

# ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно - аналитический журнал Тульской торгово - промышленной палаты



СОЮЗ  
«ТУЛЬСКАЯ  
ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА»



ЕЖЕГОДНАЯ ВЫСТАВКА

# ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО

# -2026-



И РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
КОНКУРС

«ЛУЧШИЕ  
ТОВАРЫ  
И УСЛУГИ  
ТУЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ»



с 26 мая по 9 июня

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР:



ПАРТНЕРЫ:



ТТП  
Ростовской  
области



АО ТУЛАЖЕЛДОРМАШ  
ИМ.А.В.СИЛКИНА



СОЮЗ  
«ТУЛЬСКАЯ  
ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА»




23 апреля  
В ТУЛЕ НАГРАДИЛИ  
победителей конкурса

# ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ





# БИОФУД

 Тульская область,  
г. Донской,  
мкр. Центральный,  
пер. Садовый, д. 12

 8 (48746) 4-72-79  
8 (48746) 4-73-81  
8 (48746) 4-73-79

**СОЗДАЕМ ВКУСНЫЕ,  
ДОСТУПНЫЕ И ПИТАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ  
ЗАНЯТЫХ ЛЮДЕЙ**



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ :  
СОЮЗ «ТУЛЬСКАЯ ТОРГОВО -  
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА »

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ :  
ШЕСТАКОВ А. А., главный редактор,  
Президент Союза «Тульская ТПП »  
НЕХАЕВ В. В., руководитель  
Федеральной службы государственной  
статистики по Тульской области  
МАТКИН М. Ю., редактор  
ГОЛЬЦОВА Е. Б., заместитель редактора

КОРРЕСПОНДЕНТЫ :  
САВЕНКОВ А. А., КАШТАНОВА З. С.  
В журнале использованы фотографии  
Гольцовой Е. Б. и тульских предприятий.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ :  
300041, РФ, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 23  
Телефон редакции (4872) 25-03-12  
E-mail: rio@ccitula.ru  
www.tula.tpprf.ru

За точность фактов и достоверность информации  
ответственность несут авторы.

Рекламные материалы печатаются  
на коммерческой основе.

За содержание рекламных материалов  
Редакция ответственности не несёт.

© «Деловая Тула»

При перепечатке ссылка на журнал  
обязательна.

Светлана Фомина: макет, дизайн, вёрстка,  
2026

Тираж 400 экземпляров.  
Заказ № 352628  
Подписано к печати 25.05.2026  
Дата выхода в свет 01.06.2026  
Распространяется бесплатно.  
Отпечатано в ИП Белоконов Д. Н.  
г. Тула, Красноармейский проспект, 7, офис Б1-39



6+

## СОДЕРЖАНИЕ

### КОНКУРСЫ

В Туле наградили журналистов,  
пишущих на экономические темы **2**

«Золотой Меркурий»  
выбирает достойных **4**

### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

От станка к экосистеме: как меняются  
роботизация и субконтрактация  
на «Металлообработке-2026» **6**

### ФОРУМ

«Здоровье как трудовой ресурс» **10**

### ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ: МЕДИЦИНА

Центр, где сохраняется надежда **11**

### СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Пряники от Поляковой –  
всегда популярны **12**

Яснополянская фабрика  
тары и упаковки:  
заметное имя в незаметной работе **14**

### ТУЛЬСКИЙ БРЕНД

Пряничная мануфактура  
сестер Сафроновых **16**

Музей передовой в Туле:  
трудно ли передавать память о войне? **18**

### КОНСУЛЬТАЦИЯ ОЦЕНЩИКА

Оценка стоимости малого бизнеса **28**

## В Туле наградили журналистов, пишущих на экономические темы

17 апреля в зале приемов Правительства Тульской области прошла торжественная церемония награждения победителей и лауреатов регионального этапа XXXII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», организованная Тульской ТПП совместно с Союзом журналистов Тульской области.

По итогам 2025 года для участия в конкурсе было подано более 30 заявок в 5 номинациях: «Лучшие региональные СМИ», «Лучшие индивидуальные публикации», «Лучший бизнес-блог», спецноминации «За освещение работы российского АПК», и впервые на региональном уровне по инициативе Комитета Тульской ТПП по СМИ и связям с общественностью была введена отдельная номинация «Лучшая пресс-служба». Победители и лауреаты, которые получили заслуженные награды на региональном уровне, смогли также стать участниками федерального этапа конкурса.

Среди награжденных – журналисты и редакции районных газет, сотрудники «Тульских известий», газет «Тула», «Аргументы и факты» в Туле», информационные агентства «ТСН-24» и «ТулаСМИ», ведущие блогов Тульского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и АО «Тулажелдормаш им. А.В. Силкина», руководители пресс-служб тульских предприятий и банков.

Заслуженные награды победителям вручали президент Союза «Тульская ТПП» Андрей Шестаков, заместитель министра экономического развития Тульской области – директор департамента инвестиционной деятельности и внешних экономических связей Роман Ишутин, председатель Союза журналистов Тульской области Сергей Белов, председатель комитета Тульской ТПП по СМИ и связям с общественностью Лада Варфоломеева. Победителям в специальной номинации «За освещение работы российского АПК» были также вручены ценные подарки от имени Тульского регионального филиала АО «Россельхозбанк».

Генеральным партнером регионального этапа конкурса выступило ООО ТПК «БиоФуд». Партнерами также стали ООО «Кирпичный завод «БРАЕР» и ООО «Спецгеологоразведка».

Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» учрежден в 1993 году Торгово-про-



мышленной палатой РФ и Союзом журналистов России. Это первый профессиональный конкурс среди журналистов, пишущих на экономические темы. Он был задуман с целью стимулирования развития экономического направления в отечественной журналистике и объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства, призван обеспечить поддержку и популяризацию наиболее значимых процессов в экономической сфере страны.

За эти годы конкурс стал престижным смотром лучших представителей средств массовой информации и получил общественное признание как среди журналистов, делового сообщества, так и руководства страны.

Тульские журналисты и СМИ достойно представляют наш регион как на региональном, так и на федеральном уровне. В разные годы победителями и дипломантами федерального этапа были известные тульские журналисты Виктор Щеглов, Александр Савенков, Ирина Зарубина, корреспондент газеты «Алексинские вести» Наталья Кузьмина, Телеканал «Тула». Журнал Тульской ТПП «Деловая Тула» дважды был отмечен на федеральном уровне: в 2018 году он был признан лучшим СМИ в системе ТПП РФ, а по итогам 2025 года награжден Дипломом ТПП РФ и Союза журналистов России за вклад в развитие деловой журналистики в регионе. Награду нашему изданию вручили 9 апреля на традиционном Форуме деловых СМИ, который проходил на площадке МИА «Россия сегодня».



## СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ

### регионального этапа Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2025 года

#### Номинация «Лучшие региональные СМИ»:

- Информационные агентства

**1 место** – Информационное агентство «Тульская служба новостей – ТСН-24».

**2 место** – Сетевое издание «ТулаСМИ».

Газеты

**1 место** – «Новомосковская правда».

**2 место** – «Маяк» (Киреевский район).

**3 место** – «Богородицкие вести».

ЛАУРЕАТ:

Газета «Аргументы и факты» в Туле»

#### Номинация «Лучшие индивидуальные публикации»:

**1 место** – Сергей Митрофанов, редактор 2 категории Редакции газеты «Тульские известия» (Информационное агентство «Регион 71»).

**2 место** – Ольга Мухлаева, редактор специальных проектов газеты «Тульские известия» (Информационное агентство «Регион 71»).

**3 место** – Светлана Пептеева, главный редактор газеты «Светлый путь» (Суворовский район).

Лауреаты:

**Надежда Ткаченко**, главный редактор газеты «Вперёд» (Куркинский район).

**Анна Антанесян**, ответственный секретарь газеты «Вперёд» (Куркинский район).

**Диана Нагоева**, обозреватель газеты «Сельская новь» (Каменский район).

**Елизавета Купченко**, главный редактор Редакции газеты «Городская газета Тула» (Информационное агентство «Регион 71»).

#### Номинация «Лучший бизнес-блог»:

**1 место** – Тульский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова.

**2 место** – АО «Тулажелдормаш им. А.В. Силкина».

#### Спецноминация «За освещение работы российского АПК»:

**1 место** – Екатерина Соколинская, главный редактор газеты «Ясногорье».

**2 место** – Любовь Романова, обозреватель газеты «Светлый путь» (Суворовский район).

#### Номинация «Лучшая пресс-служба»:

**1 место** – ООО «Спецгеологоразведка».

Лауреаты:

Отделение по Тульской области Главного управления Банка России по ЦФО.

Тульский региональный филиал АО «Россельхозбанк».

ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки».

ООО ЧОО «БАРС».

ТРО Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России».



# «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» выбирает достойных

23 апреля в Зале приемов правительства Тульской области прошло торжественное награждение победителей регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий» по итогам 2025 года. Премия в области предпринимательской деятельности проводится ежегодно и собирает передовых представителей тульского бизнеса для участия в региональном этапе.



Целью конкурса является содействие развитию среднего и малого предпринимательства, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также популяризация идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу. Конкурс проводится на безвозмездной основе. Предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу.

Открыл церемонию и выступил с приветственным словом президент Тульской ТПП Андрей Шестаков. Награды победителям и почетные грамоты участникам конкурса вручали министр экономического развития Тульской области Александр Ярошевский, заместитель министра промышленности Тульской области Дмитрий Пронин, заместитель министра развития предпринимательства и торговли Тульской области Владимир Королев и заместитель главы администрации города Тула Елена Бирживая. Генеральным партнером регионального этапа конкурса выступил «Газпромбанк», который представлял заместитель директора Тульской дирекции по развитию бизнеса Владимир Моргачев.



# ГАЗПРОМ- БАНК

– ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
РЕГИОНАЛЬНОГО  
ЭТАПА КОНКУРСА  
«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Общее число точек продаж в России превышает 480. Банк также имеет представительства в Астане (Казахстан), Пекине (Китай), Улан-Баторе (Монголия), Нью-Дели (Индия) и Ташкенте (Узбекистан). В числе клиентов Газпромбанка — около 6 миллионов физических и порядка 196 тысяч юридических лиц.

Банк обслуживает ключевые отрасли российской экономики и занимает сильные позиции на отечественном и международном финансовых рынках, являясь одним из российских лидеров по организации и андеррайтингу выпусков корпоративных облигаций, управлению активами, в сфере частного банковского обслуживания, корпоративного финансирования и других областях инвестиционного банкинга.

Розничный бизнес также является стратегически важным направлением деятельности банка, и его масштабы последовательно увеличиваются. Частным клиентам предлагается полный набор услуг: банковские карты, вклады, потребительское и ипотечное кредитование, валютно-обменные операции, брокерское обслуживание и многое другое.

Банк является одним из технологических лидеров на российском финансовом рынке. За последние несколько лет был успешно реализован проект цифровой трансформации: перестроена IT-инфраструктура, внедрены новые сервисы для улучшения клиентского опыта, перезапущены дистанционные каналы обслуживания.

В Тульской области Газпромбанк успешно работает с 1991 года. В числе его клиентов – ведущие предприятия химической и газовой промышленности, металлургии, энергетики, машиностроения. У банка богатый опыт финансирования значимых инвестиционных проектов в различных отраслях экономики региона, а с 2020 года он активно развивает сотрудничество с представителями малого и среднего бизнеса.

**Газпромбанк нацелен на долгосрочное сотрудничество с тульским бизнесом и готов предложить самые современные продукты и удобные сервисы, способные удовлетворить любые текущие потребности клиентов.**

По итогам  
регионального  
этапа конкурса

# НАГРАДУ ПОЛУЧИЛИ

- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере строительства - ООО СК «Тулагазинвест»;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере инновационной деятельности - ООО «Центр Подологии Доктора Дато»;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе – КФХ Турчин Николай Иванович;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства – ООО «ПРОМ-ПАК»;
- Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства – ООО «Тулапрессмаш»;
- Лучшее предприятие-экспортер в сфере инновационной деятельности – ООО «Презент упаковка»;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере производства потребительской продукции - ООО «СВШ»;
- Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере услуг - ООО «ЛДЦ МИБС-Тула»;
- Лучшее предприятие-экспортер в сфере услуг – ООО «ТТТ»;
- Лучшее семейное предприятие - ИП Рубан Дмитрий Иванович;
- Специальная номинация «Устремленные в будущее» - ООО «МЦ «Созвездие Здоровья»;
- Специальная номинация «Демонстрируем будущее - инновационный прорыв на выставке» - ООО «Грэнт»;
- Специальная номинация от генерального партнера «Женское предпринимательство. Вклад в развитие экономики» - ИП Рыбина Инга Вячеславовна;
- Специальная номинация от генерального партнера «Женское предпринимательство. Смелый старт» - ООО «Кайдар».

Почетной грамотой Тульской ТПП также были отмечены участники ИП Радченко Екатерина Юрьевна (Студия классической хореографии «Галерея Танца»), ООО «Тульский завод светопрозрачных конструкций» и ООО «РЭК».

Победители регионального этапа конкурса получили памятные знаки и различные преференции от Тульской ТПП.

# ОТ СТАНКА К ЭКОСИСТЕМЕ:

## КАК МЕНЯЮТСЯ РОБОТИЗАЦИЯ И СУБКОНТРАКТАЦИЯ НА «МЕТАЛЛООБРАБОТКЕ-2026»

Выставка «Металлообработка-2026» в «Крокус Экспо» в очередной раз подтвердила статус главной смотровой площадки для промышленных инноваций. Но главное — здесь стали видны структурные сдвиги: как в технологиях (роботизация, ИИ, цифровизация), так и в экономике кооперации (субконтрактация). Деловая программа и стенды экспонентов позволяют выделить две группы трендов, которые уже меняют российское производство.

### РОБОТИЗАЦИЯ: ОТ МАНИПУЛЯТОРА К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ

#### 1. Комплексные решения «под ключ» вместо отдельных роботов

Промышленность больше не покупает «руку». Заказчикам предлагают готовые автоматизированные линии и цеха: обработка кузовов автомобилей, сборочные островки, полировка, удаление заусенцев, штамповка. Особенно показателен сегмент листового металла — здесь автоматизирована вся цепочка: от маркировки и резки до сортировки деталей, утилизации отходов и передачи на автотранспортные средства. Покупатель получает не робота, а производительность.

#### 2. Искусственный интеллект и машинное зрение как штатные органы чувств

ИИ перестал быть экзотикой. В экспозициях массово представлены системы с адаптивным управлением и контролем качества в реальном времени:

- отслеживание сварочного шва (критично для автомобилестроения и судостроения);

- «композитное зрение» для хаотичного захвата деталей — робот сам идентифицирует, позиционирует и берет объект без ручного программирования.

Алгоритмы берут больше рутинных задач распознавания и коррекции.

#### 3. Сквозная цифровизация: CAD/CAM – MES/ERP – робот

Роботизированные системы встраиваются в единое цифровое пространство предприятия. Стандартом становится прямой импорт данных из CAD для автоматической генерации траекторий резки и снятия фаски с возможностью двунаправленного обмена. Через MES/ERP робот получает задания в реальном времени, сообщает о статусе

выполнения и синхронизируется с заводской логистикой. Робот — не остров, а сетевой узел.

#### 4. Автоматизация «непарадных» операций

Основной фокус сместился на то, что раньше делали вручную: центры вырубки, интеллектуальное снятие фаски, маркировка струей, резка отверстий и пересекающихся линий. Активно применяется сопутствующее оборудование: распаковочные машины, системы завинчивания, позиционеры, линейные направляющие, краскопульты, пневматические захваты. Автоматизируется не только сборка, но и подготовка производства.

#### 5. Сосуществование гигантов и нишевых интеграторов

Крупные публичные OEM-производители с многомиллиардными оборотами ориентированы на масштабные заводские проекты. А малые и средние интеграторы (штат 100–200 человек) экспортируют решения для конкретных технологических задач, предлагая гибкую кастомизацию.



Рынок не монолитен: в нем есть место и стандартным продуктам, и штучным инжиниринговым услугам.

#### 6. Программирование с проверкой коллизий до физического пуска

Внедряется обязательная проверка столкновений через API и специализированные плагины. Системы адаптируются под конкретные заводские условия: дорабатывают направляющие, конвейеры, защитные ограждения, учитывают отраслевую специфику (атомная энергетика, химия, судостроение). Чем сложнее среда, тем больше виртуального моделирования требуется до старта.

#### 7. Умный раскрой — но с финальным словом за человеком

Искусственный интеллект помогает оптимизировать раскрой материала, однако окончательное решение остаётся за инженером. Практика показывает, что алгоритм может не учесть:

- невозможность сварочной горелки физически приблизиться к стыку;
- несовместимость геометрии со сварочным приспособлением;
- дефект материала (расслоение, трещина), не зафиксированный в исходных данных.

Человек пока незаменим в критических точках принятия решений.

#### Итог по роботизации:

Робототехника уходит от простой замены человека манипулятором. Формируются интеллектуальные, цифровые, взаимосвязанные производственные экосистемы, где ИИ, техническое зрение и корпоративное ПО работают в едином цикле. И при этом сохраняется спрос на ручной инженерный контроль для сложных, нестандартных ситуаций.

#### СУБКОНТРАКТАЦИЯ: РЫНОК ПЕРЕВЕРНУЛСЯ

Параллельно с технологической повесткой на выставке прошла биржа субконтрактов и инжиниринга, организованная Торгово-промышленной палатой Ярославской области и Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтрактации» (НПРС). Она дала срез текущего состояния промышленной кооперации.

#### 1. Рынок исполнителя сменился рынком заказчика

Самый резкий сдвиг озвучил вице-президент ЯрТПП, президент НПРС Александр Фёдоров: «Три года назад предприятия были загружены заказами, сегодня при наличии производственных мощностей заказов не хватает».

#### Это означает:

- рост конкуренции среди поставщиков — теперь они активнее борются за заказы, а не заказчики ищут мощности;

- ужесточение требований к исполнителям по цене, качеству и срокам;
- смещение фокуса отраслевых ассоциаций на помощь малому и среднему бизнесу в поиске заказов внутри крупных корпораций.

## 2. География растёт, кооперация становится «паспортизированной»

В бирже участвовали около 70 компаний из 34 регионов России и Республики Беларусь — от Архангельска до Краснодарского края, от Смоленска до Новосибирска. Кооперация перестала быть локальной, а инструментом отбора поставщиков стала цифровая квалификация через портал subcontractrf.ru. Предприятия готовы работать на расстоянии, если подтверждены компетенции.



## 3. Очные биржи эффективны даже в цифровую эпоху

За 5,5 часов проведено более 230 переговоров. По данным организаторов выставки, 65% участников после мероприятия переходят к подписанию контрактов. Показательный пример: заказчик из Санкт-Петербурга (ООО «В-Кран») после осенней биржи в Ярославле заключил договоры с тремя компаниями.

Формат биржи — не «ярмарка вакансий», а подготовленный процесс: заказчики заранее публикуют технические задания с чертежами, а исполнители подают квалификационные карты. Это экономит месяцы поиска партнёров.

## 4. Импортзамещение сложных, а не только простых позиций

Советник президента ТПП РФ Дмитрий Курочкин подчеркнул: представлено оборудование, которое раньше поставлялось из-за рубежа, а теперь запущено в серию в России. Номенклатура заказов на бирже подтверждает глубину импортзамещения:

- литьё из серого чугуна и легированных сталей;
- порошковая окраска, штампованные заготовки для запорной арматуры;

- изготовление кабин кранов, комплектующих для газовых турбин (от мелких болтов до крупных узлов);
- механическая обработка корпусных деталей.

Рынок уходит от простых токарно-фрезерных работ к сложным литым, штампованным и сборочным узлам.

## 5. Стратегия — долгосрочное партнерство, а не разовая поставка

Предприятия целенаправленно формируют пулы проверенных поставщиков. Руководитель «Челяб-СпецУниверсал» (участвуют в биржах пять лет) делится: «Нашли заказчиков для долгосрочного сотрудничества, берёмся за сложные штучные изделия, работаем с опережением сроков, чтобы завоевать доверие». Заказчики, в свою очередь, ценят тех, кто оперативно реагирует на запросы и предлагает разумное соотношение цены и качества. Цена перестала быть единственным критерием — на первых ролях скорость реакции, надёжность и качество.

## 6. Субконтракция становится институтом

Биржа — лишь «верхушка айсберга». Круглогодичная работа ведётся через:

- Ассоциацию НПРС (возглавляет представитель ЯрТПП);
- портал subcontractrf.ru как единое окно размещения заказов и квалификации;
- встраивание в систему господдержки — переговоры с Корпорацией МСП, правительством Москвы, ТПП Еврейской АО.

Субконтракция перестаёт быть стихийной. Она превращается в управляемый процесс с методической, организационной и цифровой поддержкой от институтов развития.

## ОБЩИЙ ВЫВОД: ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

На «Металлообработке-2026» проявились два параллельных, но взаимосвязанных процесса.

**В роботизации** — движение к интеллектуальным, цифровым производственным экосистемам, где ИИ и автоматизация не вытесняют человека полностью, а меняют характер его труда (инженер-контролёр, настройщик, эксперт по качеству).

**В субконтракции** — переход от «рынка исполнителя» к «рынку заказчика» на фоне избытка мощностей. Это заставляет поставщиков повышать технологический уровень, доказывать надёжность и активно участвовать в биржах. А заказчиков — системно выстраивать пул партнёров через институт субконтракции.

**Для малых и средних производственных компаний биржи ТПП становятся критически важным инструментом выживания и развития. Для всех игроков рынка очевидно одно: успех теперь определяется не только станком, но и умением встраиваться в кооперацию и цифровую экосистему.**

Алексей Константинович Фисич,  
главный специалист управления  
промышленной кооперации Союза  
«Тульская торгово-промышленная палата»

# ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

## В ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Союз «Тульская торгово-промышленная палата» оказывает организациям, предприятиям и индивидуальным предпринимателям услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно регистрации товарных знаков.



Товарный знак — обозначение, которое помогает выделить товар или бизнес среди других. Товарный знак может быть: словесным, графическим, комбинированным, звуковым, световым и прочее. Для охраны прав на уникальный товарный знак проводится регистрационная процедура в Роспатенте. Процесс рассмотрения поданного заявления включает в себя экспертизы, по итогам которых выдается охраняемый документ — свидетельство. Регистрация товарного знака занимает несколько месяцев.

## РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА НЕОБХОДИМА:

- при выходе на электронные торговые площадки (регистрация на маркетплейсе без зарегистрированного товарного знака проблематична);
- если планируете создавать/развивать филиальную или франчайзинговую сеть.

## ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК — ЭТО:

- защита от копирования конкурентами;
- капитализация инвестиций в маркетинг (создание нематериального актива);
- расширение допуска к тендерам по производимой продукции;
- возможность перераспределения налоговой нагрузки;
- возможность передачи товарного знака в залог, сдачи в аренду;
- удорожание рыночной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Сотрудники ТПП помогут проверить уникальность вашего товарного знака, подготовить заявку на регистрацию, возьмут на себя все взаимодействие с Роспатентом от подачи заявки до получения свидетельства (контроль оплаты госпошлин, ответы на запросы и др.) Опыт, знания и квалификация наших специалистов позволят сделать этот процесс максимально комфортным.



Управление промышленной кооперации  
Союза «Тульская торгово-промышленная палата»

📍 300041, г. Тула, ул. Коминтерна, 23

☎ (4872) 25-02-86

# «ЗДОРОВЬЕ КАК ТРУДОВОЙ РЕСУРС»



29 апреля в творческом индустриальном кластере «Октава» прошёл Первый Тульский форум «Здоровье как трудовой ресурс», организованный Тульской ТПП. В мероприятии приняли участие представители региональной власти, руководители крупных предприятий, HR-директора, эксперты в сфере здравоохранения и медицинских услуг, а также представители бизнес-сообщества Тульской области. Партнеры форума - Группа компаний «К-Холдинг» и АО «АльфаСтрахование».

Форум объединил около 200 участников, собравшихся для обсуждения актуальной для региона темы здоровья работников как ключевого трудового ресурса. В центре внимания — влияние состояния здоровья сотрудников на эффективность бизнеса, снижение производственно-го травматизма и текучки кадров, а также роль программ ЗОЖ на предприятии.

В рамках работы форума был подписан ряд документов, призванных способствовать достижению целей недавно утверждённой Стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года. Так, было заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Тульской области и Тульской торгово-промышленной палатой. Также объявлено о запуске региональной премии «Привлекательный работодатель Тульской области», меморандум о взаимодействии по реализации которой был подписан между Тульской ТПП и компанией SuperJob.

На открытии форума выступили заместитель председателя Правительства Тульской области Дмитрий Марков и президент Тульской ТПП Андрей Шестаков. В рамках пленарной части также прозвучали выступления министра



экономического развития Тульской области Александра Ярошевского, директора департамента здравоохранения Виктории Камаевой и других экспертов. Участники обсудили экономический эффект инвестиций в здоровье сотрудников, государственные меры поддержки и подходы к снижению факторов риска.

В ходе первой сессии особое внимание было уделено профилактике хронических и социально значимых заболеваний, включая сердечно-сосудистые, онкологические и заболевания органов дыхания. Эксперты представили современные подходы к ранней диагностике и подчеркнули важность своевременного выявления заболеваний для сохранения трудоспособности населения и модификации факторов рисков для его здоровья.

На последующих сессиях участники рассмотрели успешные корпоративные практики в сфере заботы о здоровье сотрудников, а также перспективы внедрения цифровых решений — телемедицины, мобильных сервисов и программ добровольного медицинского страхования.

Для гостей Форума была организована интерактивная «Зона здоровья», где можно было получить консультацию специалистов, пройти экспресс-стоматологическую диагностику и протестировать аппарат ударно-волновой терапии, активно использующийся при устранении спастических болевых синдромов, в том числе связанных со стрессовыми перегрузками и сидячей офисной работой.

Прошедший форум стал первой в регионе масштабной площадкой, где бизнес, медицина и власть совместно обсуждали здоровье как стратегический ресурс экономики.



**В числе новых организаций, пополнивших ряды членов Тульской торгово-промышленной палаты в этом году, немало интересных, по-своему уникальных компаний. Одна из таких компаний – ООО «Центр подологии доктора Дато».**

Это современный медицинский центр, где создана мультидисциплинарная команда для сохранения нижних конечностей, профилактики осложнений сахарного диабета и улучшения качества жизни пациентов. В центре ведут прием хирург, ортопед, эндокринолог, кардиолог, врач функциональной диагностики, подолог, невролог, сосудистый хирург, дерматолог.

**Главная миссия этой команды, собранной опытным хирургом, специалистом по диабетической стопе Дато Чиглашвили - профилактика заболеваний стоп на ранних этапах, реабилитация пациентов после выписки из стационара до выздоровления или значительного улучшения и, в конечном счете, снижение количества ампутаций нижних конечностей у больных сахарным диабетом.**

Насколько актуальны сегодня эти вопросы, свидетельствует официальная статистика. По данным Министерства здравоохранения России, сахарным диабетом в нашей стране страдают более 6 миллионов человек. И еще примерно столько же россиян имеют скрытые формы этого заболевания. Так что сахарный диабет стал серьезной проблемой для здоровья наших современников, а последствия его могут быть очень тяжелыми.

Именно эти последствия – в зоне внимания специалистов Центра подологии доктора Дато. Здесь предлагают полный цикл помощи пациентам с диабетической стопой: профилактику, диагностику, лечение и реабилитацию. Кроме того, перечень услуг центра включает медицин-

ский педикюр; изготовление индивидуальных стелек с применением 3D-технологий; амбулаторные малые хирургические операции при диабетической стопе, вросшем ногте, трофических язвах голени и стопы; изготовление замещающих протезов после ампутации пальцев стопы для восстановления функции опоры и ходьбы. Центр начал работать по системе ДМС со страховыми компаниями РЕСО-гарантия, ВСК, СОГЛАСИЕ; сотрудничает с лабораторией Invitro, что обеспечивает доступ пациентов более чем к 2000 анализам. А еще при центре работает Школа диабета для обучения пациентов и профилактики осложнений.

Специалисты центра заботятся о подготовке новых профессиональных кадров. Базой для решения этой задачи стала кафедра хирургических болезней медицинского института ТулГУ.

**- Мы объединяем опыт специалистов разных профилей, чтобы оказывать пациенту помощь от А до Я — от профилактики и ранней диагностики до лечения, реабилитации и долгосрочного сопровождения,- подытоживает знакомство с центром его руководитель Дато Чиглашвили.**



## ООО «ЦЕНТР ПОДОЛОГИИ ДОКТОРА ДАТО»

г. Тула, ул. Генерала Маргелова д.1  
ул. Генерала Маргелова д. 76

8 960 609 60 06  
8 999 661 15 55

# ПРЯНИКИ от Поляковой – ВСЕГДА ПОПУЛЯРНЫ



Несколько лет назад на просторах российского интернета провели опрос на звание самого известного бренда среди губерний страны. Конкурировали десятки территорий, были получены сотни тысяч ответов. Явный победитель - «Тульский пряник». О нём знают более 60% россиян! У других претендентов - «Оренбургский пуховый платок», «Астраханский арбуз», «Вологодское масло» - узнаваемость в 30-35%. Кстати, недавно мы отмечали 340-летие первого письменного упоминания о нашей знаменитой сладости – было это в 1685 году. Хотя в реальности тульские пряники начали кушать гораздо раньше. Не перестают это делать до сих пор. В России и других странах...

## КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВСЕМИРНОЙ «ВКУСНОСТИ»

Древние люди хлеба не знали. Но «дикое» зерно - потребляли. Сырым и варёным, в виде прообраза каши. Перелом наступил 8-10 тысяч лет назад, когда люди окончательно «вышли» из Африки. В поймах рек Тигр и Евфрат научились сеять зерна прародителей пшеницы и ячменя. Появились «ямы» - хранилища для зерна. Возникла технология получения муки. И 6 тысяч лет назад родился первый хлеб.

Было бы странно, если хорошо известные виды вкусной пищи - хлеб и мед - не «подружились». Появилось множество видов популярного кушанья. В XIII веке в Европе стали дарить друг другу «сладкий хлеб» на Рождество и Пасху. Через 150 лет в России тоже освоили аналогичную - но по своей рецептуре - продукцию. А город Тула - уже существовал. И наши мастера проявили свой талант.

Конец XIX - начало XX века - расцвет тульского печатного пряника. Он покорила Санкт-Петербург, Москву, Париж, Евро-

пу. Мастера-пекари и купцы-продавцы «захватили» российский рынок. У каждого были свои рецепты и секреты.

Но потом случились войны и революции. Умельцев стало всё меньше и меньше...

О «продукте» вспомнили в 1954 году. В Москве, в правительстве. Страна после Великой Отечественной войны возрождалась, но вкусной еды не хватало. Позвали наших местных руководителей и сказали: пряник - «восстановить»!

Мастеров искали по всей стране. Записывали прежние и придумывали свои рецепты, наладили производство малых партий продукции. Полгода не получалось. На восьмом месяце - чудо. Получился! Тот самый: медовый, ароматный. Говорят, когда продукт пробовали в правительстве, работа там остановилась. Все пили чай с пряниками...

## ВРЕМЯ ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ

90-е годы прошлого века - сложное и трудное время. Кризис в экономике, невысокие доходы населения, неопределённость в будущем. Начинать в это время новый бизнес? На это мало кто решался.

Но тульский мастер-кондитер Ирина Полякова поступила именно так. Открыла свой пряничный цех. Вскоре родилась кондитерская фабрика «Тульский Пряник», известная и под именем «Пряники Поляковой». Предприятие существует более четверти века. Его продукция - десятки видов самых разных пряников - известна во всей России и за её пределами, пользуется неизменным успехом.

Конечно, было трудно. Оно и сейчас - нелегко. Но многие проблемы успешно решаются. С финансированием, расширением популярности нашей настоящей продукции (приняты законы, позволяющие удалить с рынка поддельные изделия). И покупатель у нас - верный.

Секреты популярности? Их много.

Один из главных - в производстве используются только натуральные и свежие продукты. Как правило, тульские. И всё это - на натуральной почве, с природными удобрениями. Никаких иноземных «ингредиентов». Своё, родное...

Удивительно, но на фабрике не обзавелись таким помещением, как «склад готовой продукции». Работают «под заказ» (а их всегда - множество) или на продажу. В магазинах, на ярмарки и другие «вкусные» мероприятия.

Ещё один секрет: вся продукция - строго по ГОСТу. Никаких отступлений от требований нормативного документа! Ноль - искусственных «добавок», «улучшителей», «заменителей» и прочей «химии». Пряник - исключительно природный продукт. Потребитель это чувствует, понимает, ценит...

И, конечно, удивительные, талантливые мастера, чьими усилиями рождаются чудо-пряники. Ирина Анатольевна улыбается, когда говорит о коллегах: большинство из членов коллектива работают здесь по 20-25 лет! Единомышленники. Друзья. Родные люди. Фабрика - второй дом.

Изготовление тульского пряника - искусство, требующее не только умения и опыта, но и полета фантазии. Тонкая, «ювелирная» работа резчика по дереву, который изготавливает доски - формы для выпекания пряников. И все остальные работники - творцы. Как и 300 лет назад, мастера создают - как картину или скульптуру - каждый пряник вручную. Операции - только своими ладошками...

## НА ВАШ ВЫБОР!

У тульских пряников «От Поляковой» множество образов.

Очень популярны сладкие поздравления с Новым годом, Рождеством, Пасхой или Днем Победы. С 23 февраля и 8 марта. Поздравления ко дню рождения.

Есть сувенирные пряники с изображением достопримечательностей родного края, есть - с приятными надписями. Можно заказать именной пряник. Широко представлены детские сувенирные сладости.

А ещё на фабрике сделают «сувенир-экслюзив» по собственному эскизам заказчика. С логотипом компании, персональной памятной датой, в виде «визитки». Он будет любой формы, с уникальными и неповторимыми рисунками, ароматной начинкой. Вариантов - сколько угодно, включайте вашу фантазию!



Оригинальные коробки - ещё один способ представить пряник, изготовленный к «персональному» или коллективному празднику. Дизайнерская упаковка станет интригой при вручении подарка.

## РАСТЁМ, РАЗВИВАЕМСЯ...

Несмотря на широкую известность, фабрика по-прежнему активно «продвигает» свою продукцию на всех уровнях, принимает участие в многочисленных выставках. Вот уже 5 лет она - победитель конкурса народного признания «Тульский бренд». И 9 лет удостоивается региональной премии конкурса «100 лучших товаров России». А сама И.А. Полякова - «Заслуженный предприниматель России», недавно была награждена медалью «Трудовая доблесть» III степени. Отмечена Дипломом администрации города Тулы как тульский меценат, почетным знаком Тульской области «Мастер своего дела».

Фабрика принимала участие в традиционном фестивале «Музейное Лето в Туле», который прошёл в областном центре на площадке Ремесленного двора «Добродей». В нём, среди прочего, участвовали 30 производителей сладостей из 12-ти регионов России! И у стендов КФ «Тульский Пряник» всё время было многолюдно. Каждый день люди раскупали по полтора-два центнера пряников! Это были и туляки, и гости города-героя.

Многие из них впервые попробовали новинку наших мастеров - пряник заварной. Его особенность - долгое время хранения в свежем, мягком и ароматном виде. А также возможность кушать всем, без ограничений. Продукт - исключительно полезный. Оценки покупателей - самые положительные.



*Тульские мастера умеют хранить  
и приумножать традиции!*

# ЯСНОПОЛЯНСКАЯ ФАБРИКА ТАРЫ И УПАКОВКИ: ЗАМЕТНОЕ ИМЯ В НЕЗАМЕТНОЙ РАБОТЕ



Обычно упаковку замечают в последнюю очередь. Но в действительности именно упаковка помогает продукту сохранить качество, удобнее пройти путь от производства до покупателя и с первого взгляда показать, что за вещь стоит серьезная работа. В этом смысле Яснополянская фабрика тары и упаковки - предприятие, которое делает важное, хотя и не всегда заметное дело.

Предприятие последовательно представляет свою продукцию на значимых международных выставках - таких, как «Росупак», «ПродЭкспо», «Химия», «Инлегмаш». Для фабрики это не про-

сто формальный пункт в деловой биографии. Участие в таких проектах означает постоянный профессиональный диалог с рынком, возможность видеть новые запросы, сравнивать решения, находить партнеров и понимать, как меняется сама упаковочная индустрия. Там, где встречаются производители, дистрибьюторы и заказчики, особенно ясно видно: упаковка давно перестала быть второстепенной деталью. Она стала частью конкурентоспособности товара.

Ассортимент предприятия широк. Здесь выпускают упаковку для продуктов питания, кондитерских изделий, чая, кофе, косметики, парфюмерии, фармацевтики, ювелирных изделий, текстиля, химии и товаров для маркетплейсов. Такой перечень показывает, насколько разнообразной стала сама сфера упаковки. Сегодня она работает сразу на несколько рынков, а значит, должна учитывать и особенности продукции, и требования логистики, и ожидания конечного покупателя.

При этом фабрика не ограничивается выпуском стандартных решений. Одно из ее сильных качеств - умение подстроить упаковку под конкретную задачу. Для одних товаров нужен простой и надежный короб, для других - упаковка с ложементом, окном, ручкой или особой отделкой. В одних случаях важна сдержанность, в других - выразительность, в третьих - максимальная практичность. Именно поэтому упаковка здесь понимается как часть самого продукта.

Участие в выставке «Тульское качество» открывает для фабрики еще одну возможность - рассказать о себе региональным предприятиям. Для производств со всей области это повод



Фабрика не ограничивается выпуском стандартных решений. Одно из ее сильных качеств - умение подстроить упаковку под конкретную задачу.

узнать, что в регионе есть фабрика, которая давно работает на серьезном уровне и умеет решать задачи, актуальные для современного бизнеса.

Яснополянская фабрика тары и упаковки участвует в «Тульском качестве» не как новичок, а как предприятие с опытом, широким ассортиментом и устоявшейся репутацией в своей

сфере. И вместе с тем как компания, которой важно быть ближе к местному деловому обществу. На такой площадке хорошо видно, что региональная промышленность - это не набор разрозненных производств, а живой и взаимосвязанный механизм, в котором у каждого предприятия есть свое место и своя роль.

Упаковка давно перестала быть второстепенной деталью. Она стала частью конкурентоспособности товара.



# ПРЯНИЧНАЯ МАНУФАКТУРА СЕСТЕР САФРОНОВЫХ



Продолжаем знакомить читателей с мастерами – производителями самого вкусного тульского бренда – знаменитого тульского пряника. Секретами своего мастерства делятся представители небольшого, но хорошо известного тулякам семейного предприятия – Пряничной мануфактуры сестер Сафроновых.

## О НАШЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ:

Основа начинается с рецептуры. Мы используем сливочное масло, натуральный мед, муку, меланж, специи — корицу, кориандр, мускатный орех, имбирь. В классической линейке у нас натуральная сдобная основа, а в постной — отдельная рецептура. Вкус получается не «плоским», а теплым, насыщенным, с настоящим пряничным ароматом. Это тот случай, когда продукт узнается не по этикетке, а по запаху и первому кусочку.

Дальше важен сам подход к производству. Мы не ставим пряник на безликий поток, где задача — выдать максимум объема любой ценой. У нас многое делается вручную: тесто готовится по рецептуре, каждый пряник формуется, взвешивается, под него заранее подбирается нужное количество начинки, затем он выпекается в своем режиме температуры и времени.



*Делаем с душой!*



## ОТДЕЛЬНАЯ НАША СИЛА — ЭТО НАЧИНКИ.

Мы не пытаемся спрятать внутри недорогую сладкую массу. В наших пряниках это повидло, ягоды, фруктовые вкусы, шоколад, орехи, соленая карамель и другие наполнения, которые дают продукту не только сладость, но и характер. Особенно это видно в весовых и крупных подарочных пряниках: там больше начинки, больше вкуса, больше ощущения, что это уже не просто чайная сладость, а полноценный гастрономический подарок.

реклама

Наше отличие не в том, что мы просто делаем пряники. Наше отличие в том, что мы делаем их по-настоящему: с натуральной основой, с ручной работой, с яркими начинками, с честным сроком годности и с возможностью создавать продукт под конкретный повод, клиента или бренд.

### 1. НАТУРАЛЬНЫЙ ВКУС, КОТОРЫЙ ЧУВСТВУЕТСЯ СРАЗУ.

Натуральный мед, сливочное масло, специи, сдобная основа, яркие начинки. Не «просто сладко», а вкусно и узнаваемо.

### 2. ЧЕСТНЫЙ ПРОДУКТ, А НЕ КОНВЕЙЕРНАЯ ИМИТАЦИЯ.

Мы не строим продукт вокруг удлинённого срока хранения и искусственной мягкости. Клиент получает не компромисс, а настоящий пряник.

### 3. РУЧНАЯ РАБОТА И РЕМЕСЛЕННЫЙ ПОДХОД

Формовка, взвешивание, работа с начинкой, внимание к каждой партии. Это чувствуется и во вкусе, и в восприятии продукта.

### 4. БОГАТЫЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ НАЧИНКИ

Ягоды, шоколад, орехи, соленая карамель и другие вкусы делают продукт более эмоциональным и подарочным.

### 5. ГИБКОСТЬ ПОД ЗАДАЧУ КЛИЕНТА

Индивидуальные формы, надписи, логотипы, праздничные и корпоративные заказы. Это не просто товар, а удобный вариант для подарка, продажи и впечатления.

### 6. ПРОДУКТ С ХАРАКТЕРОМ, А НЕ БЕЗЛИКАЯ СЛАДОСТЬ

Наш пряник — это история про тепло, вкус, традицию и качество, а не про массовое производство.

Ассортимент: печатные пряники, весовые пряники, пряники на заказ с индивидуальной формой, пастила, кондитерские изделия, сувенирная продукция



## О КОМПАНИИ:

Мы — семейная мануфактура пряников и выпечки, выросшая из розницы. И в этом наша сильная особенность: мы пришли в производство не из абстрактной идеи, а из живого понимания покупателя. Мы годами слышали, что людям действительно нужно, чего не хватает на рынке и каким должен быть хороший тульский подарок.

Делаем продукт, в котором важны натуральные ингредиенты, ручная работа, вкус, внешний вид и само ощущение подарка. Для нас пряник — это не просто сладость к чаю, а вещь, которую приятно привезти из Тулы, подарить близким, коллегам или партнёрам.

С нами работают и розничные покупатели, и туристы, и корпоративные заказчики. Мы умеем делать как понятный локальный продукт, так и более индивидуальные решения под задачу клиента. И для нас очень важна не разовая продажа, а доверие и желание вернуться.

Если говорить коротко: мы соединяем ремесленное качество, понимание рынка и семейную ответственность за результат. Поэтому с нами спокойно работать, а наш продукт не теряется среди безликих предложений.

Номер для связи

☎ 708-800

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:

📍 ул. Октябрьская, д. 99А/1

📍 проспект Ленина 101

📍 проспект Ленина 30

📍 ул. Октябрьская 35

# МУЗЕЙ ПЕРЕДОВОЙ В ТУЛЕ:



## ТРУДНО ЛИ ПЕРЕДАВАТЬ ПАМЯТЬ О ВОЙНЕ?

7 мая на культурной карте Тулы появилась новая и крайне важная точка – экспозиция Музея передовой (филиал ТИАМа).

Его история, сегодняшняя форма и содержание – темы нашего материала.

Сначала об истории. Весной 2007-го года в посёлке Ленинский открылся Музей обороны Тулы. Основу его уникальной коллекции составили предметы, найденные поисковыми отрядами на местах боёв времен Великой Отечественной войны. Акцент в повествовании был сделан на событиях, связанных с обороной Тулы в 1941 году, а также сражениях 1942–1943 годов в Чернском, Арсеньевском и Белевском районах.

При этом команда музея подчеркивала и подчёркивает по сей день, что равноправными героями экспозиции стали те, без кого появление музея было бы невозможным – поисковики.

Те самые люди, которые до сих пор отправляются на поля сражений Великой Отечественной, считая, что для них эта война не закончена, пока там остаются забытые и не погребённые солдаты. Те самые люди, которые находят в себе силы превращать память в поступки, платить дань уважения рутинным, физически и эмоционально тяжёлым делом.

В январе 2015 года, после включения Ленинского района в состав города Тулы, музей стал филиалом ТИАМа, а в июне 2022 года был переименован в Музей передовой. В апреле этого года площадка в Ленинском была закрыта.

Сегодня новая экспозиция встречает посетителей в Туле, на улице Мира – и, как показывают первые недели её работы, здесь она нужна. Надеемся, что эта востребованность будет только расти – в том числе потому, что для разговора о войне сотрудники музея постарались найти современную, внешаблонную форму.

### Прочитайте сайт ТИАМа:

*«В содержательном фокусе новой версии Музея передовой – частные сюжеты и истории, которые способны «рассказать» фронтовые вещи. Для этого нужно взглянуть в каждую из них, остаться с ними наедине, забыть о шуме внешнего мира.»*

*Поэтому экспозиция выстроена как монументальный реликварий, многоярусное хранилище, где предметы-свидетели расположились в нишах, ожидая своих слушателей. Полутьма, исчезающая дистанция времени, сигналы той*

*реальности, которую создавала война. Такая встреча с «веществом памяти», такой переход внутренних границ, как мы надеемся, способны поведать что-то крайне важное. Что-то, о чём просто нельзя забывать.»*

При этом наиболее сильное впечатление в выставочном зале музея почему-то производят именно бытовые предметы – те, которыми пользовались в перерывах между боями, когда в измерение войны, словно бы свет, просачивались мотивы и сюжеты мирной жизни.

**Расскажем, опираясь на сопроводительные тексты ТИАМа, о некоторых из них.**



Самодельная зажигалка из гильзы  
Металл, 7×1,8 см.  
Передана в дар музею жителями  
Тульской области.

«В СССР в довоенное время зажигалки в промышленных масштабах не выпускались. В снабжение куривших красноармейцев входили только спички. Поэтому в первые месяцы войны советские солдаты и офицеры, если и пользовались зажигалками, то трофейными. Но довольно скоро фронтовые умельцы разобрались с принципом устройства немецких зажигалок и начали делать их аналоги в ремонтных мастерских – от полевых до действовавших при базах и складах – из подручных материалов.

Самой простой и распространённой версией зажигалки стала конструкция из гильзы, тонкой латунной трубки, припаянной к корпусу гильзы, и колёсика-кресала. Внутренний объём гильзы заполнялся хлопчатобумажной ватой, а из горловины торчал фитиль. Бензин заливался либо через пробку, либо через горловину. Чтобы бензин не испарялся, сверху на фитиль надевали гильзу меньшего размера или пулю, которую извлекали из нестрелянного патрона. Комиссованные после ранений фронтовики

начали делать зажигалки в тыловых артелях.

К концу войны таких кустарных производств было множество. В числе пионеров, в частности, была артель «Санитас» в Одессе, которая с конца 1943 года выпускала зажигалки с ветрозащитным экраном. В них использовали гильзы от «Маузера», поскольку их латунь была более качественной, нежели в гильзах отечественного производства.

Встречаются среди зажигалок военных лет и экземпляры, сделанные на токарных станках, а также высокохудожественные образцы с применением штамповки и литья».



Коробочка для зубного порошка  
Целлулоид, 5,5×4,5×3,5 см.  
Передана в дар музею жителем  
Тульской области.

«С 1936 года в комплект для ранца рядовых стрелковых частей Красной Армии входили мешок для продовольственного запаса, мешок для принадлежностей для чистки винтовки, мешок для ремонтного запаса и мешок для предметов гигиены (несессер) с мыльницей, футляром для зубной щётки и коробочкой для зубного порошка.

Мыльница, футляр и коробочка были изготовлены из целлулоидной массы и украшены рельефным изображением пятиконечной звезды. Считается, что с началом войны их производство прекратилось и было возобновлено лишь после 1943 года».

«В годы Великой Отечественной войны, особенно в её начале, когда существенная часть военных складов осталась на оккупированной территории, а многие важные для снабжения армии предприятия были эвакуированы и только разворачивали свои производства на новых местах, советским солдатам часто приходилось делать нужный инвентарь своими руками, проявляя большую изобретательность.

При этом среди бойцов, привыкших и в довоенной жизни обходиться малым, попадались настоящие мастера. Одного из них вспоминал замполит 238-го отдельного истребительного противотанкового дивизиона 137-й стрелковой дивизии П.И. Гуселетов. Время действия – 1942 год: «У нас на батарее был дядя Вася Овчинников. Родом он был из Горьковской области, говорил на «о»... В мае ранило повара. Зовут дядю Васю: «Сможешь временно?» – «Могу. Бывало, на покосе и всё сами варили»... Расковалась лошадь в батальонном хозяйстве – где мастера найти? – «Могу и это. Дома, бывало, и всё сами ковали». Для кухни понадобились ведра, тазы, печки – где взять, из тыла не дождёшься, – «Сможешь, дядя Вася?» – «Могу, бывало, дома железные печки и трубы сами делали». Зимой лыжи понадобились, а где взять их на фронте? – «Могу. Дома об эту пору на медведя ходили, так лыжи всегда делали сами». У ротного часы карманные встали – опять к дяде Васе. – «Могу и часы, только надо хорошо посмотреть». Да что там говорить, когда он и ложки-то наловчился отливать! Мастер – на любое дело, всё у него выходило так ладно, как будто само собой и делалось. А весной он такие драники из гнилой картошки



Самодельная канистра для воды  
Металл 48×25 см.  
Найдена на местах боёв в Белёвском  
районе Тульской области.

на куске ржавого железа пёк, что ротный не побрезговал попробовать и даже полковой врач...» (из книги Валерия Киселёва «Однополчане», посвященной боевому пути 137-й Бобруйской ордена Суворова 2-й степени стрелковой дивизии).

Представленная в Музее канистра для воды также изготовлена кем-то из красноармейцев вручную: её конусовидная форма давала возможность тащить воду ползком, под огнём противника, без особых потерь содержимого».

**Три простых предмета. Три, казалось бы, молчаливых свидетеля. Но, согласитесь, как многое можно узнать и, что нужнее, почувствовать, взглядыываясь в каждый из них и вчитываясь в сдержанные тексты комментариев.**

Рекомендуем прийти в Музей передовой на улице Мира и лично ответить на вопрос, который мы вынесли в названии статьи: трудно ли сегодня передавать память о войне? А ещё точнее – что говорит нам эта память, когда её голос оживает в самых разных предметах?



### График работы и адрес Музея передовой:

среда – суббота 10:00 – 19:00;

воскресенье 11:00 – 19:00;

г. Тула, ул. Мира, д. 27.

Телефон для справок: (4872) 35-90-75.

При подготовке статьи использованы тексты и фотографии, предоставленные Тульским историко-архитектурным музеем.



# ОТДЕЛЕНИЕ МКАС ПРИ ТПП РФ В ТУЛЕ



Тула, ул. Коминтерна, 23

☎ (4872) 25-16-34 ✉ antropov@ccitula.ru

**АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА** Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора (соглашения) или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в отделении Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в городе Туле в соответствии с применимыми правилами и положениями МКАС. Место осуществления арбитражного разбирательства – город Тула. Принятое арбитражное решение является для сторон окончательным и обязательным, а также будет ими исполнено в сроки и в порядке, указанные в решении МКАС при ТПП РФ.

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ** Разрешение спора проводится конфиденциально. Слушание дела проводится в закрытом заседании, если стороны не договорились об ином. Информация о поступивших спорах и результатах рассмотрения не публикуется в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.

**ПОДСУДНОСТЬ** По соглашению сторон на рассмотрение в отделение МКАС в г. Туле могут быть переданы гражданско-правовые споры между субъектами предпринимательской деятельности (обществами, индивидуальными предпринимателями) по договорам поставки, подряда, в том числе строительного, оказания услуг, договоров займа, договоров поручительства, иных договоров, в том числе в рамках закупок, совершаемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, за исключением споров по публичным правоотношениям, таким как банкротство, обжалования действий государственных органов, споров, вытекающих из административных правоотношений, споров в рамках Федерального закона от 5.04.2013 № 44-ФЗ.

\*Более подробно см. ст. 33 Арбитражного процессуального кодекса РФ

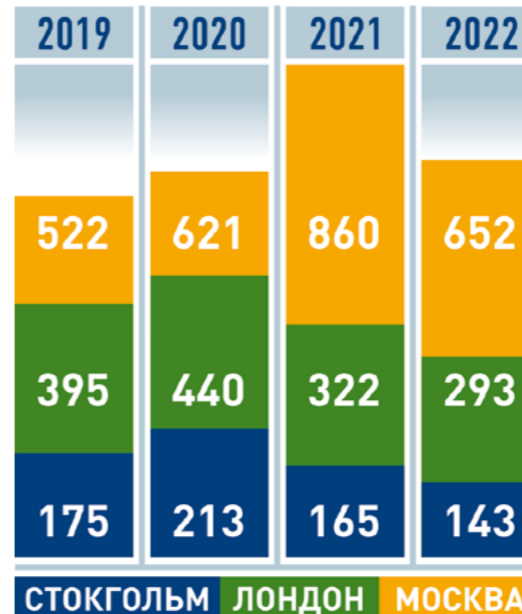
Компетенция установлена ст.33 АПК РФ, Законами РФ «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 № 5338-1 и «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в РФ» от 29.12.2015 № 382-ФЗ



## ПРИ НЕИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЯ СУДА



**КОЛИЧЕСТВО ДЕЛ В МКАС** при ТПП РФ, Арбитражном институте Торговой палаты Стокгольма и Лондонском международном третейском суде



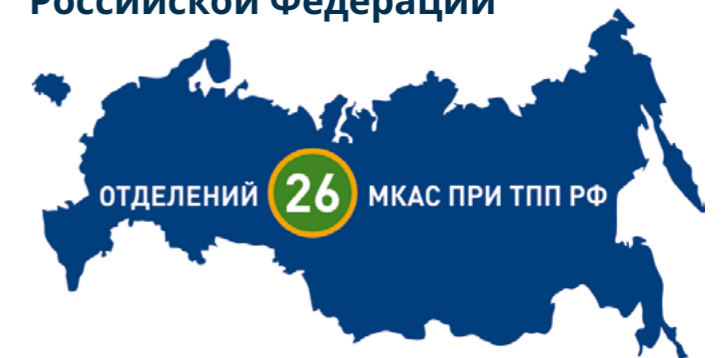
**СРОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ**

~ 60 дней – внутрироссийские споры  
~ 180 дней – международные споры

\*За счет отсутствия апелляционных и кассационных инстанций

**ДОСТУПНОСТЬ**

26 отделений на территории Российской Федерации



# ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА –  
СОЗДАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ  
ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ



## ДЕЛОВАЯ КАРТА

Размещение информации о компании, поиск партнёров и клиентов, приём и отправлене заявок на переговоры.

## ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

Ежемесячная информационно-аналитическая телепередача «Деловой четверг с торгово-промышленной палатой» знакомит с актуальными вопросами экономической жизни региона и страны, рассказывает о достижениях и проблемах предприятий разных отраслей, о направлениях деятельности Тульской ТПП.

## ДЕЛОВАЯ ТУЛА

Информационно-аналитический журнал, издаваемый Тульской ТПП. Является авторитетным источником информации для руководителей предприятий, бизнесменов и специалистов различных отраслей, работающих в Тульской области.

## ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО

Площадка, объединяющая лидеров производственной сферы, крупного бизнеса, среднего и малого предпринимательства, потребителей и экспертов экономической отрасли.



## БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

В целях развития торгово-экономических связей между компаниями Тульской области и Республики Беларусь в сфере биржевой торговли Тульская торгово-промышленная палата предлагает предприятиям региона помощь в регистрации на Белорусской универсальной товарной бирже.

**ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» – единственная товарная биржа в Республике Беларусь и крупнейшая оптовая биржа Восточной Европы. Основана 25 мая 2004 года. Клиентами биржи являются 36733 компании, представляющие 83 страны. Ежегодно проводится 550000 сделок.**

### ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С БИРЖЕЙ:

- Тысячи продавцов и покупателей со всего мира обеспечат вашей компании расширение рынков сбыта.
- Возможность дешевле купить сырье и дороже продать готовую продукцию благодаря широчайшей номенклатуре товаров.
- Торги реальным товаром с гарантированной оплатой и поставкой, проверка контрагентов.
- Участие в торгах через брокера, полное сопровождение сделок.

### ТОВАРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА»:

металлопродукция (черные, цветные металлы и изделия из них, кабельно-проводниковая продукция, уголь и кокс, лом и отходы черных и цветных металлов); лесопроизводство (пиломатериалы обрезные/необрезные, лесоматериалы круглые, древесина в заготовленном виде; колья деревянные, столбы

деревянные заостренные окоренные, изделия оцилиндрованные; топливная продукция (щепка, гранулы, брикеты, дрова); посадочный материал (лесные сеянцы, саженцы), семена, живица сосновая; древесина на корню, фанера, ДСП, ДВП, MDF, OSB ламинат; целлюлоза, макулатура, бумага, картон); сельхозпродукция (молочная продукция, мука, крупа, шроты, жмыхи, зерно; кормовые добавки, растительные масла, семена масличных для переработки; мясо и пищевые мясные субпродукты; аминокислоты, сахар, жом, меласса, льноволокно, продукция переработки сельскохозяйственных культур; ветеринарные средства, средства защиты растений, удобрения, семена для посева); промышленные и потребительские товары (автомобильная техника, электроника, оборудование и бытовая техника; продовольствие, строительство, здравоохранение, безопасность, туризм); перспективные товары (полимеры, пленки, полимерная упаковка, химия; смазочные материалы; цемент, блоки из ячеистых бетонов, щебень, известь; нефтепродукты, химия и нефтехимия; бумажная продукция, картон, гофротара, этикетка).

**Стать участником Белорусской универсальной товарной биржи и участвовать в торгах через биржевого брокера для тульских предприятий теперь просто: надо подать заявку в Тульскую ТПП на регистрацию на БУТБ; предоставить пакет документов, необходимый для регистрации; пройти регистрацию на БУТБ; и начинать участие в торгах.**



Союз "Тулская  
торгово-промышленная  
палата"  
В интересах бизнеса, во благо России

# Профессионально- общественная аккредитация образовательных программ

Тулская торгово-промышленная палата проводит профессионально-общественную аккредитацию 494 программ среднего образования для колледжей, техникумов, профессиональных лицеев, и 476 высшего профессионального образования: бакалавриат, магистратура, специалитет.

Внешние эксперты проводят независимый аудит образовательного учреждения и его программ, чтобы убедиться, что выпускники обладают необходимыми компетенциями и готовы к работе в соответствующей сфере.

Профессионально-общественная аккредитация (ПОА) - одно из направлений независимой оценки качества образования в Российской Федерации. Ее правовые основы определены в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».

300041, Г. ТУЛА, УЛ. КОМИНТЕРНА, Д. 23,  
+7 (4872) 25-15-63, SEMINAR@CCITULA.RU

# ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ БИЗНЕСА



30 августа 2021 года Тульская ТПП выступила учредителем АНО ДПО «Исследовательский институт непрерывного образования» (ИИНО).

Сегодня этот институт является не просто образовательным центром, а специализированным инструментом поддержки предпринимательства, государственного сектора и силовых структур региона.

Организация обладает всеми необходимыми государственными лицензиями (Регистрационный № 0133/03549 от 23.12.2021), что гарантирует легитимность выдаваемых документов и высокий стандарт образовательных программ.

Институт работает в гибридном формате: занятия проходят как очно, так и дистанционно, что позволяет обучаться без отрыва от производства из любой точки мира.

Программы ИИНО разделены на три ключевых вектора, что позволяет закрыть любые потребности в развитии персонала:

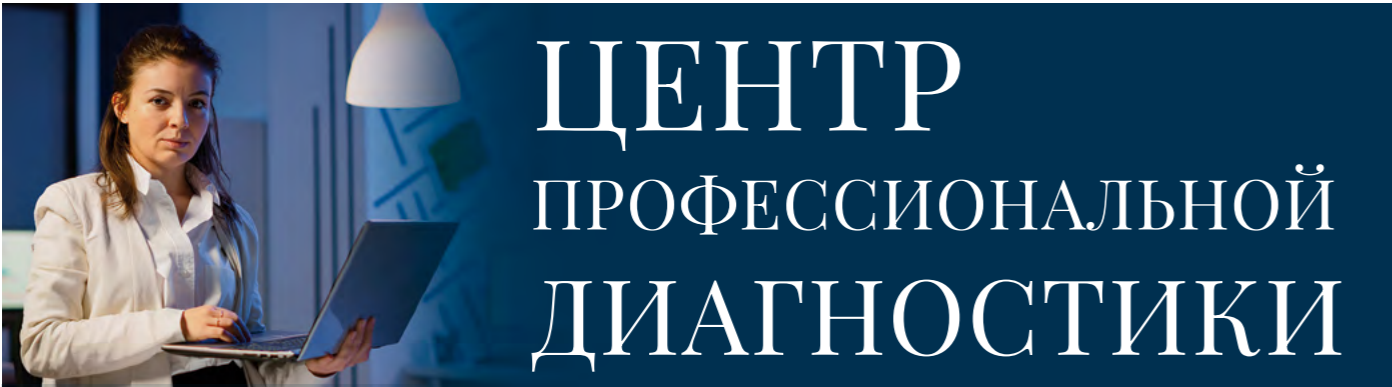
1. Дополнительное образование для взрослых
2. Профессиональная переподготовка (дипломы)
3. Повышение квалификации (Удостоверения)

Вся необходимая информация доступна на портале делового образования [iino.ru](http://iino.ru), который работает в связке с деловой картой портала Тульской ТПП ([map.del-tula.ru](http://map.del-tula.ru)).

Исследовательский институт непрерывного образования открыт к созданию новых образовательных треков для вашего бизнеса.

+7 (4872) 25-15-63  
[iino.ru](http://iino.ru)

[info@iino.ru](mailto:info@iino.ru) / [seminar@ccitula.ru](mailto:seminar@ccitula.ru)  
г. Тула, ул. Коминтерна, 23.



# ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ

Это инновационный инструмент, который позволит вывести процессы отбора, оценки и развития персонала на качественно новый уровень. Profdialog – это не просто набор тестов. Это онлайн-платформа, основанная на методологии определения глубинных психологических качеств личности, которые, в свою очередь, формируют предрасположенность к тем или иным личностно-профессиональным компетенциям.

## Почему Profdialog – это выгодно для компании?

Тестирование обеспечивает глубокий анализ: мы смотрим не на поверхность, а на психологическую основу компетенций. Это дает более надежный прогноз.

**КОМПЛЕКСНОСТЬ:** одна платформа закрывает множество HR-задач – от подбора до развития и оценки рисков.

**ОБЪЕКТИВНОСТЬ:** снижается влияние субъективного фактора при принятии кадровых решений.

**ПРОАКТИВНОСТЬ:** возможность предвидеть и предотвращать проблемы (например, выгорание, нелояльность). Российская разработка: адаптированность под менталитет и реалии нашего рынка.

**КОНКРЕТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:** вы получаете не просто цифры, а понятные выводы и практические советы.

## ТЕСТИРОВАНИЕ ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ:



Провести объективную и многогранную оценку кандидатов и сотрудников.

При подборе Вы получите детальный психологический портрет кандидата, его сильные стороны, зоны риска, мотивационные факторы, стиль поведения в команде и потенциальный стиль лидерства.



Обеспечить снижение рисков и затрат при найме.

• Более точный прогноз успешности кандидата на конкретной должности.



Эффективно развивать персонал и формировать кадровый резерв.

- Персонализированные рекомендации по развитию.
- Определение мотиваторов.
- Выявление лидерского потенциала.



Оптимизировать командную работу.

• Анализ предпочтительных ролей каждого сотрудника в команде (Стратег, Вдохновитель, Аналитик и т. д.).

• Возможность формировать сбалансированные и эффективные проектные группы, учитывая сильные стороны каждого.



Повысить общую эффективность бизнеса.

• Правильные люди на правильных местах – это залог высокой производительности.

• Снижение текучести кадров за счет лучшего соответствия сотрудников их ролям и корпоративной культуре.

• Более вовлеченные и мотивированные сотрудники.

При работе с действующими сотрудниками Вы сможете оценить уровень профессионального выгорания, лояльности, отношения к руководству и коллективу (тест EPSAT), выявить скрытые таланты и потребности в развитии. Стоимость услуг рассчитывается индивидуально в зависимости от Ваших потребностей. Записывайтесь на консультацию!

г. Тула, ул. Коминтерна, 23

(4872) 25-16-32

yana@ccitula.ru



# ДЕЛОВОЙ ЧЕТВЕРГ

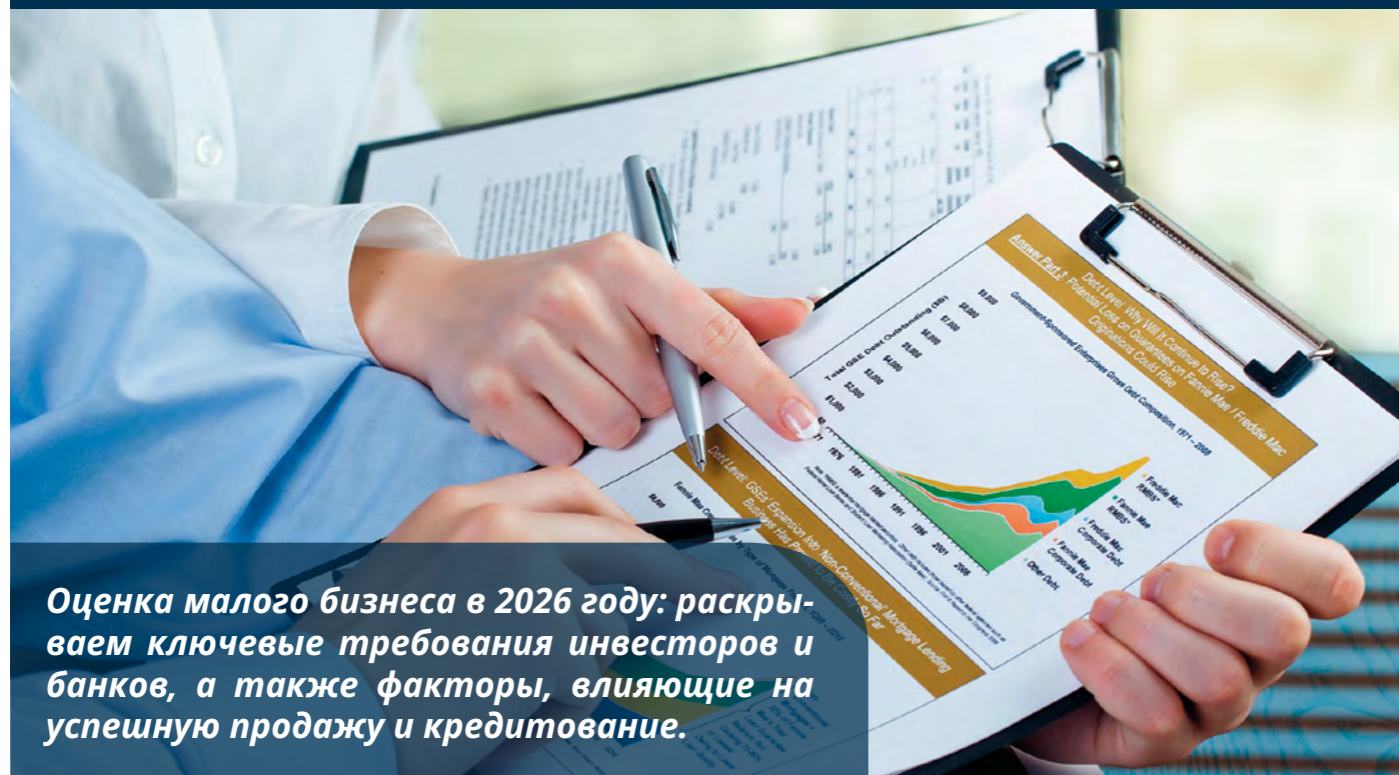
С ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ

## Смотрите каждый последний четверг месяца на телеканале

РОССИЯ 24

# ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

ДЛЯ ПРОДАЖИ, ИНВЕСТИЦИЙ И КРЕДИТОВАНИЯ



**Оценка малого бизнеса в 2026 году: раскрываем ключевые требования инвесторов и банков, а также факторы, влияющие на успешную продажу и кредитование.**

Оценка малого бизнеса становится ключевым инструментом для собственников, покупателей, банков и инвесторов. В условиях усиливающейся конкуренции, изменения рыночной конъюнктуры, роста требований экономики организаций именно расчет стоимости бизнеса позволяет определить реальную рыночную цену, выявить риски и доказать верность рабочей модели (учитывая ее стоимость), в которой отражаются ключевые параметры подходов — это важно для анализа объекта.

Современные сделки слияний и поглощений, привлечение инвестиций, кредитование организации, цена активов и анализ экономического состояния требуют прозрачной и юридически корректной информации о текущей стоимости, благодаря которой покупатели и инвесторы могут убедиться в надежности данных — такой подход обеспечивает доверие и прозрачность при расчете любого бизнес-объекта.

По мнению экспертов-оценщиков Департамента экспертиз, экспертной цены и оценки Союза «Тульская торгово-промышленная палата», компетентно проведенная работа помогает собственникам заранее подготовиться к продаже, обосновать стоимость компании и повысить инвестиционную привлекательность проекта с учетом его стоимости — подобный подход учитывается

при принятии решений, поскольку это влияет на достижение поставленных целей.

## ОЦЕНКА БИЗНЕСА: КАК МЕНЯЕТСЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНЕ СДЕЛОК

Стоимость компании при продаже или привлечении инвестора зависит от множества факторов — юридических, управленческих и рыночных. Малый бизнес особенно чувствителен к колебаниям выручки, конкурентной среде, структуре расходов и изменению спроса, в котором формируется динамика — здесь подход к анализу должен быть системным и учитывать его особенности, включая структуру прибылей.

При расчете учитываются показатели прибыльности, анализ маржинальности, стабильность денежного потока, долговой нагрузки, достаточность оборотного капитала, соотношение активов и обязательств, наличие ликвидных активов, качество клиентской базы, структура выручки, экономические коэффициенты и точность учета — все эти факторы формируют итоговую стоимость компании, результат анализа становится более точным при применении комплексного подхода, если использована корректная методика анализа объекта.

## СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА ИЗМЕНЯЕТСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ:

- прозрачности документации и качества управленческого учета;
- зависимости от отдельных клиентов и поставщиков;
- юридической чистоты активов и договоров;
- инвестиционной привлекательности компании для рынка;
- текущей рыночной ситуации и конкуренции;
- уровня финансовых и операционных рисков.

Компании, которые заранее готовят документы, оптимизируют рабочие процессы и демонстрируют стабильность, получают более высокую стоимость — это будет заметно в том, как их подход к управлению оценивается вами и инвесторами при рассмотрении любого проекта.

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО ЗНАТЬ РЕАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА ПРИ ПРОДАЖЕ И ПРИВЛЕЧЕНИИ КАПИТАЛА

Стоимость компании необходима для проведения сделок купли-продажи, привлечения инвестиций, расчета долей, определения стоимости активов, расчета рентабельности проекта, анализа рисков и формирования условий для инвесторов или банков — это выполняет важные стратегические цели.

Оценка предприятия — это не только документ, но и стратегический инструмент управления капиталом и анализ перспектив роста, где подход может быть как внутренним, так и независимой экспертизой — особенно если использована правильная методология нематериальных активов.



## ОЦЕНКА В 2026 ГОДУ: ЧТО ТРЕБУЕТ РЫНОК И ИНВЕСТОРЫ

Рынок услуг становится более структурированным, и инвесторы предъявляют к малым компаниям те же требования, что и к средним. В 2026 году ключевыми критериями, влияющими на расчет, становятся финансовая прозрачность, устойчивость модели монетизации, способность масштабироваться, наличие цифрового учета и юридическая чистота активов — именно такой подход будет формировать качество итоговой оценки любого бизнеса.

Компании, которые заранее готовят данные, бизнес-план, прогнозы и документы, значительно повышают цену и привлекательность для инвесторов.

## ОЦЕНКА БИЗНЕСА ВЫХОДИТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН: ИНВЕСТОРЫ УСИЛИВАЮТ КОНТРОЛЬ ПЕРЕД ВХОДОМ В ПРОЕКТЫ

Инвесторы проводят глубокий анализ проектов, усиливая контроль над показателями, юридической чистотой, структурой активов, потенциалом роста и качеством управления. Фирмы, которые проходят независимую оценку, получают более выгодные условия сделок и доступ к стратегическим партнерам — их предложения будут рассматриваться в приоритетном порядке, чтобы достичь нужных целей анализа любого бизнес-объекта.

## ОЦЕНКА КАК ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ РОСТА И ФИНАНСИРОВАНИЯ

Цена бизнеса — это инструмент, который помогает собственнику видеть реальную цену проекта, управлять рисками, принимать стратегические решения и формировать устойчивую модель.

Оценка становится опорой для укрепления конкурентных преимуществ и долгосрочного роста, особенно в условиях ужесточения требований со стороны экономических институтов и инвесторов — такие условия будут формировать эффективность выбранного вами метода и решений, поскольку это влияет на развитие объекта.

## ПОЧЕМУ ВАЖНА ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИЯТИЯ?

- **Понимание рыночной стоимости.** Оценка бизнеса позволяет определить его истинную стоимость на рынке, что крайне важно для принятия стратегических решений.
- **Поддержка в сделках.** Вы собираетесь продать или купить бизнес? Наши эксперты помогут вам оценить стоимость предприятия и избежать неприятностей.

- **Привлечение инвестиций.** Правильная оценка предприятия способствует повышению доверия со стороны потенциальных инвесторов.

Оценка бизнеса — это комплекс действий, которые выполняет профессиональный оценщик для того, чтобы представить отчет об оценке рыночной стоимости предприятия. В составе работ проводится оценка действующего бизнеса: его стоимости, его текущего состояния, анализ потенциальных рисков и угроз бизнеса.

При проведении оценки определяется стоимость всех активов компании: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, нематериальных активов.

Обратившись к нашим экспертам-оценщикам, вы гарантированно получите объективную и профессиональную оценку, которая поможет принимать информированные решения.

## ЖДЕМ ВАС В НАШЕМ ОФИСЕ ПО АДРЕСУ:

г. Тула, ул. Коминтерна 23, оф.1-4.

Звоните: +7 (4872)251568, +7 (4872)251572

Пишите: anikushkina@ccitula.ru,

krychkova@ccitula.ru

Заходите на сайт: tula.tpprf.ru

*Директор департамента  
экспертиз, экспертной цены и оценки  
Союза «Тульская торгово-промышленная палата»  
Аникушкина Ирина Ветольдовна*



# НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА

ТУЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

## ВАША ПРОБЛЕМА - НАША ЗАБОТА



☎ 8 (4872) 25 15 72

✉ [kruchkova@ccitula.ru](mailto:kruchkova@ccitula.ru)



**BRAER**  
ОБЛИЦОВОЧНЫЙ КИРПИЧ



# НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ПРОФЕССИОНАЛОВ

## ОХРАННЫЙ ХОЛДИНГ

КО

EST.

1995

# БАРС



## ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ БЕЗОПАСНОСТИ

### Техническая охрана объектов

- Пультовая охрана  
(домов,котеджей,офисов и пр.)
- Видеонаблюдение
- Технические средства охраны
- Охрана автотранспорта
- Пожарная сигнализация

### Физическая охрана объектов

- Сопровождение материальных ценностей
- Обеспечение порядка на массовых мероприятиях
- Консультирование клиентов
- Частный детектив
- Детектор лжи(полиграф)
- Юридические услуги



Тула, ул. Тульская, 10  
тел. (4872)70-70-80 (круглосуточно)  
[www.bars-security.ru](http://www.bars-security.ru)