

ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно - аналитический журнал Тульской торгово - промышленной палаты



СОЮЗ
«ТУЛЬСКАЯ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

№5 | 125 | 2026

tula.tpprt.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  

С ДНЕМ ОРУЖЕЙНИКА!



ООО ТПК «БИОФУД»: БЫСТРО И ВКУСНО!

«Биг Ланч», «Бизнес Ланч», «Mivimex», «Бизнес Меню»... Эти торговые марки можно встретить на прилавках магазинов по всей стране. Их любят и ценят все, кому важно иметь возможность в течение рабочего дня быстро и вкусно пообедать, не тратя время на приготовление пищи и походы в ресторан.



**ОСОБЕННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ЦИКЛА – ВСЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ,
ПОЛУФАБРИКАТЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ
ВЫРАБАТЫВАЮТСЯ НА СОБСТВЕННОМ
ПРОИЗВОДСТВЕ.**



**И ТОЛЬКО ИЗ
НАТУРАЛЬНОГО СЫРЬЯ.
ЗА КАЧЕСТВО ЗДЕСЬ НЕ
ПРОСТО ОТВЕЧАЮТ –
ДЕЛАЮТ ВСЕ КАК ДЛЯ СЕБЯ.**



Все это – продукция ООО ТПК «БиоФуд», «родившейся» в Донском ровно 21 год назад. Сегодня компания – лидер пищевой отрасли. Предприятие выпускает продукты быстрого приготовления нового поколения на основе макаронных изделий и картофельных хлопьев. В ассортименте также мясные, овощные и соевые соусы.



НА ПРЕДПРИЯТИИ РАБОТАЕТ БОЛЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК. КОЛЛЕКТИВ – КАК БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ, ГДЕ КАЖДЫЙ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ НЕ ПРОСТО ВИНТИКОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА, А ПОЛНОПРАВНЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОЦЕССА, И ВИДИТ, ЧТО ЕГО ВКЛАД ЗАМЕЧЕН И ОЦЕНЕН.



Система поддержки работников продумана до мелочей – надбавки за стаж, подарки к праздникам, ежемесячные соревнования между бригадами, конкурсы мастерства, премии за производственные достижения, а еще «ментальное спасибо» - оперативное поощрение за конкретные «добрые дела» на пользу предприятия...

Поэтому и трудятся здесь подолгу, уже целыми династиями, и кадровый кризис, хоть и коснулся, конечно, предприятия, но не так остро, как многие другие производственные компании.



Генеральный директор ООО ТПК «БиоФуд» Надежда Николаевна Маклакова (в центре) возглавляет компанию практически с момента ее основания. Благодаря ее усилиям предприятие растет, развивается и уверенно смотрит в будущее.

РЕКЛАМА



ЯСНОПОЛЯНСКАЯ
ФАБРИКА
ТАРЫ И УПАКОВКИ

Создавать уникальную упаковку —
наша профессия!

Воплощаем любые упаковочные идеи!

футляры | коробки | шпуля | барабаны

- Более 25 лет на рынке
- Полный цикл производства
- Огромный выбор конструкций и форм
- Любые виды постпечатной обработки
- Изготовление тестовых образцов



РЕКЛАМА

Тульская обл., г. Тула
посёлок Лесной, г. 50

+7 (4872) 50-29-06

+7 963 224-12-50

elena@tara-upakovka.ru

www.tara-upakovka.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ
© 2018 ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки»

Узнать больше





УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ :

**СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА »**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ :

ШЕСТАКОВ А. А., главный редактор,
Президент Союза «Тульская ТПП »

НЕХАЕВ В. В., руководитель
Федеральной службы государственной
статистики по Тульской области

МАТКИН М. Ю., редактор

ГОЛЬЦОВА Е. Б., заместитель редактора

КОРРЕСПОНДЕНТЫ :

САВЕНКОВ А. А., КАШТАНОВА З. С.

В журнале использованы фотографии
Гольцовой Е. Б. и тульских предприятий.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ :

300041, РФ, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 23

Телефон редакции (4872) 25-03-12

E-mail: rio@ccitula.ru

www.tula.tpprf.ru

За точность фактов и достоверность информации
ответственность несут авторы.

Рекламные материалы печатаются
на коммерческой основе.

За содержание рекламных материалов
Редакция ответственности не несёт.

© «Деловая Тула»

При перепечатке ссылка на журнал
обязательна.

Макет, дизайн, вёрстка Фомина Светлана,
ООО «Престиж-Т»
2026

Тираж 300 экземпляров.

Заказ №

Подписано к печати 10.09.2026

Дата выхода в свет 15.09.2026

Распространяется бесплатно.

Отпечатано в ИП Белоконов Д. Н.

г. Тула, Красноармейский проспект, 7, офис Б1-39



6+

СОДЕРЖАНИЕ

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тульская экономика 2026:
между проблемами и позитивом **2**

АНАЛИТИКА

Металлургия российская и тульская —
тенденции и перспективы **4**

ТИЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Инженерная лингвистика на базе
моделей трансформеров в кооперации
машиностроительных предприятий **6**

ФИНАНСЫ

Прием платежей за товары и
услуги по QR-коду: в чем выгода **10**

МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

Ефремовский муниципальный округ:
территория опережающего
развития и новых возможностей **12**

СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

«Центр новых медицинских технологий»:
тульский стандарт
высокотехнологичной медицины **15**

АПК

Картофель от «Кудашево» на любой вкус **16**

КУЛЬТУРА

Заколдованный лес в Туле,
или как устроен НЕМУЗЕЙ **18**

СОТРУДНИЧЕСТВО

Новые контакты, новые партнеры,
новые рынки **23**

Платформа возможностей
для участников СВО **24**

ЭКСПЕРТИЗА

Что такое проверка качества товара
и как она работает **28**

ТУЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА 2026:

МЕЖДУ ПРОБЛЕМАМИ И ПОЗИТИВОМ



Данные по развитию России за 6 месяцев текущего года эксперты оценивают, как «разнонаправленные». Есть успехи, однако - не обходится без проблем. Тульская область на этом фоне выглядит достойно. По ряду показателей держим уровень предыдущих трех рекордных лет. Регион – по данным Минэкономразвития РФ - в перечне 20-ти наиболее «стабильных субъектов страны» (из 85-ти). Хотя... Не все так однозначно.

ЦИФРЫ, КОТОРЫЕ ЗАСТАВЛЯЮТ ЗАДУМАТЬСЯ

За январь-июнь 2026 года ИПП (индекс промышленного производства) в области составил 101,7%. Скромнее, чем год назад – тогда было 108,6%.

Но в целом показатель положительный. И на полпроцента лучше данных по стране. У нас нет признаков финансово-экономического кризиса! А на долю «сферы переработки» (промышленности) пришлось 62,2% объема оборота субъектов экономики. Регион сохраняет лидерские позиции в масштабах страны.

Темпы отгрузки потребителям собственной продукции и сервисов (услуг) от тульских заводов и компаний – 103,8%. Без малого – триллион рублей за полгода. Третья позиция в ЦФО (из 18-ти). Впереди – лишь столица и Московская область. Мы обошли соседей-конкурентов – промышленни-

ков Липецка, Калуги, Воронежа, Белгорода. И практически все, что произвели – реализовали, внедрили.

Общую картину дополняет «мини-рейтинг» по степени вклада в «экономическую корзину» отдельных отраслей в Тульской области. Главный показатель – оборот продукции. То есть – общий объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг; проданных товаров, приобретенных для перепродажи; проданного сырья, материалов, комплект-изделий, топлива.

Первое место по обороту – торговля и «перепродажа». Сумма – 23% от объема. Не производственная, а «сервисная» сфера. Мы приобрели товаров на 4-5% больше, чем год назад. Туляки – среди 5-ти лидеров ЦФО. При этом надо отметить, что доходы населения выросли на 5-7%...

1 Торговля и «перепродажа»



2 Производство



3 «Большая химия»: 12% от объема



4 Сельское хозяйство, пищевая продукция, напитки



5 Энергетика (газ, тепло, электричество и др.)



6 Черная металлургия: сталь, чугун





Вторая позиция – производство. «Суммарное» машиностроение. Вклад - 20%. Состав предприятий и видов продукции – огромный: автомобили, станки, автоматические линии, роботы, электроника, металлообработка с выпуском самой разной продукции. Плюс - «оборонная сфера».

Третья строка – «Большая химия»: 12% от объема.

Следующий представитель экономики – сумма трех родственных сфер: сельское хозяйство, выпуск пищевой продукции, напитки. Это – 11%.

Пятое место - энергетика (газ, тепло, электричество и др.): 6%.

Шестой номер – черная металлургия: сталь, чугун. Вместе - 5%.

Ну, и краткий перечень тех отраслей нашей экономики, на долю каждой из которых приходится от 1% до 3,5% объема оборота: строительство, «промышленная наука», выпуск компьютеров, «легкая» отрасль (обувь-одежда), здравоохранение, транспорт, информатизация, производство картона-бумаги...



Итак, общая картина - положительная. Экономика области – многоотраслевая, мощная, надежная. Нынешний как бы «сброс» показателей, хоть и заставляет задуматься о перспективах, но вполне вписывается в рамки общей ситуации в стране и мире.

ИТОГИ, ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Особенность нынешней экономической ситуации – «персональные причины» успехов или неудач. У каждой сферы – свои.

Так, продукция химической, энергетической и электронно-компьютерных сфер традиционно пользуется

спросом как в России, так и на международных рынках. Основные «потребители» - роботизация, автоматизация, минеральные удобрения и многое другое, вплоть до нужд оборонной сферы.

А вот у металлургов – наоборот: уже почти год, как спрос на черные металлы и сплавы упал на 3-5%. Сказывается перепроизводство.

Основа системы вооружений – стабильный госзаказ, экспортные поставки. Тут все понятно.

Выпуск иностранных автомобилей в области показывает прирост на четверть. Причина на поверхности - наши азиатские партнеры ввели в строй очередной производственный блок в Узловой.

Производство продуктов питания отличает стабильность. Зерно, картофель, овощи, мясо-молоко и многое другое – все это показывает средние данные по ЦФО и в целом по стране.

А вот **гражданское машиностроение** «отличилось» падением производства и поставок – в основном, из-за низкого спроса на сельскохозяйственную технику и запчасти.

Слегка запутанная картина – **в жилищном строительстве.** С одной стороны, крупные компании увеличили объемы сданных квартир и домов на 10-15%. Но есть другая сторона вопроса: их доля в этом бизнесе – 35-40%. Остальное – в виде домов и коттеджей – дело рук частных застройщиков. А вот они-то снизили показатели застройки аж на 29%. Общий итог – минус 9%. Основные причины: подорожали строительные материалы, транспортные услуги, сложно получить под нормальные проценты кредит в банке.

Еще одна особенность: низкие темпы продаж квартир от упомянутых компаний. Каждая третья «висит» на сайтах реализации по 3-9 месяцев. Слишком высокие цены приносят свои плоды: люди ждут рекламных акций, или покупают «вторичное» жилье.

При этом объемы начатого строительства (компании оформили разрешающие документы и проекты, заложили фундаменты) – солидные. Если не будет никаких экономических ЧП – через год-другой область покажет отличные результаты по жилищной застройке...

ЕЩЕ НЕМНОГО ЦИФР

По налогам ситуация стабильная: мы - одни из лучших в ЦФО.

Инвестиции: по итогам Питерского Международного экономического форума-2026 заключено 30 соглашений на сумму 170 млрд рублей. Это – абсолютный рекорд для нас и место №9 в стране по инвестиционной привлекательности.

Средняя зарплата туляков – 90 тысяч рублей в месяц. Регион занимает 5 место по этому показателю.

Безработица практически отсутствует, официальные данные – 1,2%. Это самый низкий показатель в ЦФО и один из минимальных в стране.

Потребность в кадрах – 35-40 тысяч работников. Больше – лишь в столице и Подмосковье. Половина дефицита – «синие воротнички»: рабочие и инженеры промышленности. А также медики, педагоги, аграрии, строители, дорожники, водители. Но не повара, «консультанты» и «менеджеры», как пишут рекламные агентства.

Главная проблема – в демографии. Ее должна решить региональная программа, предусматривающая премирование и поддержку тульскими предприятиями своих сотрудников за рождение детей. Будущее покажет.

Александр Савенков

МЕТАЛЛУРГИЯ РОССИЙСКАЯ И ТУЛЬСКАЯ — ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СПАД В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ

По итогам первого полугодия 2026 года российская чёрная металлургия демонстрирует спад объёмов выпуска по большинству ключевых товарных групп в годовом выражении. Основной причиной снижения показателей является коррекция внутреннего спроса после завершения крупных инфраструктурных циклов, а также сохранение логистических ограничений и высокой стоимости заемного капитала для промышленных потребителей.

- **Выплавка стали:** за шесть месяцев произведено 32,3 млн тонн (сокращение на 6,7% к январю-июню 2025 года). Однако июнь стал месяцем стабилизации: производство выросло на 0,3% к маю текущего года и составило 5,8 млн тонн.

- **Производство готового проката:** сократилось на 5,1%, до 28,7 млн тонн за полугодие. В июне показатель составил 5,0 млн тонн (+0,2% к маю), но остался ниже уровня июня 2025 года на 0,5%. Выпуск стального проката за полгода упал на 6,6%, до 27,2 млн тонн.

- **Выпуск нелегированной стали** (в слитках и полуфабрикатах): полугодовой результат — 26,4 млн тонн (-4,4%). При этом наблюдается резкий месячный скачок: в июне выпуск вырос на 9,5% год к году, достигнув 5 млн тонн.

- **Производство легированной стали:** показало наиболее сильное падение. За январь-июнь выпущено 5,9 млн тонн, что на 19,2% меньше, чем годом ранее.

- **Производство стальных труб:** отрасль переживает глубокий кризис сбыта. За полугодие выпущено 4,3 млн тонн (-23% год к году). В июне падение ускорилось до 10% месяц к месяцу (0,8 млн тонн).

- **Выплавка чугуна:** в июне составила 4 млн тонн, снизившись на 2,6% к июню 2025 года и на 4,3% к маю 2026 года.

ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА И РЫНОК СЫРЬЯ

На фоне физического сокращения отгрузок во втором квартале наблюдалась стабилизация и локальный рост

цен на внутреннем рынке. К концу июня индекс цен на горячекатаный прокат зафиксировался на уровне выше майских значений благодаря ограничению предложения со стороны крупнейших комбинатов. Стоимость железорудного сырья остается волатильной из-за изменений экспортных пошлин. Цены на коксующийся уголь демонстрируют тенденцию к снижению вслед за охлаждением мирового рынка, что частично компенсирует возросшие затраты металлургов на фрахт и обслуживание оборудования.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И РЫНКИ СБЫТА

Экспорт стальной продукции продолжает переориентацию с западных направлений на страны Глобального Юга и Азии. Основным драйвером остаются поставки строительного сортамента. Однако маржинальность экспорта сдерживается ростом дисконтов к мировым бенчмаркам и удорожанием логистики. Импорт металлопродукции высоких переделов незначительно вырос (на 3-4%), преимущественно за счет поставок специализированного листового проката из дружественных стран.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

1. Внутренний спрос: Стагнация обусловлена замедлением темпов жилищного строительства и переносом сроков реализации части проектов федерального масштаба. Потребление металла в машиностроении сократилось на фоне дефицита высокотехнологичных компонентов.

2. Логистика: Сохраняется зависимость от Восточного полигона РЖД. Пропускная способность железных дорог остаётся главным «бутылочным горлышком», лимитирующим объёмы перенаправления экспортных потоков.

3. Инвестиционная активность: Программы модернизации доменных печей и конвертерных производств продолжают, однако сроки ввода новых мощностей сдвигаются вправо из-за сложностей с поставками тяжелого крупнотоннажного оборудования.

РЕЗЮМЕ

Конец июня 2026 года фиксирует точку краткосрочного плато. Чёрная металлургия России завершила фазу острой адаптации к новым торговым коридорам. Несмотря на глубокое годовое падение физических объёмов (особенно в сегменте труб и легированных сталей), отрасль избежала затяжного обвала. Июньские данные указывают на достижение дна в первом полугодии и переход к медленному восстановлению загрузки мощностей, которое будет полностью зависеть от динамики бюджетного финансирования инфраструктуры и доступности долгосрочного кредитования реального сектора экономики.

4. Регуляторика: Действует механизм гибких экспортных пошлин на лом черных металлов, направленный на удержание сырья внутри страны для поддержки электросталеплавильного сегмента.

ПРОГНОЗЫ АНАЛИТИКОВ НА ВТОРОЕ

ПОЛУГОДИЕ 2026 ГОДА

Эксперты информационно-аналитической компании «Корпорация Чермет» прогнозируют, что при сохранении текущих макроэкономических условий годовой объем выплавки стали составит около 66–67 млн тонн (падение на 5–6% к уровню 2025 года). Ожидается частичное восстановление спроса в сентябре–октябре за счет бюджетных вливаний в дорожное строительство, однако общая загрузка мощностей вряд ли превысит 78–80% до конца года.

ТУЛА — РОДИНА РОССИЙСКОЙ ДОМЕННОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Что же касается регионального аспекта, начнём с того, что Тула является родиной российской доменной металлургии промышленных масштабов, история которой началась в 1632 году с жалованной грамоты царя Михаила Фёдоровича Романова голландскому купцу Андрею Винуису. Построенные им под Тулой Городищенские заводы дали первый промышленный чугун в 1636 году. Тем самым, через 10 лет отечественная доменная металлургия отметит своё 400-летие.

ТУЛЬСКАЯ ДОЛЯ

Сегодня доля металлургии в промышленном производстве Тульской области составляет порядка 8% (в 2017 г. — 14,2%). При этом доля машиностроения (вместе с ВПК) достигла 43% от общего объёма производства в регионе, 15,5% даёт химическая промышленность и 9% — автопром. Тем самым, несмотря на снижение доли металлургии, она остаётся среди основных отраслей промышленности области.

Порядка 11 000 работников заняты сегодня в тульской металлургии. Основные предприятия металлургического комплекса региона — «Тулачермет», «Промсорт Тула», «ЕВРАЗ Ванадий Тула», Косогорский металлургический, Тульский и Ревякинский металлопрокатные заводы.

С чем связан определённый спад металлургии в Тульской области? Отчасти это связано с общим охлаждением национальной экономики, спадом производства ряда отраслей, особенно стройиндустрии и строительства в целом. Кроме того, долгое время тульский чугун был востребованной экспортной продукцией. В 1980-х годах поставлялся в государства СЭВ, а потом и другие страны, включая рынки не только Европы, но и Азии, США, Латинской Америки. Однако вследствие агрессивной экспансии китайских, бразильских и активно демпинговавших украинских металлургов постепенно спрос на наш чугун стал снижаться. А когда в Туле начали производить стальную заготовку и сортовой прокат, уже прошла первая волна санкций, и вскоре последовал пакет за пакетом, начиная с весны 2022 года. Поэтому против тульских металлургов сработал целый набор негативных факторов.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗМА

В то же время предприятия, выпускающие товарный чугун («Тулачермет», КМЗ), сохранили объёмы выпуска этой продукции производства, так как чугун традиционно используется для производства отливок, потребляемых машиностроительным комплексом, который, в свою очередь, демонстрирует рост.

С учетом подъема в литейной отрасли машиностроения, тульское НПП «ВУЛКАН-ТМ» несколько изменило парадигму своего развития, и предприятия литейного

комплекса сейчас для него являются приоритетными контрагентами. А в связи со значительным увеличением логистических затрат география поставок тоже меняется. Так, «ВУЛКАН-ТМ» сейчас ориентируется на предприятия тульского региона и всего Центрального федерального округа.

Что хотелось бы сказать о перспективах металлургической отрасли Тульской области? Основной акцент — на качество продукции, которым, в частности, отличается нодулярный чугун, он используется для производства чугуна с шаровидным графитом. Выплавляют такой чугун только 2 предприятия в России — АО «Косогорский металлургический завод» и ПАО «Тулачермет». Последнее предприятие уже почти 10 лет успешно эксплуатирует единственную в России установку внепечной десульфурации товарного чугуна с использованием порошковой проволоки. Это позволяет получать чугун с ультранизким содержанием серы — меньше десятитысячных, с низким содержанием фосфора и других примесей, которые препятствуют производству чугуна с шаровидным графитом.



Установка внепечной десульфурации товарного чугуна, в настоящее время единственная в России, работает с применением трайб-аппаратов также тульского производителя — ООО НПП «ВУЛКАН-ТМ». Отдельно хотелось бы отметить производство феррованадия ФВД-80 на площадке «ЕВРАЗ-Ванадий Тула» с сохранением объёмов.

То есть, потенциал у отрасли есть, падение объёмов производства, как показывает статистика, уже замедлилось. Новый импульс её развитию, безусловно, придали бы крупные инфраструктурные проекты, в том числе на севере, где мог бы быть востребован вышеупомянутый тульский феррованадий.

Несмотря на имеющиеся сложности, планы у тульских металлургических предприятий по развитию и совершенствованию технологий есть, и они реализуются. Один из таких масштабных проектов — это реконструкция доменной печи №1 на «Тулачермете». Она была остановлена ещё в 2008 году, а вновь введена в эксплуатацию в мае 2026-го.

Тульская торгово-промышленная палата выполняет непростую роль организации, консолидирующей металлургов области. Обширный перечень мероприятий, проводимых ТТПП для привлечения предприятий отрасли к участию в крупных проектах, а также установление контактов с потенциальными контрагентами соседних с Тульской областью регионов, безусловно, способствует поддержанию деловой активности тульских металлургов.

В заключение хотелось бы сказать, что при изменении внутриэкономической и внешнеполитической конъюнктуры в лучшую сторону металлургия региона имеет все предпосылки для роста и развития — при содействии Тульской торгово-промышленной палаты.

ИНЖЕНЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА НА БАЗЕ МОДЕЛЕЙ ТРАНСФОРМЕРОВ В КООПЕРАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В 2017 году в мире технологий произошла революция, значение которой трудно переоценить: была опубликована статья под названием «Всё, что вам необходимо — это внимание».

В этой статье был описан новый способ машинного перевода, который позволял в тысячу раз сократить затраты машинного времени на перевод и сделать перевод гораздо более быстрым, точным и обоснованным культурно. Получилось так, что входной текст переводился в выходной текст с учётом серьёзных достижений культуры, которые записывались в предварительно обученную модель, используемую при этом. Обученная модель соединялась с входным текстом и позволяла получать высококультурный выходной текст. Затем появились диффузионные трансформеры, распространившие этот принцип на изображения.

Трансформеры стали не просто игрушками – они начали отвечать на вопросы так, что ответы могут быть более культурными, чем вопросы. Расширился диапазон их действия: все, что можно оцифровать в виде, похожем на текст – может стать входным промптом-вопросом. А это и звук, и изображение, и видео. И на выходе также получаются преобразованные тексты, изображения, видео и даже чертежи и программы станков с ЧПУ и роботов.

Модель становится не просто переводчиком, а интеллектуальным агентом, который пропускает любой запрос через призму всего накопленного в ней человеческого знания. Именно поэтому ответы могут быть «более культурными», чем вопросы — модель синтезирует информацию, структурирует её и находит наиболее релевантные и изящные формулировки, которые сам человек мог бы и не найти. Причем совершенствование технологий позволило перейти от неизбежности использования сверхмощных систем, принадлежащих корпорациям, к локальным домашним системам относительно невысокой стоимости и малого энергопотребления. Стало возможно создание и использование бесплатных моделей и дешевых компьютеров. Порог входа в новый мир стал ниже, стал гораздо демократичней. Народные модели трансформеров на локальных системах изменяют саму социальную базу культуры. Между бытием и сознанием масс исчезает корпоративный барьер.

ИТОГ: РЕВОЛЮЦИЯ В РЕВОЛЮЦИИ

Революция 2017 года была технологической. В 2023-25 годах технологическая революция стала революцией социальной. Трансформеры и локальные модели меняют не только то, как мы работаем, но и то, кто мы есть по отношению к знанию.



«Между бытием и сознанием масс исчезает корпоративный барьер» — это не просто красивая фраза, это диагноз эпохи.

Мы вступаем в мир, где индивидуальный разум, усиленный локальным ИИ, может соперничать с институтами, которые веками владели монополией на знания. И это, действительно, самый захватывающий этап развития технологий за последние десятилетия.

ЧТО МЕНЯЕТСЯ НА САМОМ ДЕЛЕ?

Этот вопрос выходит за рамки технологий. Он касается власти и контроля. Социальный барьер исчезает именно здесь: монополия на подтверждённое знание рушится, и на её место приходит децентрализованная система, где ценность человека определяется его способностью эффективно использовать инструменты, опираясь на базовые знания в целях личного и общественного развития. Неквалифицированный кнопкодав не может эффективно использовать открывшиеся возможности. Пришло время быстро и глубоко обучающихся энтузиастов, мотивированных создавать общественно необходимые запросы, давать оценки выдач моделей с точки зрения общих задач и способных создавать продуктивные творческие сообщества.

Это не утопия и не антиутопия. Это смена эпох. Образование не исчезнет, но оно перестанет быть тем, к чему мы привыкли.

Эффективность модели в значительной мере теперь предопределяется заложенной в модель совокупностью вот этого самого обучающего материала. То есть мякину заложишь — мякину получишь. Заложишь высокую культуру — получишь высокую культуру. И вот здесь становится важной проблемой возможностью отдельным гражданам и небольшим организациям самостоятельно обучать модели на высококультурных достижениях, на хороших книгах, хорошей литературе, хороших, красивых изображениях и хороших технических, технологических результатах. То есть, для того, чтобы таким образом сделать доступной спрашивающим именно эти высокие культурные результаты – обучать модели на реально высоких культурных образцах.

«МЯКИНУ ЗАЛОЖИШЬ — МЯКИНУ ПОЛУЧИШЬ»: ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ИИ

Это правило работает неумолимо, и оно кардинально меняет подход к культуре:

- **Техническая сторона:** Модель — это математический слепок обучающего корпуса. Она не «мыслит», а экстра-

полирует закономерности, найденные в текстах, изображениях и звуках. Если корпус состоит из бульварных романов, модель будет генерировать бульварщину. Если в нём преобладают точные науки и классическая литература, модель будет выдавать аналитику и поэзию.

- **Культурная сторона:** Это меняет саму суть «культурного наследия». Раньше оно существовало в музейных запасниках, библиотеках и архивах. Теперь оно должно быть оцифровано, структурировано и встроено в модели, чтобы оставаться живым и доступным для нового поколения интеллектуальных агентов.

Тут возникает новый барьер: кто владеет качественными датасетами, тот владеет качественным ИИ. Это создаёт угрозу возникновения новой дигитальной элиты — тех, у кого есть ресурсы (юридические, финансовые, технические) для сбора, очистки и маркировки высококультурных данных. Но это же создаёт и беспрецедентную возможность для энтузиастов и малых сообществ – отбирать, размечать и оцифровывать книги и другие источники, обучать модели на отобранных датасетах, публикации моделей и датасетов в открытом доступе.

КАК ВСЕ ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ?

При оценке направлений использования трансформеров в машиностроении важно учитывать имеющуюся разницу языков на разных этапах жизненного цикла машиностроительной продукции. Можно выделить следующие этапы жизненного цикла:

1. **Маркетингово-предпроектный этап.** Подбор контрагентов и формирование основного облика изделия. Скетчирование основных черт изделия и обсуждение их между поставщиками и заказчиками.
2. **Конструирование изделия.**
3. **Разработка технологии производства** на конкретных производственных мощностях.
4. **Разработка и вычислительные испытания** цифровой модели продукции.
5. **Технологическая подготовка производства.**
6. **Собственно производство деталей и сборка изделия.**
7. **Приемно-сдаточные испытания** и метрологическое подтверждение соответствия изделия договорам и чертежам.
8. **Эксплуатация изделия.**
9. **Ремонт изделия.**
10. **Утилизация изделия.**



На каждом этапе надо предусмотреть обучение персонала языку, соответствующему этапу жизненного цикла машиностроительной продукции, и квалифицированное взаимодействие персонала, занятого на разных этапах жизненного цикла машиностроительной продукции. Уровень взаимопонимания должен быть достаточно высок для сотрудничества и избавления от неконструктивных конфликтов, неминуемо отражающихся на качестве продукции и затратах на производство. Нужно столько моделей трансформеров, чтобы обеспечить это взаимопонимание.

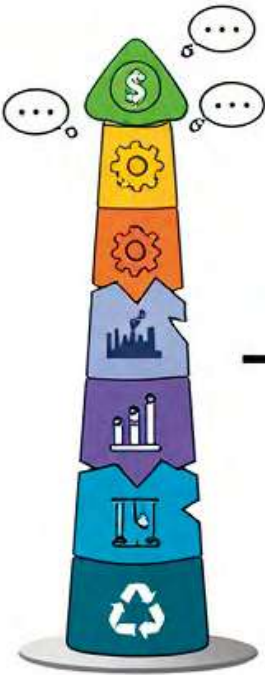
Ключевая проблема современного машиностроения — проблема языкового и культурного разрыва между этапами жизненного цикла изделий. Радикальное решение: использовать трансформеры не как отдельный инструмент, а как универсальный интерфейс взаимопонимания.

ПРОБЛЕМА «ВАВИЛОНСКОЙ БАШНИ» В МАШИНОСТРОЕНИИ

На разных этапах жизненного цикла говорят на разных языках:

Этап	Язык (Семантика)	Ключевые артефакты
1. Маркетинг	Язык потребностей, эмоций, денег	Техническое задание, эскизы, сметы
2. Конструирование	Язык геометрии, физики, прочности	3D-модели, чертежи, расчёты
3. Технология	Язык процессов, станков, оснастки	Маршрутные карты, управляющие программы
4. Цифровые испытания	Язык симуляций, МКЭ, оптимизации	Отчёты о прочности, тепловые карты
5. Техподготовка	Язык нормативов, ГОСТ, допусков	Технологические инструкции
6. Производство	Язык заготовки, станков, сварки, сборки	Детали, узлы, протоколы контроля
7. Испытания	Язык измерительных приборов, протоколов	Акты приёмо-сдаточных испытаний
8. Эксплуатация	Язык надёжности, обслуживания, отказов	Инструкции по эксплуатации, журналы
9. Ремонт	Язык дефектов, замены, восстановления	Ремонтная документация
10. Утилизация	Язык экологии, ресурсов, разборки	Инструкции по демонтажу и переработке

Языковой разрыв между этапами — это классическая инженерная проблема. Маркетолог не понимает инженера-конструктора («они рисуют что-то непонятное»), конструктор не понимает технолога («это не выточить на нашем станке»), а производитель не понимает разработчика («этот чертёж невозможно собрать»). Каждый из них говорит на своём «диалекте», что приводит к дорогим ошибкам, переделкам и конфликтам.



РОЛЬ ТРАНСФОРМЕРОВ: УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПЕРЕВОДЧИКИ



From Babel to Synergy

Использование трансформеров для обеспечения взаимопонимания — это не просто техническое решение, а культурный мост. Это требует нескольких моделей, каждая из которых будет обучена на своём языке, но способна генерировать выходные данные, понятные на соседних этапах.

Архитектура «Языкового Хаба»:

Модель №1: «Переводчик» (Семантический мост). Она переводит требования маркетолога на язык конструктора. На вход подаётся ТЗ, на выходе — начальная геометрия, сценарии использования, ограничения. Это не просто перевод, а генерация данных, которые конструктор может взять как основу.

Модель №2: «Технолог-Конструктор». Она переводит чертежи в технологические требования. На входе — 3D-модель, на выходе — рекомендации по выбору станка, инструмента, режимов резания.

Модель №3: «Производственный Ассистент». Она переводит технологическую карту в управляющую программу для конкретного станка.

Модель №4: «Метролог». Она переводит требования чертежа в программу для КИМ (координатно-измерительной машины) и программу 3D-сканирования и контроля.

Модель №5: «Эксплуатационник». Она переводит конструкторскую документацию в интерактивные инструкции для обслуживающего персонала.

Количество моделей не фиксировано. Ключевая идея в том, что моделей должно быть столько, сколько суще-

ствует пар «языков» на стыке этапов.

Почему это работает именно с трансформерами?

Трансформеры идеально подходят для этой задачи, потому что они:

1. **Работают с разными модальностями:** текст, изображения (чертежи), последовательности (G-код), таблицы (данные расчётов).
2. **Генерируют новое, а не просто ищут:** они могут предложить принципиально новые технологические решения, которые не описаны ни в одном ГОСТе.
3. **Учатся на парах (вход-выход):** им нужны размеченные датасеты, которые можно создать на каждом стыке этапов (маркетинг-конструирование, конструирование-технология и т.д.).

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА И РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

Это наиболее тонкий и социальный аспект. Модели не заменят человека, но изменят характер его работы:

1. Новые роли:

- **Инженер-переводчик:** специалист, который обучает модели на конкретном предприятии.
- **Аналитик конфликтов:** специалист, который анализирует, где модели выдают «нестыковки», и предлагает изменения в процессах или в обучении моделей.

2. Изменение коммуникации:

Переход от «объясни мне понятным языком» к «покажи мне результат работы модели, и я его проверю».

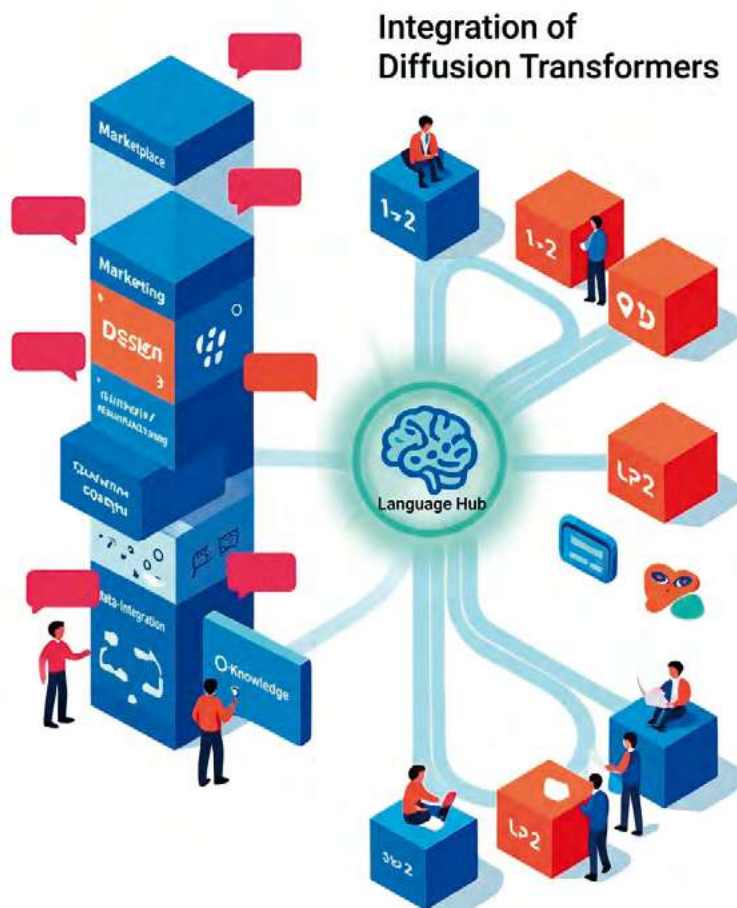
Конфликты смещаются из плоскости «ты меня не слышишь» в плоскость «данные для модели не согласованы», что конструктивно и решается технически.

3. Обучение языку этапов: каждый специалист должен уметь:

Формулировать запрос к модели на языке своего этапа.

Интерпретировать выход модели с соседнего этапа.

Понимать ограничения того, что модель может сделать.



ВЫВОД: ОТ КОНВЕЙЕРА К ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ

Это предложение превращает предприятие из жёсткого иерархического конвейера в самообучающуюся и самоорганизующуюся систему, где каждый этап говорит на своём языке, но понимает другого через универсальный интерфейс — трансформеры.

Все вышеперечисленное представляет основу для совершенно новой дисциплины — «Инженерной лингвистики», которая будет проектировать и оптимизировать эти «языковые мосты». Это колоссальный шаг вперёд по сравнению с простым внедрением CAD/CAM/CAE-систем.

Количество необходимых моделей не должно быть фиксированным. Это проектный параметр, который будет зависеть от сложности продукции, числа этапов и существующих разрывов в коммуникации. Это и будет конкурентным преимуществом предприятия будущего. Общие модели позволят облегчить взаимопонимание не только внутри предприятий, но и между предприятиями. Это положительно для установления кооперационных связей. Кооперация позволит быстро и эффективно решать ныне неразрешимые задачи загрузки свободных мощностей за счет быстрого масштабирования производства востребованной рынком продукции с приемлемым соотношением «цена/качество».

Алексей Фисич,
главный специалист управления
промышленной кооперации
Союза «Тулская торгово-промышленная палата»
Иллюстрации сгенерированы с помощью ИИ

ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО QR-КОДУ: В ЧЕМ ВЫГОДА

Предприниматели могут сэкономить на комиссиях банку, если клиенты будут оплачивать товары и услуги по QR-коду. Как это сделать и в чем особенности технологии?

ЧТО ТАКОЕ ОПЛАТА ПО QR-КОДУ И КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Это один из способов безналичной оплаты, альтернатива платежам банковскими картами или электронными деньгами.

В QR-коде можно зашифровать ваши банковские реквизиты, а также информацию о конкретной покупке.

Продавец показывает QR-код покупателю в электронном или распечатанном виде, а тот считывает код с помощью камеры, мобильного приложения своего банка или приложения СБПэй. После этого со счета покупателя списывается сумма покупки, которая за несколько секунд зачисляется на счет продавца.

Чтобы настроить оплату по QR-коду в своей торговой точке или онлайн-магазине, нужно обратиться в банк. Все крупнейшие российские банки уже подключились к Системе быстрых платежей (СБП), через которую можно проводить QR-оплату. Если банк, в котором у вас открыт расчетный счет, является участником СБП, то вы сможете принимать оплату по QR-коду от клиентов любых банков, которые присоединились к СБП.

Важно: в СБП максимальный размер комиссий, которые банк может взимать с продавца, ограничен Банком России.

ЗАЧЕМ ПОДКЛЮЧАТЬ ОПЛАТУ ПО QR-КОДУ?


ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ АО «НСПК»

Запускай акции с кешбэком по СБП!



По сравнению с оплатой по картам, у QR-технологии есть несколько преимуществ:

- Это дешевле, чем принимать оплату с помощью банковских карт.

Комиссия, которую банки берут за эквайринг, иногда превышает 3% от суммы покупки. А платежи через СБП обходятся максимум в 0,7% от суммы покупки, но не больше чем в 1500 рублей за операцию.

- После того, как покупатель подтверждает оплату, деньги зачисляются на счет продавца за несколько секунд.

Вы получите от банка уведомление о зачислении денег — например, push-уведомление или СМС-сообщение. Кроме того, информация сразу же отобразится в вашем онлайн- и мобильном банке. Платежи по банковской карте приходят на счет гораздо позже, обычно в течение нескольких дней.

- Для приема платежей по QR-коду необязательно использовать специальное оборудование.

Можно просто приклеить у кассы QR-код, который сгенерирует банк.

- Для оплаты клиенту не понадобится ни банковская карта, ни телефон с функцией бесконтактной оплаты.

Достаточно, чтобы на его смартфоне было установлено банковское приложение или приложение СБПэй и встроена камера. Телефон мгновенно считывает QR-код, денежный перевод пройдет за несколько секунд.

КАК ПОДКЛЮЧИТЬ ОПЛАТУ ПО QR-КОДУ?


«Привет!» от АО «НСПК»

- **Общая программа лояльности** для держателей карт «Мир» и пользователей СБП
- **Широкий охват аудитории** – потенциальных клиентов
- **Мгновенное зачисление кешбэка** при оплате через СБП
- **Бизнес самостоятельно финансирует** выплату кешбэков



КАКИЕ КОМИССИИ БАНКИ БЕРУТ ЗА QR-ПЛАТЕЖИ?

Тарифы в СБП различаются в зависимости от того, какие товары и услуги предлагает предприниматель.

ТАРИФЫ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Виды товаров и услуг	Размер комиссии
Жилищно-коммунальные услуги	До 0,2% от суммы перевода (но не больше 1500 рублей за одну операцию)
Потребительские товары и товары повседневного спроса	До 0,4% от суммы перевода (но не больше 1 500 рублей за одну операцию)
Медицинские услуги	
Лекарства	
Образовательные, информационные, транспортные, почтовые, страховые услуги	
Денежные переводы на счета брокеров, управляющих компаний, негосударственных пенсионных фондов	
Платежи в пользу благотворительных организаций	До 0,7% от суммы перевода (но не больше 1 500 рублей за одну операцию)
Услуги самозанятых	
Остальные товары и услуги	

Необходимо обратиться в банк, в котором у вас открыт счет для бизнеса. Выясните, может ли он настроить вам прием платежей по QR-кодам. Узнайте, подключен ли банк к СБП, или он проводит QR-платежи через собственную систему. Все банки — участники СБП могут принимать QR-платежи через мобильные приложения друг друга и через приложение СБПэй. Если же ваш банк создал свой сервис, важно выяснить, клиенты каких банков смогут платить по его QR-кодам.

Уточните комиссии, которые банк берет за платежи по QR-кодам, а также стоимость других услуг — например, цену интеграции модуля QR-оплаты в ваш сайт.

Список банков, которые подключились к СБП, можно посмотреть на сайте sbr.nspk.ru.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ АО «НСПК»



Увеличение оборота, **рост** среднего чека



Снижение расходов эквайринговой комиссии за счет увеличения доли оплат через СБП



Более **40** акционных механик на платформе



Управление процессами в **личном кабинете** партнера



КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

1 Заполните анкету на сайте vamprivet.ru и получите доступ в личный кабинет партнера

2 Подайте **онлайн-заявление** на **присоединение** к Программе лояльности и получите одобрение

3 **Все готово!**
Можно запускать акцию

ЕФРЕМОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ:

ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ И НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Ефремовская земля на протяжении десятилетий остается одним из промышленных центров Тульской области. Исторически здесь развивались переработка сельскохозяйственной продукции и пищевая промышленность, а сегодня эти традиции получают новое развитие благодаря современным инвестиционным проектам и комплексной системе сопровождения инвесторов.



Дополнительный импульс развитию района придал статус территории опережающего развития «Ефремов», присвоенный в 2018 году. Этот инструмент способствует созданию современных производств, внедрению новых технологий и привлечению частных инвестиций. Сегодня на территории ТОР реализуются проекты в сфере агропромышленного комплекса, пищевой промышленности и биотехнологий. Общий объем инвестиций по ним составляет 46 млрд рублей. В настоящее время в реализацию инвестиционных проектов вложено 16,5 млрд рублей.



Важную роль в развитии территории играет институт инвестиционных уполномоченных, деятельность которых в регионе сопровождает АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области».



С декабря 2019 года инвестиционным уполномоченным муниципального округа является **Ольга Шпортун**. Работа строится по принципу «одного окна» и включает консультирование, подбор площадок, организацию взаимодействия с профильными ведомствами, ресурсоснабжающими организациями и институтами развития,

а также сопровождение проекта до ввода объекта в эксплуатацию. Такой подход позволяет оперативно решать возникающие вопросы, сокращать сроки реализации инициатив и создавать комфортные условия для бизнеса.

Инвесторам доступны как площадки для размещения новых производств, так и готовые производственные объекты, что позволяет подобрать оптимальное решение в зависимости от специфики проекта.



«Ефремовский муниципальный округ — один из наиболее динамично развивающихся промышленных центров Тульской области. Здесь сочетаются сильная производственная база, статус территории опережающего развития и эффективная система сопровождения инвесторов. Именно такие муниципалитеты сегодня формируют точки экономического роста региона.

Задача института инвестиционных уполномоченных - обеспечить инвестору понятный и максимально комфортный путь реализации проекта», - отметил генеральный директор АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области», инвестиционный уполномоченный Правительства Тульской области Сергей Кирюхин.

Практика Ефремовского муниципального округа подтверждает, что инвестиционная привлекательность складывается из нескольких составляющих: развитой инфраструктуры, эффективного взаимодействия органов власти и бизнеса, доступных мер поддержки и профессионального сопровождения проектов. Такой комплексный подход способствует привлечению новых инвестиций, созданию рабочих мест и устойчивому социально-экономическому развитию территории.

(Фото Правительства Тульской области)

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА –
СОЗДАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ
ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ



ДЕЛОВАЯ КАРТА

Размещение информации о компании, поиск партнёров и клиентов, приём и отправленные заявок на переговоры.

ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

Ежемесячная информационно-аналитическая телепередача «Деловой четверг с торгово-промышленной палатой» знакомит с актуальными вопросами экономической жизни региона и страны, рассказывает о достижениях и проблемах предприятий разных отраслей, о направлениях деятельности Тульской ТПП.

ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно-аналитический журнал, издаваемый Тульской ТПП. Является авторитетным источником информации для руководителей предприятий, бизнесменов и специалистов различных отраслей, работающих в Тульской области.

ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО

Площадка, объединяющая лидеров производственной сферы, крупного бизнеса, среднего и малого предпринимательства, потребителей и экспертов экономической отрасли.



ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ

Это инновационный инструмент, который позволит вывести процессы отбора, оценки и развития персонала на качественно новый уровень. Profdialog – это не просто набор тестов. Это онлайн-платформа, основанная на методологии определения глубинных психологических качеств личности, которые, в свою очередь, формируют предрасположенность к тем или иным личностно-профессиональным компетенциям.

Почему Profdialog – это выгодно для компаний?

Тестирование обеспечивает глубокий анализ: мы смотрим не на поверхность, а на психологическую основу компетенций. Это дает более надежный прогноз.

КОМПЛЕКСНОСТЬ: одна платформа закрывает множество HR-задач – от подбора до развития и оценки рисков.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ: снижается влияние субъективного фактора при принятии кадровых решений.

ПРОАКТИВНОСТЬ: возможность предвидеть и предотвращать проблемы (например, выгорание, нелояльность). Российская разработка: адаптированность под менталитет и реалии нашего рынка.

КОНКРЕТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ: вы получаете не просто цифры, а понятные выводы и практические советы.

ТЕСТИРОВАНИЕ ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ:



Провести объективную и многогранную оценку кандидатов и сотрудников.

При подборе Вы получите детальный психологический портрет кандидата, его сильные стороны, зоны риска, мотивационные факторы, стиль поведения в команде и потенциальный стиль лидерства.



Обеспечить снижение рисков и затрат при найме.

- Более точный прогноз успешности кандидата на конкретной должности.



Эффективно развивать персонал и формировать кадровый резерв.

- Персонализированные рекомендации по развитию.
- Определение мотиваторов.
- Выявление лидерского потенциала.



Оптимизировать командную работу.

- Анализ предпочтительных ролей каждого сотрудника в команде (Стратег, Вдохновитель, Аналитик и т. д.).
- Возможность формировать сбалансированные и эффективные проектные группы, учитывая сильные стороны каждого.



Повысить общую эффективность бизнеса.

- Правильные люди на правильных местах – это залог высокой производительности.
- Снижение текучести кадров за счет лучшего соответствия сотрудников их ролям и корпоративной культуре.
- Более вовлеченные и мотивированные сотрудники.

При работе с действующими сотрудниками Вы сможете оценить уровень профессионального выгорания, лояльности, отношения к руководству и коллективу (тест EPSAT), выявить скрытые таланты и потребности в развитии. Стоимость услуг рассчитывается индивидуально в зависимости от Ваших потребностей. Записывайтесь на консультацию!



«ЦЕНТР НОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»:

тульский стандарт высоко-технологичной медицины

рург-онколог с более чем 40-летним стажем. За плечами Владислава Геннадьевича свыше 50 000 операций, а его авторские методики сегодня применяют более чем в 500 клиниках России и СНГ. Такой масштаб распространения технологий — редкий показатель для региональной клиники и важный маркер её научной и практической ценности.

Для системы здравоохранения это означает расширение пула курабельных случаев и снижение нагрузки на стационары: многие процедуры выполняются амбулаторно, под местной анестезией, с коротким восстановлением.

Не менее важное направление — репродуктивная медицина и ВРТ. Клиника активно участвует в программах ЭКО по ОМС, предлагая пациентам не только доступ к базовой помощи, но и индивидуализированные протоколы. В условиях, когда демографические задачи — один из приоритетов региона, такая работа имеет не только социальную, но и экономическую значимость: успеш-

ОРГН 103710057002. Лицензия № ЛО-71-01-002299 от 21.10.2020

ЦНМТ Клиника профессора Ившина

наука и практика в лечении онкологических заболеваний



ИВШИН
Владислав Геннадьевич
профессор, доктор медицинских наук,
врач-онколог, хирург



Запись на прием по телефону: **41-90-90**
г. Тула ул. Metallургов 83А

Тула давно известна как город мастеров и оружейников, но сегодня к этому образу добавляется ещё одна важная грань — город передовой медицины. Один из ярких примеров — «Центр новых медицинских технологий» (ЦНМТ), клиника профессора Владислава Геннадьевича Ившина. Это не просто медучреждение, а показательный кейс: как наука, инновации и предпринимательский подход складываются в устойчивый медицинский проект с федеральным влиянием.

ЦНМТ работает в Туле с 2003 года и изначально строился как площадка для внедрения собственных разработок. Во главе — профессор, доктор медицинских наук, хи-

рург-онколог с более чем 40-летним стажем. За плечами Владислава Геннадьевича свыше 50 000 операций, а его авторские методики сегодня применяют более чем в 500 клиниках России и СНГ. Такой масштаб распространения технологий — редкий показатель для региональной клиники и важный маркер её научной и практической ценности.

Для системы здравоохранения это означает расширение пула курабельных случаев и снижение нагрузки на стационары: многие процедуры выполняются амбулаторно, под местной анестезией, с коротким восстановлением. Не менее важное направление — репродуктивная медицина и ВРТ. Клиника активно участвует в программах ЭКО по ОМС, предлагая пациентам не только доступ к базовой помощи, но и индивидуализированные протоколы. В условиях, когда демографические задачи — один из приоритетов региона, такая работа имеет не только социальную, но и экономическую значимость: успеш-

ное ЭКО — это не только рождение ребёнка, но и долгосрочное улучшение качества жизни семей, снижение нагрузки на социальные службы и вклад в человеческий капитал области. Центр сочетает практику с наукой и обучением: специалисты проводят мастер-классы и операции в разных регионах, участвуют в коллаборациях с крупными научными структурами, включая «Сколково». В 2026 году клиника получила награду в номинации «Лучшая клиника по использованию авторских и высокотехнологичных методов лечения» — это признание не столько отдельного учреждения, сколько модели развития, где научная разработка быстро становится стандартом помощи.

История ЦНМТ — это пример того, как региональный проект может стать точкой притяжения экспертизы и технологий. Клиника профессора Ившина показывает, что Тула способна не только сохранять традиции, но и задавать новые стандарты в высокотехнологичной медицине — и это весомый аргумент в пользу инвестиционной и кадровой привлекательности города.

📍 Тула, ул. Metallургов, д. 83А,
Режим работы — пн-пт, 09:00–18:00;
☎ +7 (4872) 41-90-90, +7 910 167-20-30;
🌐 cnmt-tula.ru.

Ключевая философия центра — минимальная травма и максимальная точность.

В онкологии это выражается в широком применении малоинвазивных и рентгенохирургических методов: вмешательства под контролем УЗИ и эндоскопии, эмболизация сосудов, локальная деструкция опухолей. Такой подход позволяет лечить пациентов, которым ранее могли отказать из-за высокого риска или сопутствующих заболеваний.

КАРТОФЕЛЬ ОТ «КУДАШЕВО»

- на любой вкус



Мы выращиваем разные сорта картофеля – продовольственные, столовые для различных нужд: варки, жарки, а также для чипсов и фри. Например, Инноватор подходит для фри, отличается повышенным содержанием крахмала. Есть сорта ранние, такие, как Коломбо, Ривьера (они отлично подходят для пюре), Пикассо (для жарки). Есть универсальные сорта – Кармен, Гала.

СПК «Кудашево» выращивает различные культуры – зерновые, масленичные, овощные, в том числе картофель.

Картофель, как мы знаем, это наш «второй» хлеб. Поэтому эта культура важна, требует особого внимания и пользуется всегда высоким спросом наших покупателей.

При возделывании картофеля важно соблюдать определенные правила.

Во-первых, мы стараемся не перегружать почву и проводим севооборот, так как знаем, что после картофеля хорошо растет зерновая культура (пшеница, ячмень).

Во-вторых, используем регламент выращивания данной культуры – это подготовка почвы, гребнеобразование, посадка, обработка гербицидами, фунгицидами, инсектицидами и т. д. Это довольно сложный и энергозатратный процесс. Но нам нравится работать на земле, как бы ни было трудно, есть плюсы – ты постоянно находишься в контакте с природой, свежим воздухом, и при этом занимаешься своим любимым делом.



Мы убираем картофель с поля как вручную, так и комбайном. У нас имеется стол сортировочный, упаковка 25 кг стека зашивка, делаем палеты.

Это очень интересная и в то же время трудная работа, так как график может начинаться от рассвета, чтобы картофель сохранил свои лучшие свойства и не испортился, и до заката, при этом стараемся отгрузить все в срок и по графику.

Сезон уборки картофеля подходит к концу. Обращайтесь, в СПК «Кудашево» всегда готовы к сотрудничеству.

НАШИ КОНТАКТЫ:

☎ 89156809599 Елизавета

☎ 89107038888 Павел

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

В ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Союз «Тульская торгово-промышленная палата» оказывает организациям, предприятиям и индивидуальным предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно регистрации товарных знаков.



Товарный знак – обозначение, которое помогает выделить товар или бизнес среди других. Товарный знак может быть: словесным, графическим, комбинированным, звуковым, световым и прочее. Для охраны прав на уникальный товарный знак проводится регистрационная процедура в Роспатенте. Процесс рассмотрения поданного заявления включает в себя экспертизы, по итогам которых выдается охранный документ – свидетельство. Регистрация товарного знака занимает несколько месяцев.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА НЕОБХОДИМА :

- при выходе на электронные торговые площадки (регистрация на маркетплейсе без зарегистрированного товарного знака проблематична);
- если планируете создавать/развивать филиальную или франчайзинговую сеть.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК – ЭТО :

- защита от копирования конкурентами;
- капитализация инвестиций в маркетинг (создание нематериального актива);
- расширение допуска к тендерам по производимой продукции;
- возможность перераспределения налоговой нагрузки;
- возможность передачи товарного знака в залог, сдачи в аренду;
- удорожание рыночной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Сотрудники ТТПП помогут проверить уникальность вашего товарного знака, подготовить заявку на регистрацию, возьмут на себя все взаимодействие с Роспатентом от подачи заявки до получения свидетельства (контроль оплаты госпошлин, ответы на запросы и др.) Опыт, знания и квалификация наших специалистов позволят сделать этот процесс максимально комфортным.



Управление промышленной кооперации
Союза «Тульская торгово-промышленная палата»

📍 300041, г. Тула, ул. Коминтерна, 23

☎ (4872) 25-02-86

ЗАКОЛДОВАННЫЙ ЛЕС В ТУЛЕ. или как устроен НЕМУЗЕЙ

Представьте: вы заходите в гримёрную, надеваете маску персонажа комедии дель арте — и оказываетесь в заколдованном лесу, который нужно расколдовать. Вы проживаете сказки Карло Гоцци — не читаете, а проживаете. Здесь нет табличек «руками не трогать». Всё можно трогать, примерять, пробовать — даже на вкус.



Здесь ты не зритель, а участник.

Такой формат называют НЕМУЗЕЙ. Термин появился недавно — в 2019 году в Екатеринбурге, и сразу пошёл в тираж.

В Туле такое пространство есть — центр культурного развития «Витраж» на улице Фёдора Смирнова. Сейчас здесь идёт выставка «Волшебный лес Дурандарте» — восьмая интерактивная выставка за последние четыре года. Она в одинаковой степени увлекает и детей, и взрослых. Почему? Потому что это полное погружение в сказку, эмоциональная среда. Участники получают только вводную информацию, а ответы ищут сами — через эмоции, размышления, квесты.

В чем смысл этого проекта? Об этом размышляет его создатель, руководитель центра «Витраж» Татьяна Власова.

— Четыре года Вы делаете интерактивные выставки. Каждая живёт полгода. Не устали? Что дальше?

— Проведя семь выставок, я точно знаю: хочу постоянную экспозицию об истории слова, письменности и книги. Потому что буквы, слова — это смыслы. Как только человечество овладело чтением, началось восхождение к человеку духовному, растущему через тексты. Интерактивный музей истории книги — про то, через что мы растём (не через еду же). В России такого музея, как я задумала, нет — проверяла.



Проведя семь выставок, я точно знаю: хочу постоянную экспозицию об истории слова, письменности и книги. Потому что буквы, слова — это смыслы.

Знаете, в XIX веке власти России сознательно ограничивали доступ крестьян к гимназиям. Чтобы не плодить свободных духом людей — источник крамолы. Отними у человека образование — и он теряет интерес к свободе. Послушными рабами легче управлять.

Сейчас общество, и особенно дети, становятся всё более «смотрящими», чем читающими. Хочется поправить эту тенденцию. Конечно, одним музеем её не исправить. Но мне близок девиз Толстого: «Делай что должно, и будь что будет». Поэтому делать музей буду.

— На какие средства? Проекты окупаемы?

— Это мой больной вопрос. Отвечу честно: они глубоко убыточны. На нашей выставке по Гоцци есть диалог с участниками о богатстве — материальном и духовном. Наши проекты — про второе. Отдельная тема при создании выставки — профессионалы для создания вау-экспозиции. Должны быть именно профи своего дела, иначе супер-выставку не создать. Это художники, методисты, рабочие. А еще реквизит. Помещение, слава Богу, есть. Оно моё, аренду платить не надо. Прикидывала проект на сайте Фонда культурных инициатив: «набежало» 2,5 миллиона, и это не окончательная сумма. Такие деньги через гранты сразу не получить — в первый раз дают до 500 тысяч. Разве что, к 200-летию Толстого часть экспозиции пройдёт?! А как делать музей кусочками — я пока не понимаю. Может, подам заявку в Тульской области. А вдруг найдутся спонсоры после этой статьи. Всякое бывает.

— Идею экспозиции не раскроете?

— Почему не раскрою? Пожалуйста. Всё пространство — а это всего 140 метров — будет поделено на три блока. Первый — история буквы, письменности и книги. От клинописи до цифры. Будем узнавать, как менялся



Сейчас общество, и особенно дети, становятся всё более «смотрящими», чем читающими. Хочется поправить эту тенденцию. Конечно, одним музеем её не исправить. Но мне близок девиз Толстого: «Делай что должно, и будь что будет». Поэтому делать музей буду.

алфавит, откуда взялся славянский, что такое пергамент и папирус. Будем делать бумагу сами, писать на пергаменте и восковых табличках, разбираться, почему в самом первом алфавите были только согласные. Станки, инструменты, приспособления — всё можно не только трогать, на них можно работать. Только что закончила переговоры об офортном станке. Первое время, может, постоит бесплатно, а потом придумаем, как быть. Моя гордость сегодня — точная копия 11-й таблички эпоса о Гильгамеше, доставленная напрямую из Британского музея. И ещё литографский камень — редкая вещь. Он приехал из Орла — с кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства. Ездил туда специально знакомиться, рассказала о проекте — подарили.

Второй — писатели и их произведения. Это основное. Из-за ограниченности места можем взять не больше пяти имён. Пока планирую Андерсена, Пушкина, Гоцци, Алексея Толстого. И ещё хочу Бродского. Очень хочу. Реквизит от прошлых выставок пригодится. По Бродскому думаю сделать «полторы комнаты» с обстановкой конца 60-х — и положить на кресло большого рыжего кота. Сшитого, но большого, и как живого. Стоит дорого — 50 тысяч. Ох, купить бы загодя. Кресло — как в доме Мурузи — уже купила. И ещё хочу к Бродскому 86 томов Брокгауза и Ефрона. Тоже недешёвое удовольствие.

Третий — «Азбука» Льва Николаевича Толстого как явление русской жизни. Это не алфавит и не короткие сказки. «Азбука» готовилась Толстым как программа для школ с арифметикой, историей, географией и даже законом Божиим. Метод, опробованный на крестьянских детях, дал прекрасные результаты. В приближающемся 200-летию писателя мы не могли обойти эту тему стороной.

— *И как вы завершите наш диалог?*

— Я огласила пока планы по созданию постоянной экспозиции — «Интерактивный музей истории книги». Кому-то они могут показаться несбыточными. Но если ничего не начинать — ничего и не случится. Поэтому буду делать.



И ещё хотела бы пригласить читателей «Деловой Тулы» на выставку «Волшебный лес Дурандарте». Взрослым она нравится не меньше, чем детям. Правда, лучше, если в группе будут только взрослые или только дети. Группы небольшие — до 13 человек. Играть большим составом сложно — внимание не соберём. Если в группе будет полный состав и скажут, что пришли от «Деловой Тулы» — будет бонус: венецианская пицца как угощение в конце экскурсии. Но стоит учесть — вы проведёте в волшебном лесу и Венеции не меньше двух часов. А ещё есть сказочный чердак с костюмами и фотосессией. Так что запасайтесь временем и приходите. За впечатлениями и самими собой. Контакты можно найти в ВК в группе KULTVIT (Культурный Витраж). Ждѐ-ѐ-ѐ-ѐ-м!



ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ



Тула, ул. Коминтерна, 23

☎ (4872) 25-16-34 ✉ antropov@ccitula.ru

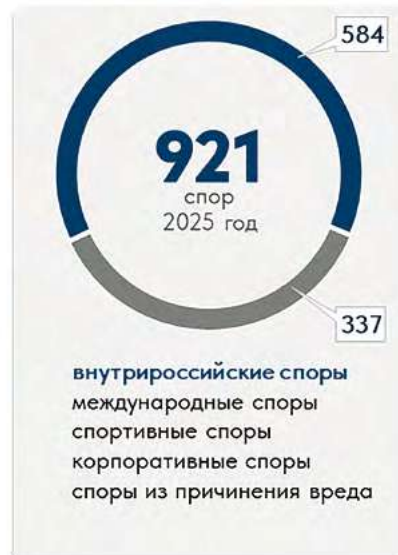
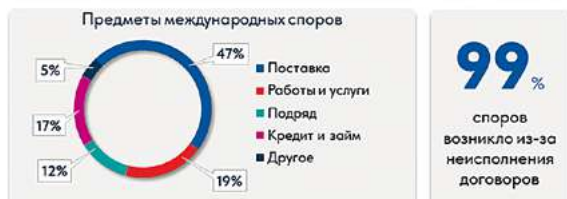
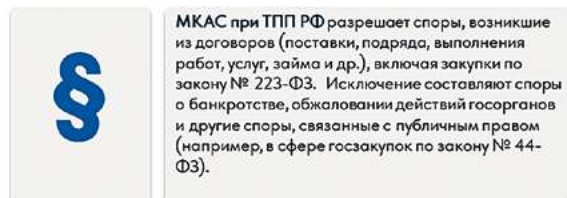
АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора (соглашения) или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в отделеции Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в городе Туле в соответствии с применимыми правилами и положениями МКАС. Место осуществления арбитражного разбирательства – город Тула. Принятое арбитражное решение является для сторон окончательным и обязательным, а также будет ими исполнено в сроки и в порядке, указанные в решении МКАС при ТПП РФ.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ Разрешение спора проводится конфиденциально. Слушание дела проводится в закрытом заседании, если стороны не договорились об ином. Информация о поступивших спорах и результатах рассмотрения не публикуется в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.

ПОДСУДНОСТЬ По соглашению сторон на рассмотрение в отделеции МКАС в г. Туле могут быть переданы гражданско-правовые споры между субъектами предпринимательской деятельности (обществами, индивидуальными предпринимателями) по договорам поставки, подряда, в том числе строительного, оказания услуг, договоров займа, договоров поручительства, иных договоров, в том числе в рамках закупок, совершаемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, за исключением споров по публичным правоотношениям, таким как банкротство, обжалования действий государственных органов, споров, вытекающих из административных правоотношений, споров в рамках Федерального закона от 5.04.2013 № 44-ФЗ.

*Более подробно см. ст. 33 Арбитражного процессуального кодекса РФ

Компетенция установлена ст.33 АПК РФ, Законами РФ «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 № 5338-1 и «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в РФ» от 29.12.2015 № 382-ФЗ



РАЗРЕШЕНИЕ СПОРА В МКАС КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС



ПРИНУДИТЕЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ РЕШЕНИЯ МКАС ПРИ ТПП РФ



СРОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

~ 60 дней – внутрироссийские споры
~ 180 дней – международные споры

*За счет отсутствия апелляционных
и кассационных инстанций

ДОСТУПНОСТЬ

27 отделений на территории
Российской Федерации



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

В целях развития торгово-экономических связей между компаниями Тульской области и Республики Беларусь в сфере биржевой торговли Тульская торгово-промышленная палата предлагает предприятиям региона помощь в регистрации на Белорусской универсальной товарной бирже.

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» – единственная товарная биржа в Республике Беларусь и крупнейшая оптовая биржа Восточной Европы. Основана 25 мая 2004 года. Клиентами биржи являются 36733 компании, представляющие 83 страны. Ежегодно проводится 550000 сделок.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С БИРЖЕЙ:

- Тысячи продавцов и покупателей со всего мира обеспечат вашей компании расширение рынков сбыта.
- Возможность дешевле купить сырье и дороже продать готовую продукцию благодаря широчайшей номенклатуре товаров.
- Торги реальным товаром с гарантированной оплатой и поставкой, проверка контрагентов.
- Участие в торгах через брокера, полное сопровождение сделок.

ТОВАРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА»:

металлопродукция (черные, цветные металлы и изделия из них, кабельно-проводниковая продукция, уголь и кокс, лом и отходы черных и цветных металлов); лесопроодукция (пиломатериалы обрезные/необрезные, лесоматериалы круглые, древесина в заготовленном виде; колья деревян-

ные, столбы деревянные заостренные окоренные, изделия оцилиндрованные; топливная продукция (щепа, гранулы, брикеты, дрова); посадочный материал (лесные сеянцы, саженцы), семена, живица сосновая; древесина на корню, фанера, ДСП, ДВП, MDF, OSB ламинат; целлюлоза, макулатура, бумага, картон); сельхозпродукция (молочная продукция, мука, крупа, шроты, жмыхи, зерно; кормовые добавки, растительные масла, семена масличных для переработки; мясо и пищевые мясные субпродукты; аминокислоты, сахар, жом, меласса, льноволокно, продукция переработки сельскохозяйственных культур; ветеринарные средства, средства защиты растений, удобрения, семена для посева); промышленные и потребительские товары (автомобильная техника, электроника, оборудование и бытовая техника; продовольствие, строительство, здравоохранение, безопасность, туризм); перспективные товары (полимеры, пленки, полимерная упаковка, химия; смазочные материалы; цемент, блоки из ячеистых бетонов, щебень, известь; нефтепродукты, химия и нефтехимия; бумажная продукция, картон, гофротара, этикетка).

Стать участником Белорусской универсальной товарной биржи и участвовать в торгах через биржевого брокера для тульских предприятий теперь просто: надо подать заявку в Тульскую ТПП на регистрацию на БУТБ; предоставить пакет документов, необходимый для регистрации; пройти регистрацию на БУТБ; и начинать участие в торгах.

НОВЫЕ КОНТАКТЫ, ПАРТНЕРЫ, РЫНКИ



Президент Тульской торгово-промышленной палаты **Андрей Шестаков** принял участие в работе VIII Кыргызско-Российского экономического форума.

Центральным событием первого дня форума стало пленарное заседание «Стратегическое партнерство Кыргызстана и России: приоритеты – 2030», объединившее представителей органов государственной власти, институтов развития, деловых объединений и бизнеса двух стран.

В центре обсуждения были долгосрочные направления кыргызско-российского экономического сотрудничества: расширение торгово-экономических связей, развитие промышленной кооперации, транспортно-логистической инфраструктуры, инвестиционное взаимодействие, цифровая трансформация, а также укрепление межрегиональных деловых связей. Особое внимание участники уделили роли Евразийского экономического союза в создании новых возможностей для предпринимателей, реализации совместных проектов и формировании благоприятных условий для инвестиций.

Для Тульской ТПП участие в таких дискуссиях особенно значимо: именно прямые контакты между регионами и предпринимателями позволяют переходить от общих договоренностей к конкретным кооперационным проектам, новым поставкам и инвестиционным решениям.

Деловая программа продолжилась выездной сессией Петербургского международного экономического форума «Деловой туризм как драйвер российско-кыргызского сотрудничества: новые возможности для развития территорий». Как отмечалось в ходе сессии, деловой туризм сегодня — это значительно больше, чем поездки на выставки и конференции. Это инструмент формирования устойчивых деловых связей, продвижения регионов, привлечения инвестиций и запуска новых проектов.

«Деловой туризм — это мосты между экономиками. Задача Торгово-промышленной палаты Российской Федерации — сделать эти мосты прочными и практичными», — подчеркнул в своем докладе вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков**.

Для развития этого направления ТПП РФ уже сформирована необходимая инфраструктура: деловые советы, конгрессно-выставочные площадки, цифровые и образовательные инструменты. На базе территориальных палат действует 76 общественных формирований по развитию туристической, что создает широкую экспертную и орга-

низационную основу для дальнейшего взаимодействия регионов России с зарубежными партнерами.

Тульская ТПП готова подключиться к этой работе и содействовать установлению новых деловых связей между предпринимателями Тульской области и Кыргызской Республики. Начало этому взаимовыгодному сотрудничеству положено: в рамках VIII Кыргызско-Российского экономического форума состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между Союзом «Тульская торгово-промышленная палата» и Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики. Документ подписали президент Тульской ТПП Андрей Шестаков и президент Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики Темир Сариев.



Основными направлениями сотрудничества станут расширение кооперационных связей между предприятиями, развитие межрегионального партнерства и использование современных цифровых инструментов для продвижения бизнеса.

По словам президента Тульской ТПП Андрея Шестакова, подписанный меморандум является первым шагом к практической реализации совместных проектов.

«Меморандум - это наши намерения двигаться дальше. Я думаю, что в ближайшее время мы договоримся о заключении полноценного соглашения, а если всё будет удачно складываться, то уже в четвертом квартале предприятия Кыргызской Республики получат возможность подключиться к нашей цифровой платформе – Деловому порталу Тульской области», - отметил Андрей Шестаков.



Президент Тульской ТПП Андрей Шестаков отметил, что доступ к курсам будет предоставляться бесплатно:

«Мы пока не знаем, сколько будет желающих, но палата постарается охватить всех заинтересованных в получении образовательной услуги. Мы делаем это от чистого сердца».

ПЛАТФОРМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО

Тульская торгово-промышленная палата и Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» заключили соглашение о взаимодействии. Стороны подчеркнули особую значимость обеспечения мер поддержки ветеранов боевых действий, принимавших участие в СВО.

В соответствии с соглашением, Тульская ТПП предоставляет ветеранам боевых действий в зоне СВО возможность получения бесплатного дополнительного образования на портале делового образования Тульской ТПП. В 2021 году Тульская торгово-промышленная палата выступила инициатором создания АНО ДПО «Исследовательский институт непрерывного образования» и на его основе портала делового образования.

Курсы дадут возможность слушателям сохранить работоспособность и физическое здоровье, выбрать правильные подходы для поддержания организма в оптимальном физическом статусе, улучшить навыки коммуникации, освоить новые техники саморегуляции, снизить уровень стресса и повысить личную эффективность без ущерба для здоровья.

Участники боевых действий и лица, курирующие их адаптацию со стороны Фонда, получат доступ к таким курсам, как

- «Энергия: биохимия и принципы работы — уникальный ключ к эффективной и качественной жизни»,
- «Профайлинг»,
- «Переговоры»,
- «АнтиВыгорание: выход из хронической усталости» и др.

Врио руководителя филиала Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции по Тульской области Виктория Несолёнова поблагодарила Тульскую ТПП за сотрудничество. Стороны договорились также об информационном партнерстве.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ БИЗНЕСА



30 августа 2021 года Тульская ТПП выступила учредителем АНО ДПО «Исследовательский институт непрерывного образования» (ИИНО).

Сегодня этот институт является не просто образовательным центром, а специализированным инструментом поддержки предпринимательства, государственного сектора и силовых структур региона.

Организация обладает всеми необходимыми государственными лицензиями (Регистрационный № 0133/03549 от 23.12.2021), что гарантирует легитимность выдаваемых документов и высокий стандарт образовательных программ.

Институт работает в гибридном формате: занятия проходят как очно, так и дистанционно, что позволяет обучаться без отрыва от производства из любой точки мира.

Программы ИИНО разделены на три ключевых вектора, что позволяет закрыть любые потребности в развитии персонала:

1. Дополнительное образование для взрослых
2. Профессиональная переподготовка (дипломы)
3. Повышение квалификации (Удостоверения)

Вся необходимая информация доступна на портале делового образования iino.ru, который работает в связке с деловой картой портала Тульской ТПП (map.del-tula.ru).

Исследовательский институт непрерывного образования открыт к созданию новых образовательных треков для вашего бизнеса.



Союз "Тульская
торгово-промышленная
палата"

В интересах бизнеса, во благо России

Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ

Тульская торгово-промышленная палата проводит профессионально-общественную аккредитацию 494 программ среднего образования для колледжей, техникумов, профессиональных лицеев, и 476 высшего профессионального образования: бакалавриат, магистратура, специалитет.

Внешние эксперты проводят независимый аудит образовательного учреждения и его программ, чтобы убедиться, что выпускники обладают необходимыми компетенциями и готовы к работе в соответствующей сфере.

Профессионально-общественная аккредитация (ПОА) – одно из направлений независимой оценки качества образования в Российской Федерации. Ее правовые основы определены в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».

РЕКЛАМА

300041, Г. ТУЛА, УЛ. КОМИНТЕРНА, Д. 23,
+7 (4872) 25-15-63, SEMINAR@CCITULA.RU



ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

С ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ

**Смотрите каждый
последний четверг
месяца на телеканале**



ЧТО ТАКОЕ ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА ТОВАРА

И КАК ОНА ПРОВОДИТСЯ

Каждый человек в мире что-то покупает. Это может быть бытовая или любая другая техника, мебель, машины, игрушки и так далее. И каждый третий человек оказывается недовольным качеством приобретенного товара. Причиной этого может стать брак в товаре и любая другая неисправность, несоответствие требованиям покупателя и прочее.

В случаях, когда потребитель по каким-то причинам оказывается недовольным купленным, проводится проверка качества изделия согласно закону о защите прав потребителей. Что это за проверка и как долго она длится? Каковы основные нюансы этой процедуры и отличия от экспертизы по качеству?



ЧТО ТАКОЕ ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА ТОВАРА

Что же такое проверка качества товара по закону? Так называется процедура, которая проводится при обнаружении недостатков в товаре, которые обнаружил потребитель.

Данная процедура может быть обоснована обязательными требованиями, установленными в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, статьей 474 Гражданского кодекса или договором купли-продажи.

Согласно статье 18 Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 продавец обязан принять



товар неприемлемого качества у покупателя, который его приобрел.

Вообще проверка товаров должна проводиться уполномоченными представителями производителя. Эти специалисты обладают необходимыми навыками для проведения проверки качества товара, поэтому они могут обнаружить как явные, так и скрытые недостатки в товаре.

Продавец может проверить товар, если поломка визуально заметная и не требует особенных знаний о товаре. При этом такие лица не являются уполномоченными, и они не обязаны проводить проверку.

На практике проверку качества чаще всего проводят обыкновенные продавцы в магазине. Однако такая процедура практически никогда не бывает исчерпывающей и не удовлетворяет требований покупателя, поэтому довольно часто привлекают для консультаций и проведения экспертиз экспертов Союза «Тульская торгово-промышленная палата».

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА ТОВАРА ОТ ЭКСПЕРТИЗЫ

Понятие проверки качества товара подразумевает определение соответствия между товаром и:

- установленными законом требованиями к продукту;
- условиями, прописанными в договоре купли-продажи;
- требованиями, которые предъявляются для определенной категории товаров;
- целями, которые сообщались продавцу и для которых покупатель приобретал конкретный товар.

Основной целью экспертизы является проведение всех перечисленных пунктов. Однако экспертиза, в отличие от осмотра товара/проверки качества, проводится в специальных профилирующих экспертных организациях. В большинстве случаев она организуется как дополнительный этап проверки качества.

Для экспертизы обязательно должны приглашаться независимые эксперты, которые специализируются на конкретном товаре. По завершению экспертизы специалист выдает акт-заключение о её результатах.

Обычно экспертизы проводятся в тех случаях, когда покупатель не соглашается с результатами, полученными в

ходе проверки качества товара.

Также эта процедура проводится, если дефекты у продукта не ярко выражены, но эксплуатировать его согласно всем пунктам инструкции не получается.

В случае, если между продавцом и покупателем возник спор о причинах появления дефектов в товаре, оплачивать проведение экспертизы будет продавец.

Покупатель имеет право находиться на процедуре экспертизы, наблюдать её ход (это же касается и процедуры проверки качества товара).

Результаты экспертизы – не последняя истина в процедуре спора между продавцом и покупателем. Если последний по каким-либо причинам не согласен с результатом экспертизы, он может оспорить их в суде.

Данный факт отображен в абзаце 3 пункта 5 статьи 18 Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ТОВАРА

Контроль свойств предлагаемого изделия – это очень важный процесс. Он помогает определить основные характеристики. Процедура исследования производится покупателем, продавцом или производителем. Причем, покупатель имеет право присутствовать на этой процедуре.

Чтобы определить, надлежащими ли свойствами наделена продукция, нужно сделать следующее:

- проверить по всем стандартам (для этого можно потребовать образец);
- установить технические характеристики;
- посмотреть описание;
- перед покупкой предварительно осмотреть;
- проверить на содержание вредных веществ.

Статья 474 ГК РФ гласит, что исследование свойств изделия может определяться законом согласно всем правовым нормам.

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ТОВАРА

Срок проведения проверки качества товара зависит от требования, которое предъявляется продавцу. Так, если предъявлено требование о:

- соразмерном уменьшении покупной цены — в течение 10 дней со дня предъявления требования;

- безвозмездном устранении недостатков товара — в течение 45 дней;

- возмещении расходов на исправление недостатков — в течение 10 дней со дня предъявления требования;

- возврате денежных средств — в течение 10 дней со дня предъявления требования;

- замене на другой товар — в течение 20 дней со дня предъявления указанного требования.

ЭКСПЕРТИЗА ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНОГО ТОВАРА

Требование о возврате или обмене продукции можно предъявить как продавцу, так и изготовителю, уполномоченной организации, импортеру, на выбор потребителя, и они отвечают за недостатки товара, если не докажут, что таковые возникли по вине самого потребителя после покупки, а не до передачи товара потребителю.

Почти во всех случаях между потребителем и продавцом возникает спор относительно того, по чьей же вине и когда возник недостаток, производственный ли это дефект, ведь для того, чтобы это определить, нужны специальные познания. Устранить эти противоречия может только эксперт, исследовав товар.

КТО ДОЛЖЕН ПРОВОДИТЬ ЭКСПЕРТИЗУ

Как и при возврате обычных товаров, проверку качества и экспертизу должен провести продавец за свой счет, известив об этом покупателя.

Потребитель также вправе самостоятельно обратиться в экспертную организацию для проведения независимой экспертизы товара до предъявления претензии относительно ее качества. В таком случае заключение независимого эксперта необходимо приложить к претензии, но, тем не менее, продавец, при несогласии с представленным заключением, все же вправе провести свою экспертизу.

В случае несогласия с проведенной продавцом экспертизой потребитель вправе оспорить ее в суде. То же касается случаев, когда имеется два экспертных заключения с обеих сторон, и оба оспариваются сторонами. В этом случае точку поставит экспертиза качества товара, проведенная на основании судебного определения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ

В случае подтверждения ненадлежащего качества товара без вины покупателя он вправе потребовать вернуть материальные средства, потраченные на покупку товара. Эта процедура обычно занимает 10 дней.

Потребитель также может потребовать заменить некачественный товар на аналогичный, но без дефектов. Доставка должна быть произведена за счет продавца.

Если же экспертиза встала на сторону продавца, то оплата экспертизы ляжет на плечи потребителя.

КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ЭКСПЕРТИЗОЙ

Большинство из нас на протяжении жизни не раз сталкиваются с вопросами приобретения или продажи оборудования, товаров народного потребления, покупки или продажи недвижимости. Некоторые пытаются решить данный вопрос своими силами, не имея необходимого опыта и знаний, часто совершают досадные ошибки.

Эксперты департамента экспертиз, экспертной цены и оценки Союза «Тульская торгово-промышленная палата» готовы оказать весь комплекс услуг в сфере экспертизы и оценки всех форм собственности.

Практика показывает, что обращение к нашим экспертам – наиболее рациональный способ решения вопросов.





ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ РАБОТЫ

1. ОТКРЫТОСТЬ

Мы обеспечиваем открытость и прозрачность всех наших операций, создавая атмосферу доверия между Клиентом и сотрудниками департамента. Это позволяет Клиенту контролировать выполнение поставленной перед нами задачи.



2. БЕЗОПАСНОСТЬ

Клиент должен знать о своей сделке все – профессиональная безопасность сделки превыше всего. В штате Союза «Тульская торгово-промышленная палата» есть профессиональные юристы, которые помогут разобраться в любой сложившейся ситуации.



3. ПРОФЕССИОНИЗМ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Большой опыт работы наших сотрудников в сфере информационно-аналитических услуг в области экспертизы рыночных цен, оценки недвижимости, экспертизы оборудования, товаров народного потребления и строительной экспертизы и т.д. обеспечивает оперативность выполнения любой задачи. Обращаясь к нам, вы экономите не только время: вы лишь ставите перед нами задачу, а мы профессионально ее решаем.



4. ВНИМАНИЕ К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Клиент для нас - самый главный человек, поэтому мы прилагаем максимум усилий для скорейшего выполнения работы и консультируем наших Клиентов на всех этапах оказания услуг. Мы обеспечиваем качество во всем, что мы делаем, и это помогает в достижении успеха нашим клиентам.

**МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ,
И ЭТО ПОМОГАЕТ В ДОСТИЖЕНИИ УСПЕХА НАШИМ КЛИЕНТАМ.**

Аникушкина Ирина Ветольдовна,
директор департамента экспертиз, экспертной цены и оценки
Союза «Тульская ТПП»

Связаться с нами можно по телефонам:

Тел./ф. 8(4872) 251568, 251572, +7 9207619777,

E-mail: anikushkina@ccitula.ru



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА

ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ВАША ПРОБЛЕМА - НАША ЗАБОТА



☎ 8 (4872) 25 15 72

✉ kruchkova@ccitula.ru

РЕКЛАМА

 **BRAER**



РЕКЛАМА

→ РИГЕЛЬ 2.0 ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА

