕЛЬНИКОВ РОМАН РУСЛАНОВИЧ**  
оптовая торговля промышленными химикатами  
150025, г. Ярославль, ул. Магистральная, д. 42

(4852) 21-63-60

office@promuniversal.ru

## ООО «ИМРП НЕЖА»

Генеральный директор **АБЫЗОВ ИГОРЬ ЮРЬЕВИЧ**  
производство  
142211, Московская обл., г. Серпухов, ул. Сольца, д. 1

(4967) 76-29-73

oonega92@gmail.com

## ИП СТЕПИН ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ

it-сфера и цифровые технологии  
300012, г. Тула, ул. Фрунзе, д. 14, кв. 129

8-920-745-14-93

i.stepin@rborn.ru

## ИП ОВСЯННИКОВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ

производство компьютеров и периферийного оборудования  
300026, г. Тула, ул. Генерала Маргелова, д. 5в, кв. 7

8-906-536-40-45

m.ovsyannikov@rborn.ru

## ООО «ЯСНОПОЛЯНСКИЕ САДЫ»

Генеральный директор **ТОЛСТОЙ ИЛЬЯ ИЛЬИЧ**  
производство соковой продукции из фруктов и овощей  
301212, Тульская обл., Щёкинский р-н, рп. Первомайский, пр-кт Улитина, д. 21

8-916-662-39-24

tolstoy@yasnaya.ru

**ООО «ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ»**

tulmash.ru

Генеральный директор ЮНУСОВА КИРА ЭДУАРДОВНА  
оптовая торговля машинами и оборудованием (завод дробильного оборудования)  
300016, г. Тула, ул. Пржевальского, д. 10, помещение 2

(4872) 33-78-17

techmash71@mail.ru

**ООО «АБСТРОЙ»**

абстрой.рф

Генеральный директор АБРАМОВ ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ  
строительство жилых и нежилых зданий  
301130, Тульская обл., Ленинский р-н, сп Ленинский, ул. Набережная, д. 7, комн. 32

8-960-614-66-50

ooo.abstroy@mail.ru

**ООО «ГК СТАНДАРТПАРК»**

standartpark.ru

Генеральный директор СОЛОВОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ  
производство строительных материалов  
300001, г. Тула, ул. Демидовская Плотины, д. 13, этаж 2, комн. 3

(4872) 25-49-16

pk@standartpark.ru

**ООО «1 БЦ»**

1buhc.ru

Генеральный директор ВОСКОВ ЯРОСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ  
консультативная деятельность и работы в области компьютерных технологий  
300026, г. Тула, ул. Николая Руднева, д. 576, оф. 90

(4872) 71-68-71, 8-910-941-42-37

yvoskov@mail.ru

# ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

СМОТРИТЕ КАЖДЫЙ  
ПОСЛЕДНИЙ ЧЕТВЕРГ МЕСЯЦА  
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ

**РОССИЯ 24**

# ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ЦЕН – ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО



Достаточно часто организациям в своей деятельности необходимо знать рыночную стоимость каких-либо товаров (работ, услуг). Как ее определить? С этим вопросом к нам часто обращаются наши предприниматели и члены Союза «Тульская торгово-промышленная палата».

## В КАКИХ СЛУЧАЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСНО ЗНАТЬ РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ?

Случаи обращения организаций для определения рыночной стоимости могут быть самые разные:

- для принятия решений по управлению объектами собственности;
- для получения кредита в банке;
- для купли-продажи объектов собственности;
- для заключения договоров аренды (определение стоимости арендной ставки при сдаче в аренду помещений торгового, производственного, офисного назначения, сдаче в аренду автотранспортных средств и т. д.)
- для инвестиционных проектов;
- для оформления наследства (по нотариальным делам);
- для решения хозяйственных споров и т. д.

## В ОТНОШЕНИИ КАКИХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ, ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ) ЧАЩЕ ВСЕГО ТРЕБУЕТСЯ ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ?

Чаще всего требуется оценка и экспертиза объектов недвижимости, оборудования, автотранспортных средств, а также определение и подтверждение рыночной стоимости на товары, услуги, как в виде справок, так и заключений.

## ОПРЕДЕЛИТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ ДОСТАТОЧНО СЛОЖНО. НУЖНО УЧЕСТЬ ЦЕЛЫЙ РЯД ФАКТОРОВ

Согласно «Стандартам оценки, обязательным к применению субъектами оценочной деятельности» мы проводим оценку с применением трех подходов;

- затратного – основанного на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объектов оценки, с учетом их износа;
- сравнительного (рыночного) – основанного на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними;
- доходного – основанного на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Нужно отметить, что в зависимости от цели оценки, вида определяемой стоимости и объекта оценки не всегда можно использовать все три подхода.

## ПО ВСЕМ ЛИ ТОВАРАМ (РАБОТАМ, УСЛУГАМ, ИМУЩЕСТВЕННЫМ ПРАВАМ) МЫ МОЖЕМ ОЦЕНИТЬ РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ?

*К примеру, организация получила в безвозмездное пользование компьютеры. Можно ли сделать оценку таких имущественных прав?*

Практически по всем товарам. Конкретно по примеру, да, можно сделать оценку имущественных прав на компьютер. Для этого нужен договор безвозмездной передачи имущества и осмотр объекта.

## КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НУЖНЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ, И КАКОВА ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ?

Из документов достаточно заявки, в которой ставится конкретный вопрос, на который организация хочет получить ответ, например: предоставить ин-

формацию о рыночной стоимости услуг по аренде помещений торгового назначения, расположенных в определённом районе города Тулы.

Стоимость наших услуг зависит от объема работы, связанного с выполнением заявки, и составляет от 1000 руб. и более. Стоимость каждой работы согласовывается с заказчиком, и только после этого мы выполняем работу.

**В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ОРГАНИЗАЦИИ ХОТЯТ УЗНАТЬ РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВ. СКОРЕЕ ВСЕГО, ВПОСЛЕДСТВИИ ВОЗМОЖНЫ И НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ.**

Наша организация в спорах не участвовала, но имела косвенное отношение.

Союз «Тульская торгово-промышленная палата» работает с рядом договоров о совместной деятельности в Тульской области. В рамках данных договоров эксперты-оценщики департамента экспертиз, экспертной цены и оценки проводят оценку движимого и недвижимого имущества, бизнеса предприятий (в том числе оценку материальных активов), подтверждают или определяют рыночные цены на товары, услуги, предоставляют информацию о мировых ценах для таможенных органов. В ходе камеральных проверок к нам обращаются как предприятия, так и представители налоговых органов для проверки информации о рыночной стоимости.

**ЭКСПЕРТИЗА СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Есть несколько ситуаций, разрешение которых невозможно без участия эксперта, компетентного в строительной тематике. Прежде всего, это касается несогласованности позиций заказчика или подрядчика и поставщика услуг при подсчёте суммы контракта. Актуальна экспертиза стоимости строительных работ при необходимости определения реальной рыночной цены объекта и для оценки выполненного ремонта относительно общего объёма.

Строительные эксперты-оценщики Тульской ТПП уже не первый год оказывают данную услугу как в Туле, так и по всей Тульской области и ЦФО, и уже успели завоевать признание клиентов. Если вам нужна оценка стоимости строительных работ, то крайне важно довериться настоящим профессионалам, чтобы быть абсолютно уверенным в полученных результатах.

**ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАЛИВА КВАРТИРЫ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ СТОИМОСТИ**

В случае затопления квартиры, офиса или любого другого объекта недвижимости его владелец вправе обратиться в суд с требованием возместить причинённый помещению вред. Перед этим нужно подготовить отчёт или заключение, который содержит обоснованные доводы и требования. Главное, что в нём отмечается – это оценка ущерба от залива квартиры и установление рыночной стоимости расходов на ремонтно-восстановительные работы, включая цену строительных и отделочных материалов. Отчёт или заключение считается официальным документом и предоставляется пострадавшей стороной в качестве доказательной базы. Чтобы подготовить аргументированные доводы, необходима независимая оценка.

