

ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно - аналитический журнал Тульской торгово - промышленной палаты



СОЮЗ
«ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

6 (120) 2025

tula.tpprf.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСАХ



Подводим итоги 2025 года



СЪЕЗД ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ИНТЕРЕСАХ ФИЗИЧЕСКА, ВОСБЛАГО РОССИИ





III ФОРУМ ВЭД «БРИКС РЯДОМ»





ПРОЕКТ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – СОЗДАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

ДЕЛОВАЯ КАРТА

Размещение информации о компании,
поиск партнёров и клиентов,
приём и отправление заявок на переговоры.

ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно-аналитический журнал, издаваемый Тульской ТПП. Является авторитетным источником информации для руководителей предприятий, бизнесменов и специалистов различных отраслей, работающих в Тульской области.

ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

Ежемесячная информационно-аналитическая телепередача «Деловой четверг с торгово-промышленной палатой» знакомит с актуальными вопросами экономической жизни региона и страны, рассказывает о достижениях и проблемах предприятий разных отраслей, о направлениях деятельности Тульской ТПП.

ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО

Площадка, объединяющая лидеров производственной сферы, крупного бизнеса, среднего и малого предпринимательства, потребителей и экспертов экономической отрасли.





ИЗДАНИЕ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

«ДЕЛОВАЯ ТУЛА»

№ 6 (120) 2025 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

ШЕСТАКОВ А. А., главный редактор,
Президент Союза «Тульская ТПП»

НЕХАЕВ В. В., руководитель Федераль-
ной службы государственной статистики
по Тульской области

МАТКИН М. Ю., редактор

ГОЛЬЦОВА Е. Б., заместитель редактора

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

САВЕНКОВ А. А., **КАШТАНОВА З. С.**

В журнале использованы фотографии
Гольцовой Е. Б. и тульских предприятий.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
300041, РФ, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 23
Телефон редакции (4872) 25-03-12
E-mail: rio@ccitula.ru
www.tula.tpprf.ru

За точность фактов и достоверность
информации ответственность несут авторы.
Рекламные материалы печатаются
на коммерческой основе.

За содержание рекламных материалов
Редакция ответственности не несёт.

© «Деловая Тула»

При перепечатке ссылка на журнал
обязательна.

© Сумароков В. В., Александрина И. А.,
студия «Союз Дизайнеров»,
макет, дизайн, вёрстка, 2025

Тираж 400 экземпляров.
Заказ № 345040
Распространяется бесплатно.
Отпечатано в ИП Белоконов Д. Н.
г. Тула, Красноармейский проспект, 7, офис Б1-39
Подписано к печати 27.01.2026
Дата выхода в свет 06.02.2026



ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ **7**

ТУЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА-2025:
ДИНАМИКА РОСТА И КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ **4**

ПРИОРИТЕТЫ

ГЕРОЙ 71. ПОДДЕРЖКА. КАРЬЕРА. ВОЗМОЖНОСТИ **8**

СОБЫТИЕ

ОБ УСПЕХАХ «ЛИТЕЙЩИКОВ», О ПРОБЛЕМАХ – ТОЖЕ... **9**

ТИЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ЛИТЕЙНОЙ ОТРАСЛИ **10**

ФОРУМ

БРИКС РЯДОМ **12**

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ **14**

ТУЛЬСКИЙ БРЕНД

«ПРЯНИЧНЫЙ СЕКРЕТ» СЕСТЁР САФРОНОВЫХ:
ТЕСТО И НАЧИНКА ДОЛЖНЫ «ПОЖЕНИТЬСЯ»! **15**

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
КИРЕЕВСКОГО РАЙОНА **18**

СОЮЗ «ТТПП»

ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ **20**

КАК БИЗНЕСУ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ
НА «ИМПОРТНЫХ» ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИНАХ **22**

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ
ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ **23**

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК **27**

ОБУЧАЕМ СОТРУДНИКОВ
НА ПОРТАЛЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ **28**

ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ **29**

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТТПП **32**

СОТРУДНИЧЕСТВО

НОВАЯ УСЛУГА ТУЛЬСКОЙ ТПП **26**

КОНСУЛЬТАЦИЯ ОЦЕНЩИКА

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПРОДАЖИ
ИНВЕСТИЦИЙ И КРЕДИТОВАНИЯ **30**



Андрей Александрович ШЕСТАКОВ

президент Союза
«Тульская торгово-промышленная палата»,
главный редактор журнала «Деловая Тула»

Одним из наиболее заметных итогов года стал новый, межрегиональный уровень традиционной выставки «Тульское качество», которая впервые вышла за рамки Тульской области. В 2025 году в рамках ежегодной выставки тульские производители были представлены на площадке исторического парка «Россия – моя история» в Ростове-на-Дону. Выставка также была дополнена онлайн-форматом на цифровой платформе «Делового портала Тульской области».

Логическим продолжением нового формата «Тульского качества» стало открытие в сентябре в конгресс-центре «Донэкспоцентр» постоянной экспозиции «Кооперация с Тулой – в один клик», объединившей 33 тульских предприятия. Выставка будет действовать до проведения следующей, 28-й выставки «Тульское качество», во II квартале 2026 года.

Еще одно традиционное для Тульской ТПП мероприятие – проведение регионального этапа конкурса на соискание Национальной премии ТПП РФ в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» – позволило не только поддержать наиболее эффективные предприятия и организации региона в самых разных сферах бизнеса, но и принесло победу на федеральном уровне компании «Байкал микрофонс» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере инновационной деятельности».

Продолжилась в этом году работа по повышению квалификации инвестиционных уполномоченных. Очередной этап обучения стартовал в апреле, а 27 мая на базе Тульского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова состоялась защита проектов межмуниципального инвестиционного сотрудничества.

3 июля в Новомосковске было подписано первое соглашение о сотрудничестве между администрацией города Новомосковск Тульской области и Тульской торгово-промышленной палатой. В рамках соглашения предусмотрены обмен информацией по ключевым вопросам сотрудничества, проведение совместных мероприятий и создание рабочих групп и комиссий для решения практических задач, заложены основы формиро-

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ

Уходящий год был насыщен знаковыми событиями, важными не только для Тульской торгово-промышленной палаты, но и для всего региона.

вания института общественных представителей Тульской ТПП в муниципалитетах.

В августе Тульская ТПП приняла делегацию Могилевской ТПП, заинтересованную в изучении опыта нашего региона в области жилищно-коммунального хозяйства в сфере переработки отходов. Белорусские коммунальщики встретились с тульскими коллегами и представителями региональной власти, посетили несколько производственных площадок на территории Тульской области.

В этом году многое в нашей жизни происходило впервые. Так, в октябре Тульская ТПП принимала на своей территории членов Ассоциации ТПП Центрального федерального округа. В наш город впервые приехали руководители 18 региональных торгово-промышленных палат ЦФО, чтобы обсудить наиболее актуальные вопросы деятельности системы ТПП. В мероприятиях, которые проходили на базе палаты и одного из ведущих оборонных предприятий – АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А. Г. Шипунова» – приняла участие делегация Торгово-промышленной палаты России во главе с президентом ТПП РФ Сергеем Катыриным.

13 ноября делегация Тульской ТПП приняла участие в работе IX съезда ТПП РФ, на котором утвердили основные направления деятельности системы торгово-промышленных палат России на ближайшие годы.

А 4 декабря на площадке «AZIMUT Парк-Отель Тула» прошел III Форум внешнеэкономической деятельности «БРИКС РЯДОМ», организованный Тульской торгово-промышленной палатой при поддержке генеральных партнёров – Банка ВТБ, Страховой группы «СОГАЗ» и автомобильного холдинга «Корс Групп», а также партнёров – АО «Газпромбанк» и иранской транспортно-логистической компании Jadehranan Jahan.

Палата продолжает активно развивать межрегиональные и международные связи, представляя интересы тульских производителей на таких авторитетных площадках, как Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ. Беларусь» в Минске и XII Форум регионов России и Беларуси в Нижнем Новгороде, Международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum 2025» в Казани и Международный форум «Инвестиции в будущее Туркменистана», 14-й Ежегодный инвестиционный конгресс в Абу-Даби и Первый Российско-Таиландский инвестиционный форум в Пхукете, а также в ходе бизнес-миссий, организованных совместно с палатами других российских регионов. Важным результатом стало подписание в ходе этих визитов целого ряда двусторонних соглашений о сотрудничестве, которые зафиксировали основные направления совместной работы для дальнейшего развития деловых связей.

В течение года продолжалась работа в рамках начатого весной проекта по здоровьесбережению трудоспособного населения, внедрению корпоративных программ ЗОЖ. Предложения Палаты в сфере здравоохранения вошли в проект Стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года.

В 2025 году было много важных событий, каждое из которых имеет особое значение для участников и организаторов. Год был интересным и продуктивным. Это подтверждает и рост числа членов Тульской ТПП – за 2025 год наши ряды пополнили 89 новых компаний, и сегодня Тульская торгово-промышленная палата насчитывает 1295 предприятий и организаций, представляющих самые разные сферы бизнеса ■





ТУЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА-2025: ДИНАМИКА РОСТА И КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ

Органы статистики огласили предварительные показатели социально-экономического развития России и её регионов за 2025 год. Тенденции – понятны. Можно подводить итоги, делать прогнозы. В случае с нашей областью большинство фактов – позитив. Перспективы – положительные. Хотя – есть и проблемы...

ЦИФРЬ С «ПЛУСОМ»

Год назад Банк России – в рамках борьбы с инфляцией – ввёл высокую ключевую ставку рубля. Правительство предупредило: возможно, снизятся темпы роста выпуска некоторых видов продукции. Частично – сбылось. Индекс производства в целом по РФ – 100,8 %. В рамках ЦФО, включающего 18 субъектов – 103,8 %. Да, скромно. Но – всё-таки, «плюс». К тому же, темпы отгрузки продукции предприятий «обрабатывающей сферы» (промышленности) в стране – 105,4 %. Неплохо.

Ситуация в Тульской области. Индекс производства – 107,0 %, в промышленности – 108,0 %. Позиция № 3 в ЦФО (из 18), и мы – в числе 15 лучших регионов по России! Отгрузка потребителям – более 1,9 триллионов рублей (плюс 30 млрд к тому же периоду прошлого года). Больше всех в ЦФО, за исключением столицы и Московской области! Явный успех туляков.

Какие же отрасли экономики региона отличились более других? Данные – объёмы реализации за «типичный» месяц. Общий оборот – 300-310 млрд. Или +9 % к показателям годовой давности. Первое место (суммарно) – металлообработка и машиностроение. Выпуск сложного и наукоемкого оборудования. Как «гражданского», так и «инострого». Доля – пятая часть. Мы – по-прежнему край «металлистов» и оружейников. Вторая позиция – химия. Одна десятая часть продаж. Зримый плюс. Хорошо. Далее – выпуск пищевой продукции. Чуть позади – металлургия. Производство электроники. Дело рук крестьян – 11 млрд! Аграрный сектор – 6-я позиция. А 30 лет назад отрасль была на 24-м месте! По основным видам пищевой продукции регион перешел из «дотационного» в разряд «устойчивое самообеспечение».

Также позитив – энергетика, транспорт, научно-производственные разработки, медицина, образование, социальное обеспечение, торговля, общепит, дорожная сфера. И – проблемно: строительство, ЖКХ, лёгкая промышленность.



Малый бизнес представлен в большинстве сфер экономики. По сумме объемов продукции и налогов предприниматели дают экономике до 20-23 %. И – каждое третье рабочее место. Неплохая оплата труда. Стабильность...

ДОХОДЫ, КОТОРЫЕ МЫ ПОЛУЧАЕМ

Средние заработки в Тульской области – 83 тысячи рублей. Это +12-16 % к данным за 2024 год! Учитывая, что суммарная инфляция за тот же период – порядка +9-11 %, реальный рост зарплаты работающего населения – на 4-7 %. Это – 3-я позиция в ЦФО, после столицы и Подмосквья.

Лидеры по заработкам: представители «оборонки» (более 140 тысяч), компании «большой химии» (120+ тысяч), программисты, металлурги (115+ тысяч), электроника и финансы (по 105). Затем: пищевая отрасль, производство автомобилей (около 95 тысяч), чиновники, энергетики, газовики, крестьяне и строители (все – по 80-85). В сумме 50-70 тысяч – торговля, дорожники, педагоги, медики, работники культуры. Самые скромные суммы – 30-45 тысяч – работники ресторанов и гостиниц, «индустрия красоты», легкая промышленность, почта...

Типичный показатель среднего дохода на одного члена семьи – 62 тысячи в месяц. А прожиточный минимум – чуть более 23 тысяч. Почти в три раза доходы выше «экономных» расходов. По уровню «достойности» уровня жизни мы – на 5-м месте в ЦФО. Однако есть истораживающие факты. Объем покупок новых автомобилей упал на треть. Продажа жилья снизилась на 15-20 %. Есть проблемы с реализацией бытовой техники, по ремонту жилья. Зато – рост приобретения «вторичных» квартир и «б/у» автомобилей. Такая картина.

КАДРЫ: НЕ ХВАТАЕТ!

По данным работодателей, в области активно до 35-40 тысяч вакансий! Третье место в ЦФО после столицы и Москвы. Мы – в числе 10 субъектов РФ с самым острым дефицитом по кадрам! Общий баланс «экономически активного населения»: полвека назад было 1,2 млн человек, сегодня – 870-910 тысяч. Демография. Низкая рождаемость. Из них 620-650 тысяч работают на территории области. Ещё примерно 25-30 тысяч – официально – «трудовые мигранты» из других стран. Среди них – всё больше квалифицированных рабочих, строителей, инженеров и медиков. Образованных людей! Это – факт! В сумме «приезжие» занимают менее 4,5 % рабочих мест. В России показатель – 8-12 %. А в Калужской области – почти 20%! Так что не «отбирают» мигранты работу у туляков. Во всяком случае, пока...

По оценкам, 80-90 тысяч земляков трудятся в других регионах. Чаще всего – столица и Подмосквье. Домой возвращаться не собираются. Зарплата. Да, негативный процесс. И пока не снижает своих масштабов.

Ну, а где ещё 60-90 тысяч формально трудоспособных туляков? Нет ответа. «Серая зона». Либо отдыхают на пенсии. Либо – работа без регистрации. «Домашние мастера». Есть такой вид «занятости».

Грустно читать прогнозы коммерческих кадровых агентств. Мол, в Туле и области самые дефицитные профессии – по анализу интернет-объявлений – дворники, повара, портнихи, кассиры в магазинах! Это они – про нашу экономику? Да, в области не хватает полсотни дворников. Столько же поваров. И что? Здесь же, в промышленности, дефицит рабочих и инженеров в не-



сколько тысяч человек! Не хватает многих сотен медиков и педагогов. То же самое – со строителями, дорожниками, водителями, работниками ЖКХ! В сумме, до 60-65 % «пустых» вакансий – это про заводы, медицину, образование, энергетику, строительство и ряд других реальных и «социально важных» отраслей!

НАШИ «РЕЙТИНГИ»

На просторах российского интернета публикуют десятки исследований о «лучших» и «успешных» регионах. Мы ограничимся результатами исследований от серьезных источников – органов статистики, министерств, вузов, Центробанка. А также «общественных центров» – РИА «Новости», ТАСС, ВЦИОМ.

«Самый знаменитый «народный» бренд России». Из исследования исключили Москву и Санкт-Петербург. Понятно: все знают про Красную Площадь, Кремль, «разводные мосты», Зимний Дворец. Соревновались другие 100 российских городов.

Первое место с результатом – «...около 80 % россиян знают ЭТО» – заняло словосочетание «Тульский Пряник»! Мы – один из символов страны! Причем, наш продукт – дело рук малого бизнеса! Кстати, среди остальных символов узнаваемости – наши «Тульский самовар», «Мастер Левша», «Ясная Поляна», «Куликово Поле», «Лев Толстой», «Тульский оружейный завод», «Тульская гармонь»! Так что по числу знаменитых брендов мы – «чемпионы России». Приятно.

Серьезные темы. Социально-экономические. Производство картофеля. Второе место в Рос-

сии. Кукурузное растительное масло. Первые в стране. Рапсовое масло. Пятая позиция в Российской Федерации.

Производство автоматического, высокоточного оружия малой и средней дальности. В «тройке» лидеров в России. И – одни из лучших в мире.

Производство «нодулярного» («сверхчистого») чугуна, используемого в авиации и космосе. Первые с России!

Объемы инвестиций в реальное производство. В числе 10 лучших.

Комфортность проживания, удобства в городах. 14-е место в РФ.

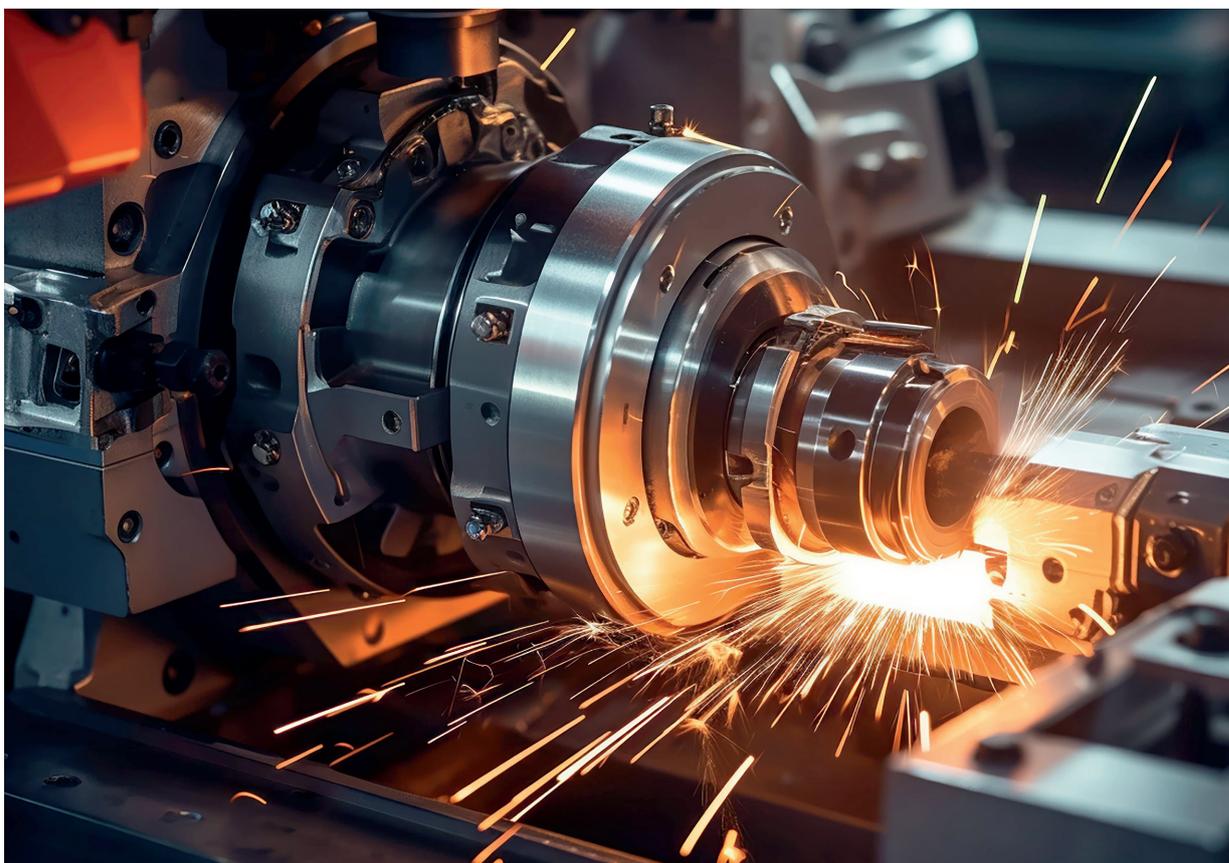
Социально-экономическая стабильность в регионе. Среди 20 лучших.

Уровень жизни, доходы. Позиция № 28. Из 100 городов!

«Большая химия». Среди 15 крупнейших...

Наконец, два самых значимых для нас показателя. Общий рейтинг регионов РФ по социально-экономическому развитию за 2025 год. Вошли данные 30-ти «тематических», рейтингов. Комплексная оценка, ответ на вопрос: «Как живёте?». Тула – позиция № 9. Из 89-ти! Хорошо живём!

И – доля влияния промышленности («обрабатывающей сферы») в валовом региональном продукте (ВРП). В СССР промышленность «давала» до 60 % валового производства. Сегодня показатель в РФ – 28 % (но особо отметим: ещё отдельно 24 % – добыча полезных ископаемых). Тоже неплохо. Правда, в Москве уровень





промышленности в ВРП – 21 %. Главные сферы здесь – банки, биржи, строительство, дороги, транспорт. Тула – 43 %. Липецк – 42 %. Екатеринбург – 42 %. Три города – претенденты на неформальный статус «Промышленная столица России».

ВЫВОДЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Общий итог 2025 года – позитив. Недостатки и «рублежи» для их устранения – обозначены. На совещаниях у Губернатора Тульской области Дмитрия Милаева регулярно обсуждаются меры по реализации Национальных проектов, целевых программ, а также использования поддержки из федеральных, региональных и муниципальных уровней бюджета.

Плюс – около сотни инвестиционных проектов по размещению в регионе новых производств, привлечению крупных компаний в сферу научно-промышленного бизнеса, возведения и расширения аграрных комплексов. И здесь Тульская область – одна из лидеров в ЦФО и РФ.

Особое внимание – кадрам. Есть федеральные программы совершенствования системы высшего и среднего профессионального образования. Тульские вузы, техникумы, колледжи и школы активно участвуют в их реализации. Особое внимание – подготовка специалистов для субъектов «реальной экономики».

Да, трудно. И – не быстро. Но! Есть система дополнительных мер поддержки (надбавка за работу в сельской местности, льготы молодым семьям, «стартовый капитал» для приобретения

жилья и т. п.). Наконец – «целевое обучение» от фирм, предприятий, компаний, участников СВО, членов их семей.

О сроках «смягчения» кадрового дефицита. Нужно к 2030 году. Значит, надо активнее развивать интернет-технологии, использовать роботизированные комплексы, возможности ИИ (искусственного интеллекта), провести реформирование образования. Плюс – укрепление социальной сферы общества: медицина, образование, комфортное жильё, спорт, отдых...

Конечно – аграрный сектор. Впереди – новые рекорды по зерну, фруктам-овощам, молоку, яйцу. Плюс – мощная и современная пищевая промышленность.

Но свой главный «исторический профиль» Тульская область менять не собирается. Оружие, химия, металлы, энергетика, строительство, транспорт, дороги, «промышленная наука». Почти везде мы – среди лучших!

Общественные формирования предпринимателей – в том числе Тульская торгово-промышленная палата – активно участвуют в этих процессах. Одна из главных целей – укрепление сотрудничества бизнеса и власти, совместные усилия по развитию экономики родного края и всей страны.

2025-й был хорошим годом. Уверены, наступивший 2026-й ни в чём ему не уступит. Впереди – новые успехи, рекордные вершины в экономике и социальном развитии!..

Александр Савенков

ГЕРОЙ 71

ПОДДЕРЖКА КАРЬЕРА ВОЗМОЖНОСТИ

ООО «ГлавИнженерСтрой», входящее в состав Группы компаний ТАНКОМ, в рамках исполнения поручения Президента РФ и реализации социальной программы Тульской области «ГЕРОЙ 71» продолжает активную работу по газификации жилых домов участников специальной военной операции.

В 2025 году в качестве подрядной организации компания обеспечила подключение к природному газу более 15 домовладений семей героев. Работы ведутся на безвозмездной для заявителей основе по упрощенной процедуре. «ГлавИнженерСтрой» выполняет полный комплекс работ: от проектно-изыскательских мероприятий и получения необходимых технических условий до прокладки наружных сетей, монтажа внутреннего газового оборудования и пуско-наладочных работ. Это направление деятельности является для компании социальным приоритетом и реализуется параллельно с крупными промышленными проектами, такими как газификация предприятий в ОЭЗ «Узловая».

СПРАВКА:

Программа «ГЕРОЙ 71» – это специальная региональная инициатива, направленная на всестороннюю поддержку участников СВО и их семей на территории Тульской области. Одним из ключевых направлений программы является обеспечение комфортных жилищных условий, в том числе за счет подключения к централизованным инженерным сетям.

Работа «ГлавИнженерСтрой» в рамках социальных программ будет продолжаться. Впереди – новые поселки, новые объекты и новые задачи. И за каждым подключенным к газу домом стоит не просто километр трубы, а труд, профессионализм и ответственность наших коллег, которые несут тепло в каждый дом.



«Для нас большая честь и ответственность вносить свой вклад в эту важнейшую программу. Каждый подключенный дом – это не просто инженерный объект, это наша реальная поддержка и благодарность тем, кто защищает страну, и их семьям. Мы видим, насколько это важно для людей, и будем продолжать эту работу в запланированном темпе», – отметил генеральный директор ООО «ГлавИнженерСтрой» РУСЛАН ВИКТОРОВИЧ ХАМЦОВ.





ОБ УСПЕХАХ «ЛИТЕЙЩИКОВ», О ПРОБЛЕМАХ – ТОЖЕ...

25 декабря 2025 года в Туле прошел Первый региональный Совет литейщиков нашей области. Организаторы – ООО НПП «Вулкан-ТМ» и Тульская торгово-промышленная палата. Специалисты предприятий и вузов обсудили ситуацию в металлургии, в том числе – в литейном производстве, наметили планы по расширению взаимных связей.

Вспомним: Тула – родина российской черной металлургии. Именно здесь был основан первый доменный завод Московского государства! А позже туляки способствовали развитию металлургии в Сибири и на Урале...

В период жёсткого кризиса 90-х стагнировала вся промышленность, включая металлургию и её составную часть – литейное производство. Но к середине второго десятилетия текущего века ситуация стала улучшаться. И по объёмам выпуска-реализации продукции, и в части внедрения технологий. Тульские предприятия и фирмы оказались в числе лидеров, разрабатывая собственные и осваивая известные методы получения высококачественных металлов. Заняли достойное место в России, вышли на международную арену.

Сегодня ситуация – непростая. С одной стороны – роботизация, автоматизация, разработки новых технологий, рост производительности труда. С другой – определённое снижение спроса на металлы. Эта ситуация и стала предметом обсуждения специалистов.

Заседание Совета открыл генеральный директор ООО НПП «Вулкан-ТМ» д.т.н. Владимир Золотухин. С приветственным словом выступил и.о. вице-президента Тульской ТПП к.т.н. Сергей Торин. Главный специалист управления промышленной кооперации Тульской ТПП Алексей Фисич рассказал о прошлом и будущем тульской литейной промышленности.

Среди прочего, было отмечено, что чугунное литье сохраняет ключевую роль в секторах, требующих сочетания механической прочности, износостойкости и экономической эффективности. Доминирующая сфера применения – автомобилестроение, тяжелое машиностроение, инфраструктура.

Стальное литье ориентировано на применение в условиях экстремальных нагрузок, высоких давлений и коррозионных сред. Здесь половина рынка при-

ходит на энергетический сектор (турбины и т.п.), далее следуют горнодобывающая и нефтегазовая отрасли...

Нынешние и перспективные технологические возможности предприятий обозначили в своих выступлениях специалисты компаний. В частности, был показан видеосюжет о производстве крупногабаритных стальных отливок в НПО «Тяжпромарматура». А также прозвучал рассказ о выпуске крупногабаритных отливок из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом, обладающих повышенными эксплуатационными свойствами.

Плюс – производство специальных отливок в АО НПО «СПЛАВ», уникальных по своим качествам. Ещё – инновационные термические печи для придания металлам особо прочных свойств от фирмы «МИУС». И – технология цветного литья в АО «Тулаэлектропривод»...

Зашла речь и о кадровом дефиците инженерных специалистов. Своё мнение высказали ведущие сотрудники НИТУ МИСИС (Москва) и ТулГУ. Да, меры принимаются, но их результаты можно ожидать через 4-5 лет, а инженеры нужны сегодня. Проблема.

Участники совместного заседания ознакомились с инновационными решениями ООО НПП «Вулкан-ТМ» в области огнеупорных материалов и рафинирования расплавов, посетив отличный музей компании.

ООО НПП «Вулкан-ТМ» – из предприятий категории малого бизнеса, тем не менее является лидером металлургического машиностроения России по производству шибберных затворов для разлива стали и чугуна, а также другого оборудования, изделий и материалов для литейной отрасли.

На мероприятии обсудили проект решения Первого регионального Совета литейщиков Тульской области. Присутствующие обменялись координатами, выразив желание расширять партнерские и профессиональные отношения ■

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ЛИТЕЙНОЙ ОТРАСЛИ

Подготовка совместного заседания Комитета по развитию промышленности и Союза литейщиков Тульской области 25 декабря 2025 года стала поводом для структурно-динамического анализа современных глобальных рынков литья черных и цветных металлов.

Современный этап развития мировой металлургии характеризуется устойчивым ростом сегмента литейного производства, выступающего критически важным звеном в цепочках создания стоимости для ключевых отраслей промышленности. Рынки литья на основе чугуна, стали и алюминия, сохраняя свою технологическую и функциональную специфику, демонстрируют стабильный рост, движимые глобальными процессами индустриализации и урбанизации. Если систематизировать ключевые параметры данных рынков, включая объемы, драйверы роста, региональное распределение и технологические инновации – то можно сделать вывод:

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ДРАЙВЕРЫ РОСТА РЫНКОВ

Совокупный рост рынков литья черных (чугун, сталь) и цветных (алюминий) металлов детерминирован устойчивым спросом со стороны автомобилестроения, энергетического комплекса (включая традиционную и возобновляемую генерацию) и масштабного инфраструктурного строительства. Прогнозные оценки до 2035 года указывают на стабильную положительную динамику, подкрепляемую тенденциями к облегчению конструкций, повышению их долговечности и ресурсоэффективности. Доминирующую позицию в региональной структуре мирового рынка занимает Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), что коррелирует с темпами его промышленного развития.

2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ ПО ТИПАМ МАТЕРИАЛОВ

■ Рынок чугунного литья.

Чугунное литье сохраняет ключевую роль в секторах, требующих оптимального сочетания механической прочности, износостойкости и экономической эффективности. Доминирующая сфера применения – автомобилестроение (до 46,5 % выручки), а также тяжелое машиностроение и инфраструктура. Превалирующей технологией является литье в песчаные формы (~63,7 % рынка). Ожидается, что к 2029 году объем рынка достигнет 55,39 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста (CAGR) около 6,2%.

■ Рынок стального литья.

Стальное литье ориентировано на применение в условиях экстремальных нагрузок, высоких давлений и коррозионных сред. Более 49,8 % рынка приходится на энергетический сектор (турбины, компоненты для ТЭС и ВИЭ), за которым следуют горнодобывающая и нефтегазовая отрасли. Прогнозируется рост рынка с 38,99 млрд долл. США (2025 г.) до 66,80 млрд долл. США (2035 г.) при CAGR 5,53 %. Ключевым трендом является интеграция переработанной стали и «зеленых» технологий (например, водородных процессов) в производственные циклы.

■ Рынок алюминиевого литья.

Алюминиевое литье является стратегическим направлением, обусловленным глобальной тенденцией к снижению массы изделий при сохра-

нении прочностных характеристик. Основными драйверами выступают электромобильность (корпуса батарей, колеса, силовые детали), авиационно-космическая промышленность и строительство. Рынок, оцененный в 106,13 млрд долл. США в 2025 году, по прогнозам достигнет 172,05 млрд долл. США к 2035 году. Технологический фокус смещен в сторону литья под давлением и широкого использования вторичного алюминия.

3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И КОНКУРЕНТНАЯ ДИНАМИКА

■ Региональное лидерство АТР и роль Северной Америки.

АТР является безусловным лидером с долей выручки 40-56 %, что обусловлено масштабным промышленным производством в Китае и Индии, развитием инфраструктуры и государственными программами технологического развития (например, «Сделано в Китае 2025»). Северная Америка (доля ~22,3 % к 2035 г.) сохраняет сильные позиции в высокотехнологичных сегментах (аэрокосмическая отрасль, прецизионное литье для ВИЭ) благодаря развитой R&D-базе и спросу на инновационные продукты.

■ Структура конкурентной среды.

Мировые рынки, особенно стального литья, отличаются высокой степенью фрагментации. Совокупная доля десяти крупнейших игроков не превышает 30 %. Ведущими компаниями по совокупному влиянию и производственным мощностям являются ArcelorMittal, Nippon Steel Corporation, China Baowu Steel Group и POSCO. При этом нишевые игроки, такие как Precision Castparts Corp. (США), доминируют в специализированных высокотехнологичных сегментах. Конкурентная стратегия крупных поставщиков включает слияния и поглощения, инвестиции в автоматизацию («Индустрия 4.0») и экологизацию производства.



4. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Доминирующим трендом является переход к принципам циркулярной экономики. В производственных процессах широко внедряется использование вторичного сырья (до 50-98 % для некоторых металлов), что позволяет снизить углеродный след на 86 % и минимизировать образование отходов. Инновации сосредоточены в области:

■ **ресурсосбережения: регенерация литейных песков (>90 % повторного использования), замкнутые циклы водопользования (сокращение потребления на 40-60 %);**

■ **энергоэффективности: внедрение индукционных печей, утилизация отработанного тепла, использование альтернативных источников энергии;**

■ **новых процессов: развитие водородной плавки, внедрение биоразлагаемых связующих для форм.**

Рынки литья из чугуна, стали и алюминия находятся на траектории стабильного роста, определяемого фундаментальными потребностями глобальной индустрии. Дифференциация материалов по областям применения (чугун – массовое машиностроение, сталь – энергетика и тяжелые условия эксплуатации, алюминий – облегченные и высокоэффективные конструкции) формирует устойчивую рыночную архитектуру. Основными векторами дальнейшего развития станут усиление регионального доминирования АТР, консолидация конкурентного ландшафта и тотальная интеграция принципов устойчивого развития в технологические цепочки, что будет способствовать трансформации отрасли в сторону большей экологичности и технологической сложности.

Отечественная литейная промышленность имеет больше оснований для развития в силу ухода с российского рынка поставщиков обработанных отливок, чем показывает общемировая тенденция. Союз «Тульская торгово-промышленная палата» окажет поддержку литейщикам в вопросе загрузки производственных мощностей в рамках Тульского инженерного центра на взаимовыгодных условиях ■



4 декабря на базе «AZIMUT Парк-Отель Тула» прошел III Форум внешнеэкономической деятельности «БРИКС РЯДОМ», организованный Тульской торгово-промышленной палатой при поддержке генеральных партнёров – Банка ВТБ, Страховой группы «СОГАЗ» и автомобильного холдинга «Корс Групп». Партнерами выступили также АО «Газпромбанк» и иранская транспортно-логистическая компания Jadehranan Jahan. Форум собрал на одной площадке экспертов, представителей власти и бизнеса, иностранных партнёров, региональных представителей ТПП РФ в дружественных странах для обсуждения перспектив и вызовов взаимодействия региональных предприятий со странами БРИКС.

Открывая работу форума, президент Тульской ТПП **АНДРЕЙ ШЕСТАКОВ** пожелал всем продуктивной работы. Вице-президент ТПП РФ **ВЛАДИМИР ПАДАЛКО** рассказал о Деловом совете БРИКС, координация деятельности которого с российской стороны осуществляется Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. В соответствии с учредительными документами, деятельность совета направлена на создание площадки для обсуждения вопросов укрепления и продвижения экономических, торговых, деловых и инвестиционных связей между деловыми кругами стран БРИКС, а также на обеспечение диалога между предпринимательским сообществом и представителями правительственных структур.

От лица Правительства Тульской области к участникам форума обратился министр экономического развития Тульской области **АЛЕКСАНДР ЯРОШЕВСКИЙ**. Министр рассказал о том, как организована работа торговых представительств предприятий малого и среднего и бизнеса, и подчеркнул, что вопрос «Где открывать?» должен решаться самими предпринимателями, а правительств будет осуществлять поддержку.





Форум вышел на международный уровень – в его работе принял участие **Чрезвычайный и Полномочный Посол республики Уганда** **господин МОЗЕС КАВАА-ЛУУКО КИЗИГЕ**, который выступил с докладом на пленарной дискуссии и поделился опытом сотрудничества бизнеса со странами БРИКС, возникающими проблемами, вызовами и решениями.

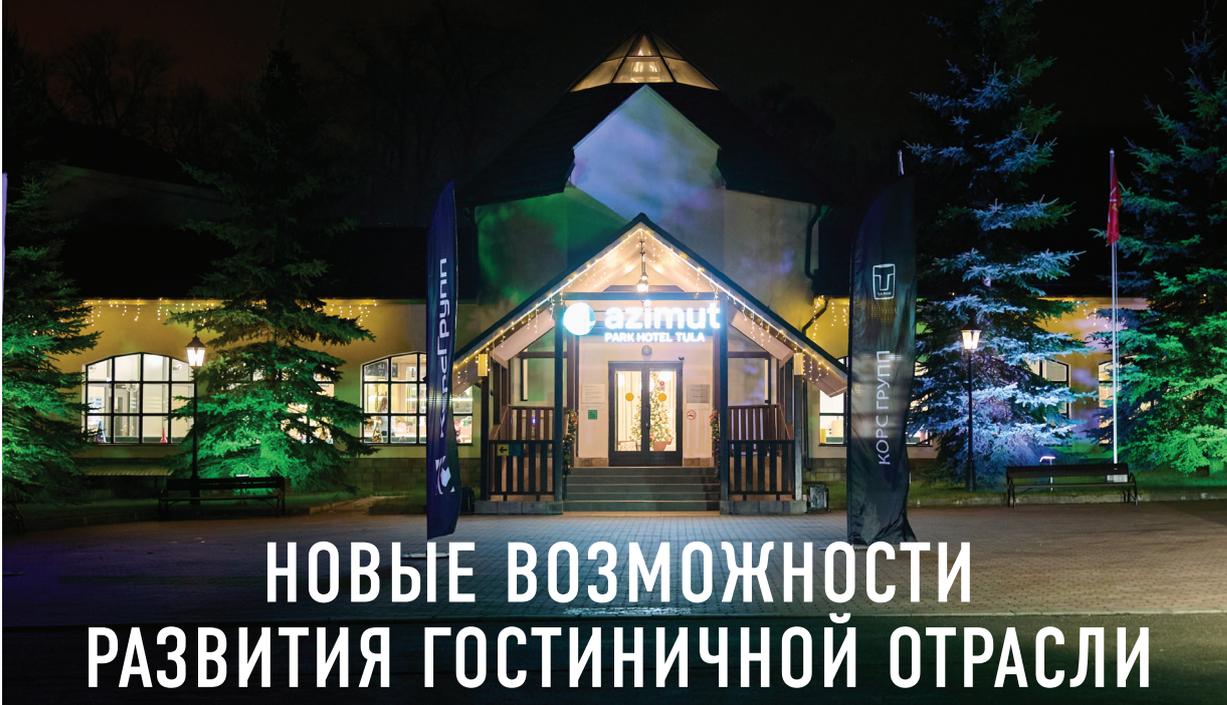
Представитель **Иранской транспортно-логистической компании JJ (Jadehranan Jahan)** **господин ДЖАСЕМ ТИМОУРИ** обратился к присутствующим по ВКС. Иран является одной из стран-участниц БРИКС, а компания Jadehranan Jahan осуществляет мультимодальные международные перевозки по транспортному коридору «Север-Юг» через территорию Ирана в РФ и страны СНГ, что является важным на сегодняшний день направлением в текущей геополитической ситуации.

В ходе пленарной сессии участники обсудили торгово-экономическое сотрудничество, вопросы инфраструктуры продвижения продукции и работу в условиях международных санкций. Были озвучены кейсы и стратегии выхода на международные рынки, а также логистические решения и особенности международных расчетов. Практико-ориентированный круглый стол был посвящен инфраструктурной поддержке МСП во внешнеэкономической деятельности, продвижению товаров и услуг тульских предпринимателей, а также мерам поддержки малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделили вопросам подтверждения происхождения товаров в соответствии с новыми регуляторными нормами.

Экспертный практикум с экспертом-китаистом **МАРИЕЙ СУВОРОВОЙ** раскрыл особенности менталитета и принципов построения доверительных деловых отношений с бизнесом Китая.

Завершился форум иммерсионным кулинарным шоу и мастер-классом от известного шеф-повара **ИЛЬИ ЛАЗЕРСОНА**. Участники смогли приготовить и продегустировать блюда стран БРИКС ■





НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ



**ТИМУР
ДЖЕБАРОВ**

Генеральный
менеджер
АЗИМУТ
Парк Отель
Тула

Рынок гостиничного и ресторанного бизнеса находится на пороге трансформации. Активная интеграция в экономические альянсы, такие как БРИКС и ШОС, стимулирует приход новых международных и федеральных операторов, обостряя конкурентную борьбу. В этих условиях ключевым фактором финансовой устойчивости становится не только способность предлагать уникальный продукт, но и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность. Это требует от компаний эффективного стратегического планирования с учетом рыночной волатильности, четкого понимания регуляторной политики и максимизации синергии от взаимодействия с государством.

Знаковым драйвером развития отрасли является продление инвестиционного налогового стимулирования. Федеральный закон № 227, который продлевает льготный налоговый режим для средств размещения до 31 декабря 2030 года, формирует предсказуемые фискальные условия, создавая надежную основу для долгосрочных капиталовложений в модернизацию и развитие гостиничных активов.

Отдельно стоит отметить значительную налоговую преференцию для сегмента общественного питания: с октября 2025 года законодательно закреплено право на применение нулевой ставки НДС для соответствующих предприятий — на фоне общего повышения ставки до 22 %. Условия для применения льготы, делающие конкурентную среду более прозрачной, сформулированы четко:

- Доля выручки от деятельности в сфере общепита должна составлять не менее 70 %.

- Среднемесячная заработная плата сотрудников должна достигать медианного уровня по региону (данные Росстата).

Это не обременительное обязательство, а стратегический выбор, формирующий прямые финансовые преимущества для социально ответственного бизнеса.

На практике это создает гибридную налоговую модель с мощным эффектом. Если юридическое лицо, управляющее отелем, соответствует критерию по 70 % выручки от общепита, оно получает право не начислять НДС по услугам ресторана (освобождение) и одновременно применять к услугам проживания нулевую ставку налога. Аналогичный финансовый результат достигается при раздельной юридической структуре, когда ресторан и отель принадлежат разным юридическим лицам, соответствующим условиям. Данный механизм становится мощным финансовым рычагом, значительно повышающим рентабельность и инвестиционную привлекательность проектов.

Некоторые могут говорить о возникновении вопросов у налоговой, однако, если государство четко формулирует условия предоставления льгот, значит, оно напрямую заинтересовано в их использовании для стимулирования роста отрасли. Это создает основу для профессионального диалога.

Именно такую экспертную дискуссию я предлагаю организовать в ближайшее время на площадке АЗИМУТ Парк Отеля Тула. Участие представителей Тульской торгово-промышленной палаты и ведущих налоговых консультантов региона для анализа финансовой и правовой реализации предложенных государством возможностей, уверен, придаст диалогу мощный импульс ■



«ПРЯНИЧНЫЙ СЕКРЕТ» СЕСТЁР САФРОНОВЫХ: ТЕСТО И НАЧИНКА ДОЛЖНЫ «ПОЖЕНИТЬСЯ»!

Состоялся пресс-тур участников Комитета по СМИ и связям с общественностью Тульской торгово-промышленной палаты на «Пряничную Мануфактуру» сестёр Светланы и Ирины Сафроновых, обладателей знака «Сделано в Тульской области». В мероприятии приняли участие представители СМИ региона – Информационного агентства «Регион 71», газет «Тула» и «Тульские известия», журнала «Деловая Тула» и пресс-служб ряда предприятий. Гости ознакомились с процессом рождения всемирно известной сладости и с удовольствием продегустировали под чай образцы продукции...

ОТ КОНДИТЕРСКОЙ ТОРГОВЛИ – К ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЧАТНОГО ПРЯНИКА

По словам основателя мануфактуры Светланы Сафроновой, «сладким бизнесом» они с сестрой и другими родственниками занялись давно:

– Наше индивидуальное предприятие работает более двух десятков лет. Начинали с розничной торговли кондитерской продукцией в 2003 году. Старались развиваться, постепенно прирастали «конфетно-шоколадными» и «пряничными» магазинами. Сейчас их – шесть. Все – в Туле. Оформлены в «купеческом стиле». Попадая туда, вы погружаетесь в теплую и уютную атмосферу старинной Тулы. На чаепитие гостей приглашают тульский самовар с баранками и гармонь. Здесь же – традиционные для нашего края сладости: белевская пастила, мармелад, суворовские конфеты, смоква. И, конечно, знаменитый Тульский пряник! В магазины с удовольствием заглядывают туристы, име-

ются парковки для автомобилей и автобусов. Для гостей действуют привлекательные условия продаж. Мы также организовали «фотозону», чтобы каждый из них мог сделать памятное фото.

Долгое время представляли продукцию других компаний. Участвовали в ярмарках, выставках, внимательно изучали покупательский спрос. И, в конце концов, три года назад решили открыть собственный «бренд» по производству.

Название – Мануфактура «ПРЯНО» – от аромата тульских пряников: неповторимого, пряного, невероятно вкусного и полезного...

Естественно, на «Пряничной Мануфактуре» все пряники делаем вручную, как в старину. Хотя сегодня уже есть механические «автома-





ты» по вырезанию узоров на печатной деревянной доске, с помощью которой на прянике появляются надписи и рисунки. Но наш «продукт» – творение не только потомственных кулинаров, а ещё искусных резчиков пряничных досок. У нас – только живой человек делает это. Сам, лично. МАСТЕР.



Да, используем традиционную рецептуру. Хотя появилось немало собственных вариантов пряничного состава. Даже для «постных» дней, когда мы заменяем сливочное масло и куриное яйцо на растительные аналоги. Всё равно, получается вкусно! И – обязательно, только натуральное сырьё!

Дополним рассказ. Если «заглянуть» в биографию сестёр, станет понятно: любовь к «натуральным сладостям» они получили от мамы, которая много лет трудилась на Тульском хлебокомбинате. Не раз девочки ходили на предприятие, полюбили ароматы теста, молока, сладостей. Ну и наше, тульское мороженное – тоже...

В нынешнем виде этот тип предпринимательства одновременно представляет собою пример «микро-» и «семейного» бизнеса. Коллектив – 15 сотрудников, занятых по части реализации



продукции через сеть упоминавшихся магазинов. А ещё 7 человек – мастера и мастерицы, которые производят пряники.

В основном здесь работают женщины. Умелые, трудолюбивые, дружные. И – очень красивые. В Туле по-другому не бывает.

ПРЯНИК – ПОЛЕЗНЫЙ! И ОН – «ЖИВОЙ»!

Удивительные факты от «пряничников». Не верите? Решайте сами.

Итак, ещё раз: все «составные части» продукции – только натуральные. Мука – из пшеницы с тульских полей, тесто «питается» энергией от рук мастериц, начинки (мёд, вишня, смородина, клубника, малина, груша, яблоко, слива, черника и многое другое) – от пчёл, с грядки или с дерева-куста. Их волшебное превращение во вкуснейший пряник – от живого огня, тепла рук.

Однако, есть нюанс! Только при условии, если тесто с начинкой – «полюбят» друг друга. И – обязательно «поженятся». Так говорят сёстры Сафроновы, так считают остальные сотрудники Мануфактуры. Время приготовления пряника в печи – 12 минут. Недолго. Зато итог – тот самый, волшебный. Ещё примерно сутки пряник остывает. Тесто и начинка окончательно «привыкают» друг к другу.

Затем – недолгий путь от «печи до прилавка». Уверяем: покупатели сразу же разбирают «вкусняшки». В Мануфактуре нет понятия «склад».





Объёмы производства растут, приближаясь к показателю 1 500 пряников за смену. Скоро на производстве должна появиться вторая печь. Тоже – уникальная, волшебная. Удивительно, но при работе с калорийными и сладкими продуктами практически все сотрудники Мануфактуры – спортивные, стройные. Никаких диет.

И – ещё одна удивительная «тайна». Производственная база Мануфактуры «ПРЯНО» занимает несколько не очень больших помещений в одном из зданий Тульского хладокомбината. Так вот: все, кто здесь трудится, через определённое время «усиливают» свои способности по части стать папой и мамой.

Пример сестёр Сафроновых – яркое тому подтверждение. У них – на двоих – семеро детей! Старший – Руслан, ему «слегка» за 20 лет, спортивного вида парень – уже трудится в Мануфактуре. Остальные братья-сёстры – подрастают.

Некоторые сотрудницы тоже стали мамами. Очень захотелось. Из декретного отпуска они, как правило, стремятся поскорее вернуться на производство. Здесь всем – волшебно хорошо.

ЕЩЁ ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ

Самый большой пряник Мануфактуры весит 5 кг, а самый маленький – 100 граммов. На предприятии – около 130 рисунков для изготовления сладкого лакомства. Свыше 300 досок для рожденья образцов продукции.

Здесь работают и с индивидуальными заказами. Художники по эскизам создадут оригинальное изображение, а искусные мастера вырежут рисунок на пряничной доске, будь то логотип компании или поздравление. Есть чудесные красочно-праздничные упаковки.

Сегодня на Мануфактуре планируют расширение производства. Технологи придумывают и создают оригинальные рецепты, руководители стараются получить льготное финансирование. Средства намерены пустить на выпуск новой «клинейки» пряников.

В завершение – мнение председателя Комитета по СМИ и связям с общественностью Тульской ТПП Лады Варфоломеевой:

– Наш Комитет расширяет формат своей работы. В частности, планируем регулярно проводить пресс-туры для представителей СМИ, блогосферы и всех тех, кому интересно, что происходит на тульской земле. Визиты должны показать многообразие предприятий-членов ТПП, их позитивную работу по укреплению региональной экономики.

Пряник – один из самых известных тульских брендов! Именно он стал замечательным поводом приехать и познакомиться с предприятием. Символично, что это первый наш пресс-тур. Продолжение следует!



**Пряничная мануфактура
сестёр Сафроновых**
г. Тула, ул. Н. Островского, д. 78
телефон 8(4872) 708-800
www.pryano.com
e-mail: Pryano.com@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КИРЕЕВСКОГО РАЙОНА: ПРОМЫШЛЕННОЕ СЕРДЦЕ ОБЛАСТИ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ



В рамках работы единой сети инвестиционных уполномоченных Тульской области особое внимание уделяется муниципальным образованиям. Одним из драйверов регионального роста является Киреевский район – муниципалитет с богатыми историческими традициями, развитой инфраструктурой и динамично растущей экономикой.



**СЕРГЕЙ
КИРЮХИН**

Генеральный директор АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области», инвестиционный уполномоченный Правительства региона

Киреевский район, исторически сложившийся как центр железорудной промышленности, – это современная индустриальная зона с населением почти 73 тысячи человек. Его расположение, наличие развитой транспортной развязки (автотрассы федерального значения М-4 «Дон», Тула-Новомосковск и узловая железнодорожная станция) создают благоприятные условия для логистики и развития бизнеса. Район сохраняет баланс между мощной промышленностью, ориентированной на металлоконструкции, и устойчивым агропромышленным комплексом.

С декабря 2019 года интересы инвесторов на территории района представляет инвестиционный уполномоченный **ИННА КАЛУГИНА**. Её работа – это наглядная иллюстрация эффективности института, координируемого Региональной корпорацией раз-



**ИННА
КАЛУГИНА**

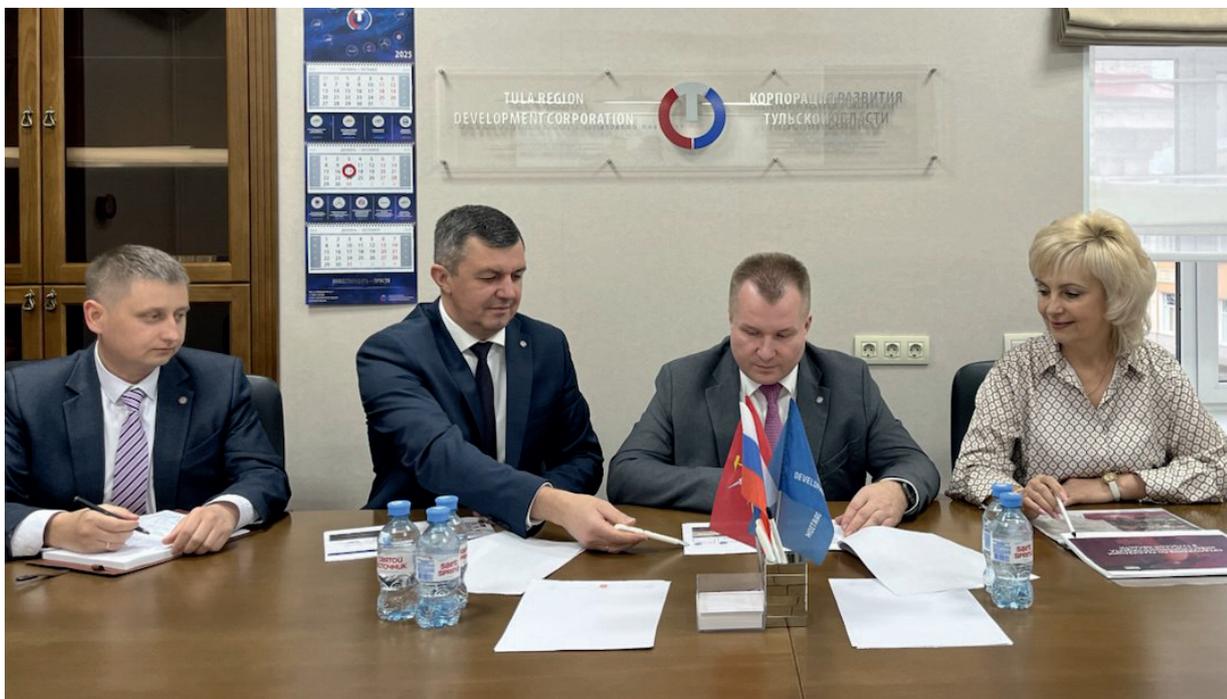
Инвестиционный уполномоченный

вития. Инвеступолномоченный ведет полное сопровождение проектов по принципу «одного окна»: от помощи в выборе площадки и консультаций по поддержке до оперативного решения вопросов с органами власти и ресурсоснабжающими организациями.

Результаты говорят сами за себя: за последние пять лет привлечено более 7,3 млрд рублей инвестиций, реализовано 34 проекта, создано свыше 600 рабочих мест. Среди ключевых достижений – новые производства соли «экстра», профлиста и сэндвич-панелей, комплекс горячего цинкования, тепличный комплекс, предприятие нетканых материалов и современный элеватор.

Сегодня район активно предлагает инвесторам готовые решения. В инвестиционном портфеле – 14 перспективных площадок:





■ 11 браунфилдов – бывшие производственные территории и готовые помещения в Киреевске, Болохово, Липках, Шварцевском. Площади от 0,7 до 13 га идеальны для быстрого запуска промышленных, перерабатывающих и логистических проектов.

■ 3 гринфилда у трассы М-4 «Дон» – земельные участки общей площадью около 150 га. Это уникальная возможность для создания новых масштабных производственных или агропромышленных кластеров с безупречной логистикой.

Инвестиционный климат – это не только производство. Район последовательно улучшает городскую среду, побеждая во всероссийских конкурсах. Реализованные проекты «КиреевСКвер», благоустройство парка в Липках и «ЦЕНТРпарка» в Болохово, а также новый Дом культуры в селе Дедилово, построенный в рамках федеральной программы, повышают привлекательность территории для жизни и труда, что напрямую влияет на решения инвесторов.

Генеральный директор АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области», инвестиционный уполномоченный Правительства региона **СЕРГЕЙ КИРЮХИН** отмечает:

«Киреевский район – это пример синергии исторического промышленного потенциала и современной системной работы. Успешные проекты, реализован-



ные здесь при активном содействии инвестиционного уполномоченного, доказывают: когда власть и бизнес говорят на одном языке, а инфраструктура и кадры готовы к росту, даже амбициозные планы становятся реальностью. Наша задача – тиражировать этот опыт, делая каждый район области точкой притяжения инвестиций».

Продолжение системной работы, включающей выездные совещания, обучающие программы и точечную поддержку проектов, закрепляет за Киреевским районом статус одного из наиболее динамичных и подготовленных для инвестиций муниципалитетов Тульской области ■



Материалы предоставлены администрацией МО Киреевский район.



ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ
Тула, ул. Коминтерна, 23
телефон (4872) 25-16-34 antropov@ccitula.ru



1932
год основания

Компетенция установлена ст.33 АПК РФ, Законами РФ «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 № 5338-1 и «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в РФ» от 29.12.2015 № 382-ФЗ



- АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА** Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора (соглашения) или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в отделении Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в городе Туле в соответствии с применимыми правилами и положениями МКАС. Место осуществления арбитражного разбирательства – город Тула. Принятое арбитражное решение является для сторон окончательным и обязательным, а также будет ими исполнено в сроки и в порядке, указанные в решении МКАС при ТПП РФ.
- КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ** Разрешение спора проводится конфиденциально. Слушание дела проводится в закрытом заседании, если стороны не договорились об ином. Информация о поступивших спорах и результатах рассмотрения не публикуется в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.
- ПОДСУДНОСТЬ** По соглашению сторон на рассмотрение в отделение МКАС в г. Туле могут быть переданы гражданско-правовые споры между субъектами предпринимательской деятельности (обществами, индивидуальными предпринимателями) по договорам поставки, подряда, в том числе строительного, оказания услуг, договоров займа, договоров поручительства, иных договоров, в том числе в рамках закупок, совершаемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, за исключением споров по публичным правоотношениям, таким как банкротство, обжалования действий государственных органов, споров, вытекающих из административных правоотношений, споров в рамках Федерального закона от 5.04.2013 № 44-ФЗ.

*Более подробно см. ст. 33 Арбитражного процессуального кодекса РФ

<p>§</p>	<p>МКАС при ТПП РФ разрешает споры, возникшие из договоров (поставки, подряда, выполнения работ, услуг, займа и др.), включая закупки по закону № 223-ФЗ. Исключение составляют споры о банкротстве, обжаловании действий госорганов и другие споры, связанные с публичным правом (например, в сфере госзакупок по закону № 44-ФЗ).</p>	<p>Иностранцы участники споров</p>	<p>96% участников споров из стран СНГ, Европы и Азии</p>
<p>98% исков возникло из-за неисполнения договоров</p>	<p>Категории споров между российскими юр.лицами</p>	<p>Предметы международных споров</p>	<p>99% споров возникло из-за неисполнения договоров</p>
<p>70% исков имеют цену до 10 млн руб.</p>	<p>Цена исков в спорах между российскими юр.лицами</p>	<p>Цена исков в международных спорах</p>	<p>78% международных исков имеют цену до \$ 1 млн</p>



ПРИ НЕИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЯ СУДА



КОЛИЧЕСТВО ДЕЛ В МКАС
при ТПП РФ, Арбитражном институте Торговой палаты Стокгольма и Лондонском международном третейском суде



СРОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

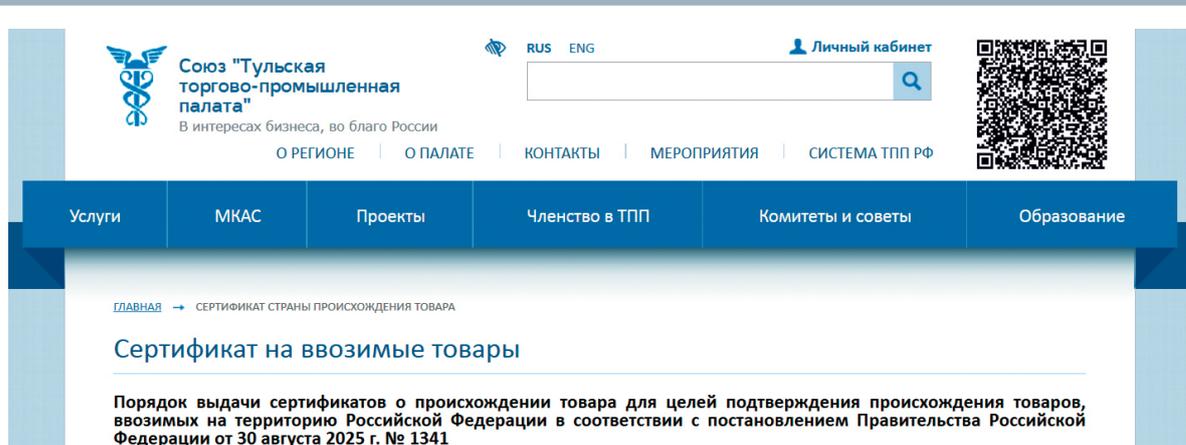
- **~ 60 дней**
внутрироссийские споры
- **~ 180 дней**
международные споры

*За счет отсутствия апелляционных и кассационных инстанций

ДОСТУПНОСТЬ

26 отделений на территории Российской Федерации





КАК БИЗНЕСУ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ НА «ИМПОРТНЫХ» ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИНАХ

С сентября в России введены дополнительные условия оформления импорта продукции, произведенной в «недружественных» странах. При наличии соответствующего сертификата можно значительно снизить таможенные платежи.

30 августа 2025 года принято постановление Правительства РФ № 1341, в соответствии с которым Торгово-промышленная палата России наделяется полномочиями по выдаче сертификатов о происхождении в отношении отдельных товаров, к которым применяются повышенные ставки ввозных пошлин, а также товаров, входящих в перечень «параллельного импорта». Подобные «заменные» сертификаты будут выдаваться ТПП России на основании сертификата, выданного на товар уполномоченным органом страны происхождения либо же страны его вывоза.

Ключевые изменения в подтверждении происхождения товаров и новых полномочий Торгово-промышленной палаты РФ по выдаче сертификатов о происхождении заключаются в том, что изменился перечень товаров из «недружественных» стран, на которые распространяются повышенные ставки ввозных таможенных пошлин. Необходимость одновременного предоставления преференциального и непреференциального сертификатов о происхождении отменена, и импортеру будет достаточно подтвердить происхождение товаров преференциальным сертификатом и декларацией о происхождении.

Компании, импортирующие товары из «недружественных» стран, при наличии правильно оформленного сертификата происхождения получают возможность в условиях внешнеполитических ограничений защитить интересы бизнеса:

- существенно снизить пошлины;
- при таможенном оформлении избежать простоев и штрафов;
- снизить риски при параллельном импорте.

Всю необходимую информацию по порядку выдачи сертификатов о происхождении товара для целей подтверждения происхождения товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 августа 2025 г. № 1341 и контакты для консультаций можно получить на сайте Союза «Тулская торгово-промышленная палата».

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ООО «ЛИДЕР-ЭНЕРГО»

Директор **МАРФИН СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**

торговля оптовая машинами и оборудованием
300004, г. Тула, ул. Марата, д. 180, кв. 26

8 (915) 780-40-94

info@l-energo.ru

ООО «ОЛИМП»

my-lintech.com

Генеральный директор **КИРИЛЛОВ МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ**

производство строительных материалов, торговля и снабжение
127247, г. Москва, Бескудниковский б-р, д. 31, кв. 318

8 (905) 620-51-27

info.lintech@mail.ru

ООО «ПЕРВЫЙ КАДАСТРОВЫЙ ЦЕНТР»

Директор **КУСАЙЛО НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

кадастровая деятельность
300001, г. Тула, ул. Калинина, д. 776, кв. 29

8 (910) 582-50-98

nata2815@yandex.ru

АО «ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО»

Генеральный директор **ЧЕРКАШИН ЮРИЙ ИВАНОВИЧ**

деятельность по организации конференций и выставок
119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 15, помещ. 2110

8 (495) 721-32-36

org@expo-rus.ru

ИП АГЛУШЕВИЧ ВЕРОНИКА МИХАЙЛОВНА

veragroup-spb.ru

деятельность в области права (сертификация)

188641, Ленинградская обл., г. Всеволожск, Магистральная улица, д. 7, кв. 2

8 (911) 246-49-91

aglushevichv@gmail.com

ООО «ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО ИНСТИТУТА БИОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ-ТУЛА»

tula.ldc.ru

Генеральный директор **АЛПАТОВ МАКСИМ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

деятельность в области здравоохранения
300028, г. Тула, ул. Мира, д. 11

8 (4872) 71-00-22

tuladirect@ldc.ru

ИП КОКУРИН СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ

деятельность по благоустройству ландшафта

301657, Тульская обл., г. Новомосковск, территория СНТ «Жасмин», д. 7

8 (963) 933-63-63, 8 (962) 272-92-92

ritualblagoustrojstvo333@gmail.com

ООО «МИКРОДИНАМИКА»microdinamica.ru**Генеральный директор ЛАВРОВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**обработка металлических изделий механическая
300026, г. Тула, пр-кт Ленина, д. 109, офис 1-10

8 (993) 756-03-34

info@microdinamica.ru**АО «ЦЕНТРГАЗСЕРВИС»**i-machine.ru**Генеральный директор ГРИБОВ МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ**торговля оптовая водопроводным и отопительным оборудованием
и санитарно-технической арматурой
300004, г. Тула, ул. Щегловская засека, д. 31, офис 332

8 (4872) 70-28-40

info@wattson.ru**ООО «ПОКРОВМЕД»**tula.varikozanet.org**Директор клиники в Туле КОПАНИЦА ЖАННА МИХАЙЛОВНА**общая врачебная практика
300028, г. Тула, ул. Тульского Рабочего Полка, д. 96/3

8 (4872) 26-90-26

zvforme@mail.ru**ИП ЛАТОХИНА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**olgarealestate.ruуслуги в сфере недвижимости
300004, г. Тула, ул. Шухова, д. 9, кв. 37

8 (953) 954-61-09

lon_mian@mail.ru**ИП ЛУЧИН АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ**торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями
300026, г. Тула, ул. Рязанская, д. 3, кв. 58

8 (953) 961-36-48

info@teatactics.ru**ООО «ТУЛЬСКИЕ МЕХАТРОННЫЕ СИСТЕМЫ»****Генеральный директор МОДЕНОВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ**разработка компьютерного программного обеспечения
301114, Тульская обл., сп Плеханово, ул. Маяковского, д. 12

8 (980) 725-78-42

tmstula71@yandex.ru**ИП ПРОКОПЕНКОВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА**экпроизводство.рфторговля оптовая станками для обработки материалов
301650, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Демкина, д. 14, кв. 71

8 (905) 117-54-64

contact@ecoproduction.ru**ООО «СЕН»**sen-clinic.ru**Генеральный директор НАВОЯН ШАГАНЕ ЕГОРОВНА**стоматологическая практика
300012, г. Тула, ул. Тимирязева, д. 97, нежилое помещение 2

8 (4872) 58-81-96

ooo.sen@yandex.ru

ИП СУЛИМОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

торговля розничная хлебом, хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями
в специализированных магазинах
300041, г. Тула, ул. Революции, д. 6

8 (4872) 700-652

konfetki.tula@mail.ru

ООО «АРМАС»

armas71.ru

Генеральный директор САМАРСКИЙ АНДРЕЙ ИЛЬИЧ

торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным
и отопительным оборудованием и принадлежностями
300911, Тульская обл., п. Ново-Скуратово, д. 101а, офис 4 (прирельсовый склад)

8 (4872) 525-645

arma-s@list.ru

ООО «РУФРУТ»

Директор ГУЛЯЕВА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА

торговля оптовая свежими овощами, фруктами и орехами
300005, г. Тула, ул. Чмутова, д. 1а

8 (910) 077-05-41

rufrut77@mail.ru

ООО «ДЕНТТАЙМ»

dent-time.ru

Генеральный директор АЛЕШИН АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ

стоматологическая практика
300001, г. Тула, ул. Кирова/Плеханова, д.18/141

8 (4872) 52-08-08

denttime@yandex.ru

ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

СМОТРИТЕ КАЖДЫЙ
ПОСЛЕДНИЙ ЧЕТВЕРГ МЕСЯЦА
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ

РОССИЯ

24



ДЕЛОВАЯ ТУЛА

25



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

НОВАЯ УСЛУГА ТУЛЬСКОЙ ТПП

В целях развития торгово-экономических связей между компаниями Тульской области и Республики Беларусь в сфере биржевой торговли Тульская торгово-промышленная палата предлагает предприятиям региона помощь в регистрации на Белорусской универсальной товарной бирже.

ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА» – единственная товарная биржа в Республике Беларусь и крупнейшая оптовая биржа Восточной Европы. Основана 25 мая 2004 года. Клиентами биржи являются 36733 компании, представляющие 83 страны. Ежегодно проводится 550000 сделок.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С БИРЖЕЙ:

- Тысячи продавцов и покупателей со всего мира обеспечат вашей компании расширение рынков сбыта.

- Возможность дешевле купить сырье и дороже продать готовую продукцию благодаря широчайшей номенклатуре товаров.

- Торги реальным товаром с гарантированной оплатой и поставкой, проверка контрагентов.

- Участие в торгах через брокера, полное сопровождение сделок.

ТОВАРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА»:

металлопродукция (черные, цветные металлы и изделия из них, кабельно-проводниковая продукция, уголь и кокс, лом и отходы черных и цветных металлов); лесопроизводство (пиломатериалы обрезные/необрезные, лесоматериалы круглые, древесина в заготовленном виде; колья деревянные, столбы деревянные заостренные оконечные, изделия оцилиндрованные; топливная продукция (щепа, гранулы, брикеты, дрова); по-

садочный материал (лесные сеянцы, саженцы), семена, живица сосновая; древесина на корню, фанера, ДСП, ДВП, MDF, OSB ламинат; целлюлоза, макулатура, бумага, картон); сельхозпродукция (молочная продукция, мука, крупа, шроты, жмыхи, зерно; кормовые добавки, растительные масла, семена масличных для переработки; мясо и пищевые мясные субпродукты; аминокислоты, сахар, жом, меласса, льноволокно, продукция переработки сельскохозяйственных культур; ветеринарные средства, средства защиты растений, удобрения, семена для посева); промышленные и потребительские товары (автомобильная техника, электроника, оборудование и бытовая техника; продовольствие, строительство, здравоохранение, безопасность, туризм); перспективные товары (полимеры, пленки, полимерная упаковка, химия; смазочные материалы; цемент, блоки из ячеистых бетонов, щебень, известь; нефтепродукты, химия и нефтехимия; бумажная продукция, картон, гофротара, этикетка).

Стать участником Белорусской универсальной товарной биржи и участвовать в торгах через биржевого брокера для тульских предприятий теперь просто: надо подать заявку в Тульскую ТПП на регистрацию на БУТБ; предоставить пакет документов, необходимый для регистрации; пройти регистрацию на БУТБ; и начинать участие в торгах ■

Телефон (4872) 25-02-85

E-mail: kindeeva@ccitula.ru

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Союз «Тульская торговая-промышленная палата» оказывает организациям, предприятиям и индивидуальным предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно регистрации товарных знаков.



ТОВАРНЫЙ ЗНАК – обозначение, которое помогает выделить товар или бизнес среди других. Товарный знак может быть: словесным, графическим, комбинированным, звуковым, световым и прочее.

Для охраны прав на уникальный товарный знак проводится регистрационная процедура в Роспатенте. Процесс рассмотрения поданного заявления включает в себя экспертизы, по итогам которых выдается охранный документ – свидетельство. Регистрация товарного знака занимает несколько месяцев.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА НЕОБХОДИМА:

- при выходе на электронные торговые площадки (регистрация на маркетплейсе без зарегистрированного товарного знака проблематична);
- если планируете создавать/развивать филиальную или франчайзинговую сеть.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК – ЭТО:

- защита от копирования конкурентами;
- капитализация инвестиций в маркетинг (создание нематериального актива);
- расширение допуска к тендерам по производимой продукции;
- возможность перераспределения налоговой нагрузки;
- возможность передачи товарного знака в залог, сдачи в аренду;
- удорожание рыночной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Сотрудники ТПП помогут проверить уникальность вашего товарного знака, подготовить заявку на регистрацию, возьмут на себя все взаимодействие с Роспатентом от подачи заявки до получения свидетельства (контроль оплаты госпошлин, ответы на запросы и др.)

Опыт, знания и квалификация наших специалистов позволят сделать этот процесс максимально комфортным.



SENclinic

MEDICITY



Управление промышленной кооперации и инжиниринга
СОЮЗА «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»
300041, г. Тула, ул. Коминтерна, 23 телефон (4872) 25-02-86

Исследовательский институт непрерывного образования

Проводим обучение по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих, представителей силовых структур, высшего менеджмента, а также лиц, заинтересованных в расширении образования.

Заявка на обучение

Список программ



ОБУЧАЕМ СОТРУДНИКОВ НА ПОРТАЛЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Актуальность дополнительного профессионального образования сегодня стоит как никогда остро. Это обусловлено как потребностями постоянного личного и профессионального роста, так и кадровыми проблемами.

■ Тульская ТПП совместно с АНО ДПО «Исследовательский институт непрерывного образования» (лиц. 0133/03549 от 23.12.2021 г.) создала портал дополнительного профессионального образования. Портал ino.ru легко масштабируемый и предназначен как для индивидуальных, так и для корпоративных курсов. Одним из достоинств портала ino.ru является его простота использования и практикоориентированность: здесь все наглядно, максимально доступно для пользователя и визуально ориентировано. Каждый курс содержит практические задания, кейсы, применимые в изучаемой практике и профессиональной деятельности.

■ Курсы делятся на категории: кадровый менеджмент, психология, бизнес и предпринимательство, soft skills. На портале можно обучиться сертификации внешнеэкономической деятельности, правилам включения товаров в реестр российской продукции, закупочной деятельности, технологиям найма персонала, аспектам ведения бизнеса.

■ В настоящий момент мы проводим активный поиск лекторов по перспективным направлениям за выплату роялти на постоянной основе за использование материалов авторских курсов.

■ Приглашаем к сотрудничеству перспективных лекторов, а также организации, заинтересованные в тиражировании обучающих курсов на взаимовыгодной основе!

■ Портал дистанционного обучения легко адаптируется под требования бизнеса. В зависимости от кадровых запросов мы можем создать «под ключ» актуальный курс повышения квалификации для ваших сотрудников. Для этого вы можете оставить корпоративные заявки на повышение квалификации по темам, которые вас интересуют, на seminar@ccitula.ru. Курс может быть как в очном формате бизнес-сессий, так и в дистанционном формате.

■ Также мы готовы реализовать с использованием услуг технического перевода любой обучающий курс по использованию импортного станочного оборудования.

Союз «Тульская ТПП» выступает активным агрегатором обучающих потребностей бизнеса в регионе и за его пределами.

ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ

Это инновационный инструмент, который позволит вывести процессы отбора, оценки и развития персонала на качественно новый уровень.

Profdialog – это не просто набор тестов. Это онлайн-платформа, основанная на методологии определения глубинных психологических качеств личности, которые, в свою очередь, формируют предрасположенность к тем или иным личностно-профессиональным компетенциям.

Почему Profdialog – это выгодно для компании? Тестирование обеспечивает глубокий анализ: мы смотрим не на поверхность, а на психологическую основу компетенций. Это дает более надежный прогноз. **КОМПЛЕКСНОСТЬ:** одна платформа закрывает множество HR-задач – от подбора до развития и оценки рисков. **ОБЪЕКТИВНОСТЬ:** снижается влияние субъективного фактора при принятии кадровых решений. **ПРОАКТИВНОСТЬ:** возможность предвидеть и предотвращать проблемы (например, выгорание, нелояльность). **РОССИЙСКАЯ РАЗРАБОТКА:** адаптированность под менталитет и реалии нашего рынка. **КОНКРЕТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:** вы получаете не просто цифры, а понятные выводы и практические советы.

ТЕСТИРОВАНИЕ ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ:



Провести объективную и многогранную оценку кандидатов и сотрудников.

- При подборе Вы получите детальный психологический портрет кандидата, его сильные стороны, зоны риска, мотивационные факторы, стиль поведения в команде и потенциальный стиль лидерства.



Обеспечить снижение рисков и затрат при найме.

- Более точный прогноз успешности кандидата на конкретной должности.



Эффективно развивать персонал и формировать кадровый резерв.

- Персонализированные рекомендации по развитию.
- Определение мотиваторов.
- Выявление лидерского потенциала.



Оптимизировать командную работу.

- Анализ предпочтительных ролей каждого сотрудника в команде (Стратег, Вдохновитель, Аналитик и т. д.).
- Возможность формировать сбалансированные и эффективные проектные группы, учитывая сильные стороны каждого.



Повысить общую эффективность бизнеса.

- Правильные люди на правильных местах – это залог высокой производительности.
- Снижение текучести кадров за счет лучшего соответствия сотрудников их ролям и корпоративной культуре.
- Более вовлеченные и мотивированные сотрудники.

При работе с действующими сотрудниками Вы сможете оценить уровень профессионального выгорания, лояльности, отношения к руководству и коллективу (тест EPSAT), выявить скрытые таланты и потребности в развитии. Стоимость услуг рассчитывается индивидуально в зависимости от Ваших потребностей. Записывайтесь на консультацию!

Адрес: г. Тула, ул. Коминтерна, 23
Телефон (4872) 25-16-32 E-mail: yana@ccitula.ru

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИЙ И КРЕДИТОВАНИЯ



Оценка малого бизнеса в 2026 году: раскрываем ключевые требования инвесторов и банков, а также факторы, влияющие на успешную продажу и кредитование.

Оценка малого бизнеса становится ключевым инструментом для собственников, покупателей, банков и инвесторов. В условиях усиливающейся конкуренции, изменения рыночной конъюнктуры, роста требований экономики организаций именно расчет стоимости бизнеса позволяет определить реальную рыночную цену, выявить риски и доказать верность рабочей модели (учитывая ее стоимость), в которой отражаются ключевые параметры подходов – это важно для анализа объекта.

Современные сделки слияний и поглощений, привлечение инвестиций, кредитование организации, цена активов и анализ экономического состояния требуют прозрачной и юридически корректной информации о текущей стоимости, благодаря которой покупатели и инвесторы могут убедиться в надежности данных – такой подход обеспечивает доверие и прозрачность при расчете любого бизнес-объекта.

По мнению экспертов-оценщиков Департамента экспертиз, экспертной цены и оценки Союза «Тюльская торгово-промышленная палата», компетентно проведенная работа помогает собственникам заранее подготовиться к продаже, обосновать стоимость компании и повысить инвестиционную привлекательность проекта с учетом его стоимости – подобный подход учитывается при принятии решений, поскольку это влияет на достижение поставленных целей.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА: КАК МЕНЯЕТСЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНЕ СДЕЛОК

Стоимость компании при продаже или привлечении инвестора зависит от множества факторов – юридических, управленческих и рыночных. Малый бизнес особенно чувствителен к колебаниям выручки, конкурентной среде, структуре расходов и изменению спроса, в котором формируется динамика – здесь подход к анализу должен быть системным и учитывать его особенности, включая структуру прибылей.

При расчете учитываются показатели прибыльности, анализ маржинальности, стабильность денежного потока, долговой нагрузки, достаточность оборотного капитала, соотношение активов и обязательств, наличие ликвидных активов, качество клиентской

базы, структура выручки, экономические коэффициенты и точность учета – все эти факторы формируют итоговую стоимость компании, результат анализа становится более точным при применении комплексного подхода, если использована корректная методика анализа объекта.

СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА ИЗМЕНЯЕТСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ:

- **прозрачности документации и качества управленческого учета;**
- **зависимости от отдельных клиентов и поставщиков;**
- **юридической чистоты активов и договоров;**
- **инвестиционной привлекательности компании для рынка;**
- **текущей рыночной ситуации и конкуренции;**
- **уровня финансовых и операционных рисков.**

Компании, которые заранее готовят документы, оптимизируют рабочие процессы и демонстрируют стабильность, получают более высокую стоимость – это будет заметно в том, как их подход к управлению оценивается вами и инвесторами при рассмотрении любого проекта.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО ЗНАТЬ РЕАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА ПРИ ПРОДАЖЕ И ПРИВЛЕЧЕНИИ КАПИТАЛА

Стоимость компании необходима для проведения сделок купли-продажи, привлечения инвестиций, расчета долей, определения стоимости активов, расчета рентабельности проекта, анализа рисков и формирования условий для инвесторов или банков – это выполняет важные стратегические цели.

Оценка предприятия – это не только документ, но и стратегический инструмент управления капиталом и анализ перспектив роста, где подход может быть как внутренним, так и независимой экспертизой – особенно если использована правильная методология нематериальных активов.

ОЦЕНКА В 2026 ГОДУ: ЧТО ТРЕБУЕТ РЫНОК И ИНВЕСТОРЫ

Рынок услуг становится более структурированным, и инвесторы предъявляют к малым компаниям те же требования, что и к средним. В 2026 году ключевыми критериями, влияющими на расчет, становятся финансовая прозрачность, устойчивость модели монетизации, способность масштабироваться, наличие цифрового учета и юридическая чистота активов – именно такой подход будет формировать качество итоговой оценки любого бизнеса.

Компании, которые заранее готовят данные, бизнес-план, прогнозы и документы, значительно повышают цену и привлекательность для инвесторов.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА ВЫХОДИТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН: ИНВЕСТОРЫ УСИЛИВАЮТ КОНТРОЛЬ ПЕРЕД ВХОДОМ В ПРОЕКТЫ

Инвесторы проводят глубокий анализ проектов, усиливая контроль над показателями, юридической чистотой, структурой активов, потенциалом роста и качеством управления. Фирмы, которые проходят независимую оценку, получают более выгодные условия сделок и доступ к стратегическим партнерам – их предложения будут рассматриваться в приоритетном порядке, чтобы достичь нужных целей анализа любого бизнес-объекта.

ОЦЕНКА КАК ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ РОСТА И ФИНАНСИРОВАНИЯ

Цена бизнеса – это инструмент, который помогает собственнику видеть реальную цену проекта, управлять рисками, принимать стратегические решения и формировать устойчивую модель.

Оценка становится опорой для укрепления конкурентных преимуществ и долгосрочного роста, особенно в условиях ужесточения требований со стороны экономических институтов и инвесторов – такие условия будут формировать эффективность выбранного вами метода и решений, поскольку это влияет на развитие объекта.

ПОЧЕМУ ВАЖНА ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИЯТИЯ?

■ **Понимание рыночной стоимости.** Оценка бизнеса позволяет определить его истинную стоимость на рынке, что крайне важно для принятия стратегических решений.

■ **Поддержка в сделках.** Вы собираетесь продать или купить бизнес? Наши эксперты помогут вам оценить стоимость предприятия и избежать неприятностей.

■ **Привлечение инвестиций.** Правильная оценка предприятия способствует повышению доверия со стороны потенциальных инвесторов.

Оценка бизнеса – это комплекс действий, которые выполняет профессиональный оценщик для того, чтобы представить отчет об оценке рыночной стоимости предприятия. В составе работ проводится оценка действующего бизнеса: его стоимости, его текущего состояния, анализ потенциальных рисков и угроз бизнеса.

При проведении оценки определяется стоимость всех активов компании: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, нематериальных активов.

Обратившись к нашим экспертам-оценщикам, вы гарантированно получите объективную и профессиональную оценку, которая поможет принимать информированные решения.

АНИКУШКИНА ИРИНА ВЕТОЛЬДОВНА

директор департамента экспертиз, экспертной цены и оценки, главный эксперт Союза ТТПП

Ждем вас в нашем офисе по адресу:
г. Тула, ул. Коминтерна 23, оф.1-4.
Звоните: +7 (4872)251568, +7 (4872)251572
Пишите: anikushkina@ccitula.ru, krychkova@ccitula.ru
Заходите на сайт: tula.tpprf.ru

Новый год всегда приносит с собой надежду на лучшее, новые возможности и перспективы. И сегодня особенно хотелось бы пожелать всем нам не только радостных моментов, но и значимых достижений в самых разных сферах жизни. Пусть работа приносит удовлетворение и радость, а новые проекты и идеи воплощаются в жизнь.



Встречая 2026 год, давайте с оптимизмом смотреть в будущее, верить в лучшее и стремиться к новым высотам. Пусть этот год принесет нам множество радостных моментов, успехов и незабываемых впечатлений!

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ВАША ПРОБЛЕМА



НАША ЗАБОТА



8 (4872) 25·15·72

krychkova@ccitula.ru

ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ БЕЗОПАСНОСТИ

ОХРАННЫЙ ХОЛДИНГ



ФИЗИЧЕСКАЯ ОХРАНА

- Физическая охрана объектов
- Сопровождение материальных ценностей
- Защита жизни и здоровья
- Обеспечение порядка на массовых мероприятиях
- Консультирование клиентов
- Частный детектив
- Детектор лжи (полиграф)
- Юридические услуги

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОХРАНА

- Пультовая охрана (домов, коттеджей, офисов и пр.)
- Видеонаблюдение
- Технические средства охраны
- Охрана автотранспорта
- Пожарная сигнализация

**НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА
ПРОФЕССИОНАЛОВ!**



Тула, ул. Тульская, 10,
тел. (4872) 70-70-80
(круглосуточно)

www.bars-security.ru



ЯСНОПОЛЯНСКАЯ
ФАБРИКА
ТАРЫ И УПАКОВКИ

Создать уникальную упаковку –
наша профессия!

Воплощаем любые упаковочные идеи!

футляры | коробки | шпуля | барабаны

- Более 25 лет на рынке
- Полный цикл производства
- Огромный выбор конструкций и форм
- Любые виды постпечатной обработки
- Изготовление тестовых образцов



С Новым Годом!

Узнать больше



Тульская обл., г. Тула
посёлок Лесной, д. 50

+7 (4872) 50-29-06

+7 963 224-12-50

✉ elena@tara-upakovka.ru

🌐 www.tara-upakovka.ru

НА ГРАВАХ РЕКЛАМЫ
100 ЭКРАНЫ | ДИЗАЙН | АНИМАЦИЯ | СЕРВИС | ПРИБОРЫ | ВЕБ-РАЗРАБОТКА