Именно она является неоспоримым доказательством причинённого ущерба.

Наши эксперты-оценщики быстро и качественно проводят экспертную оценку по всей территории ЦФО. Наш вывод всегда объективный и справедливый, при этом мы учитываем ваши интересы. После изучения проблемы и проведения экспертизы мы выдаём документ, в котором отмечается полная оценка ущерба от залива.

**ОЦЕНОЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ИМУЩЕСТВА ПРИ РАЗВОДЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕНЫ**

Заключение брака — одна из базовых юридических процедур. После законного оформления отношений образовывается полноценная семья с целым спектром прав и обязанностей, а все вещи, недвижимость, транспортные средства, приобретённые за период совместного проживания, считаются общими. Многим парам, которые решили разойтись, требуется профессиональная помощь и сопровождение в правовых вопросах. Оценка имущества при разводе позволит защитить свои права, избежать многих неприятных ситуаций и убытков.

Наши эксперты-оценщики помогут быстро провести все необходимые процедуры, объективно оценить собственность. Они обладают высокой квалификацией и опытом работы в сфере проведения таких экспертиз. Стоимость оценки имущества при разводе рассчитывается индивидуально и зависит от спектра поставленных задач, их сложности, количества исследуемых объектов.

Мы имеем достаточно большой опыт работы по вопросам цен и ценообразования - более 20 лет. У нас есть постоянные клиенты, которым мы помогаем решить споры с налоговыми службами о стоимости товара, сырья, услуг и т. д.

Кроме налоговых органов, по данным вопросам очень много запросов из Арбитражного суда Тульской области, таможни.

Мы готовы помочь всем заинтересованным в наших услугах.

**МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, И ЭТО ПОМОГАЕТ В ДОСТИЖЕНИИ УСПЕХА НАШИМ КЛИЕНТАМ.**

**АНИКУШКИНА ИРИНА ВЕТОЛЬДОВНА**  
 директор департамента экспертиз,  
 экспертной цены и оценки,  
 главный эксперт Союза «Тульская  
 торгово-промышленная палата»

**Связаться с нами можно по телефонам:**  
**8 (4872) 25-15-68, 25-15-72**  
**8-920-761-97-77**  
**anikushkina@mail.ru**

# НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ВАША ПРОБЛЕМА



НАША ЗАБОТА



**4872 25·15·72**

[tula@ccitula.ru](mailto:tula@ccitula.ru)

[expert2107@yandex.ru](mailto:expert2107@yandex.ru)

# ООО ТПК "БиоФуд"

301770, Тульская область, г. Донской,  
мкр. Центральный, пер. Садовый, д.12.  
8(48746) 4-72-79, 4-73-81, 4-73-79



**Производство продуктов нового поколения,  
не требующих варки**



**Завод выпускает большой ассортимент продукции быстрого приготовления на основе макаронных изделий и картофельных хлопьев, с добавлением различных видов бульонов, сушеных овощей, мясных соусов, мясорастительных консервов под брендами «Биг Ланч», «Бизнес Меню», «Бизнес Ланч». На предприятии также производятся соевые и чили соусы под брендом «MIVIMEX».**

**Качество и безопасность продукции обеспечивается сертифицированной системой менеджмента качества, соответствующей требованиям стандарта ИСО 9001, системой менеджмента безопасности пищевых продуктов на соответствие требованиям ISO 22000:2018 и международной схемы FSSC 22000 версии 5.1. Действует сертификат Халяль Международного Центра стандартизации и сертификации при Совете муфтии РФ. Продукция предприятия неоднократно становилась победителем ежегодной премии доверия потребителей Марка №1 в России.**

**Мы заботимся о своём Потребителе, выпуская продукт, призванный облегчить жизнь людей, которые живут в режиме постоянной нехватки времени, ценят высокое качество и вкус еды.**

**Генеральный директор  
Маклакова Надежда Николаевна**



Food Safety System  
Certification 22000





**BRAER**  
ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА

